



BRIGHT@EU PROJECT

Ιούνιος 2018

**Ι04: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ
ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ
ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Bright@EU

ΠΛΑΙΣΙΟ: ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΙΟ4;

Το πρόγραμμα Intellectual Output 4 έχει στόχο να διευκολύνει τη μετάβαση των εργαζομένων στην αγορά εργασίας, επεκτείνοντας τις επαγγελματικές τους ικανότητες με την προσθήκη διαπολιτισμικών ικανοτήτων στο νομικό πλαίσιο. Αυτές οι νέες ικανότητες θα αυξήσουν τις πιθανότητες τους για απασχόληση και κινητικότητα εντός της αγοράς εργασίας της ΕΕ, και θα διευκολύνουν την κατανόηση της κουλτούρας και των παραδόσεων άλλων χωρών και, ενδεχομένως, την αρχική πηγή της νομοθεσίας.

Ο στόχος του προγράμματος είναι η ανάπτυξη μιας ηλεκτρονικής έκδοσης που θα αυξήσει τις διαπολιτισμικές ικανότητες των εργαζομένων και θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν καλύτερα τις πολιτισμικά μικτές ομάδες εργασίας. Αυτή η ηλεκτρονική έκδοση θα εστιάσει στην ανάπτυξη γνώσης και δεξιοτήτων στον τομέα της πολυπολιτισμικότητας και της διαφορετικότητας στην αγορά εργασίας. Θα επιτρέψει να αποκαλυφθεί, μέσω πρακτικών παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων, το εργασιακό περιβάλλον και ο τρόπος που οι ομάδες εργασίας λειτουργούν σε ένα ανομοιογενές περιβάλλον με διαφορετικές κουλτούρες.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ;

Ένα από τα πιο σημαντικά εμπόδια που αντιμετωπίζει κάποιος όταν αποφασίζει να μετακομίσει σε άλλη χώρα είναι οι διαπολιτισμικές διαφορές. Συγκρίνοντας διαφορετικές πόλεις μεταξύ τους, ο τρόπος που οι άνθρωποι ζουν, αλληλεπιδρούν, επικοινωνούν, κλπ. μπορεί να διαφέρει απόλυτα.

Η διαφορά αυτή αποκτά ακόμα μεγαλύτερη σημασία όταν αναζητούμε δουλειά σε μια ξένη χώρα. Οι περισσότεροι εργοδότες θα προτιμήσουν κάποιον στον οποίο μπορούν να βασιστούν και να τον εμπιστευτούν, και ενίοτε όταν κάποιος δεν φέρεται όπως θα φέρονταν οι πολίτες μιας χώρας μπορεί να προκαλέσει αβεβαιότητα στους γύρω του. Για τον λόγο αυτό, καθίσταται αναγκαίο να μάθει κάποιος πώς να συμπεριφέρεται όταν αντιμετωπίζει διαπολιτισμικές διαφορές, και ένα από τα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν γι' αυτό είναι οι διαπολιτισμικές ικανότητες.

Σύμφωνα με τον D.K. Deardorff, οι διαπολιτισμικές ικανότητες μπορούν να θεωρηθούν ως “η ικανότητα ανάπτυξης στοχευμένων γνώσεων, δεξιοτήτων και νοοτροπιών που οδηγούν σε εμφανή συμπεριφορά και επικοινωνία αποτελεσματική και κατάλληλη για διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις”. Οι διαπολιτισμικές ικανότητες αναφέρονται στο να κατέχει κάποιος ένα ικανό επίπεδο κατανόησης για διαφορετικές κουλτούρες, και ποια προβλήματα ενδέχεται να προκύψουν όταν οι κουλτούρες αλληλεπιδρούν (UNESCO, 2013).

Αυτό σημαίνει ότι οι διαπολιτισμικές ικανότητες είναι ένα εργαλείο που επιτρέπει στον χρήστη να ενεργεί σύμφωνα με αυτό που οι γύρω του/της θεωρούν πολιτισμικά πρέπον. Αντλώντας από τη δουλειά του Deardorff και από διάφορα πανεπιστήμια (συμπεριλαμβανομένου του GCU στη Γλασκώβη), μπορούμε να διαχωρίσουμε τις διαπολιτισμικές ικανότητες σε τρεις βασικές κατηγορίες: γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις. Μαζί, οι τρεις αυτές κατηγορίες οδηγούν στην επίτευξη εκβάσεων που μπορεί να είναι είτε εσωτερικές, είτε εξωτερικές.

Στις ακόλουθες σελίδες θα έχετε τη δυνατότητα να μάθετε περισσότερα για τη θεωρία των διαπολιτισμικών ικανότητες και της χρησιμότητάς τους σε πραγματικές συνθήκες. Αλλά επίσης θα δείτε και πραγματικά παραδείγματα διαπολιτισμικών δεδομένων από διαφορετικές χώρες της ΕΕ (Τσεχία, Κύπρος, Γερμανία και Ισπανία) όπου θα μπορέσετε να αντιληφθείτε πόσο μπορεί να



Erasmus+

Bright@EU

διαφέρει μια κατάσταση ανάλογα με τη χώρα όπου θα αποφασίσετε να μετοικήσετε.

Ας

ξεκινήσουμε!

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”

ΤΥΠΟΙ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ¹

Ανάλογα με την πηγή που επιλέγετε να διαβάσετε, οι διαπολιτισμικές ικανότητες κατηγοριοποιούνται σύμφωνα με διάφορες μεθόδους. Για παράδειγμα, η UNESCO τις κατατάσσει σε ένα δενδροειδές διάγραμμα σύμφωνα με την κουλτούρα και την επικοινωνία.

Ένας άλλος τρόπος διαχωρισμού τους είναι σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση που έχει καθιερωθεί από το Πανεπιστήμιο Glasgow Caledonian. Σύμφωνα με τον D.K. Deardorff, υπάρχουν τέσσερις κύριοι τύποι διαπολιτισμικών ικανοτήτων, ίσης σημασίας. Ταυτόχρονα, καθένας από αυτούς τους τύπους απαρτίζεται από διαφορετικά είδη δράσεων, συναισθημάτων, ζητημάτων, κ.α. Οι διαπολιτισμικές ικανότητες επιτρέπουν στον κάτοχό τους να συνειδητοποιεί το πώς η κουλτούρα επηρεάζει το άτομο και το περιβάλλον, και σε ποια σημεία μιας άλλης κουλτούρας πρέπει να δίνεται περισσότερη προσοχή προκειμένου να προάγεται μια θετική διαπολιτισμική συνάντηση.

Τώρα, ας δούμε αυτούς τους τέσσερις τύπους και τα επιμέρους πεδία τους.

ΓΝΩΣΗ

Εάν αναζητήσουμε την κυριολεκτική σημασία της λέξης «γνώση», θα βρούμε κάτι σαν το παρακάτω, από το Λεξικό του Κέμπριτζ: «Πληροφορίες και κατανόηση που βρίσκεται μέσα στο μυαλό μας». Προκειμένου να ενεργήσετε σύμφωνα με μια διαφορετική κουλτούρα και να κατανοήσετε τη σημασία της διαπολιτισμικότητας, καταρχήν πρέπει να *γνωρίζετε* ότι αυτή η διαπολιτισμικότητα υφίσταται και ότι υπάρχουν πολλές διαφορετικές κουλτούρες ανά τον κόσμο.

Στη γνώση αναγνωρίζουμε τέσσερα βασικά πεδία.

Πολιτισμική Αυτοεπίγνωση

Το πρώτο πεδίο που πρέπει να λάβουμε υπόψη μας είναι η **«Πολιτισμική Αυτοεπίγνωση»**. Αυτό το πεδίο αναφέρεται στην ικανότητα αναγνώρισης του

¹ Deardorff, D. K. (2006), The Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization at Institutions of Higher Education in the United States, *Journal of Studies in International Education*, και [Άρθρο GCU](#)



πώς η κουλτούρα ενός ατόμου έχει επηρεάσει την ταυτότητα και τον τρόπο σκέψης του. Η κουλτούρα είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς διαμορφώνει το άτομο σε πολλαπλά επίπεδα. Η ικανότητα να αναγνωρίσετε αυτή την έννοια σας επιτρέπει επίσης να προσέξετε ότι ανάλογα με την κουλτούρα του, η ταυτότητα και ο τρόπος σκέψης ενός ατόμου θα διαφέρουν από τα δικά σας. Επίσης, γίνεται ευκολότερο για ένα άτομο να κατανοήσει ότι, εφόσον η κουλτούρα έχει την ικανότητα να διαμορφώνει τις απόψεις μας, αυτές ενδέχεται να μην είναι καθολικά αποδεκτές ή ορθές σε κάθε περίπτωση. Αυτό σημαίνει ότι ενδεχομένως δεν έχουμε πάντα δίκιο, και οι άνθρωποι που σκέφτονται διαφορετικά δεν έχουν πάντα άδικο!

Πολιτισμικά Εντοπισμένη Γνώση

Αφού αναγνωρίσετε ότι υπάρχουν πολλές διαφορετικές κουλτούρες που επηρεάζουν τη θεώρησή μας για τον κόσμο, το επόμενο βήμα είναι να μπορέσετε να κατανοήσετε κουλτούρες διαφορετικές από τη δική σας.

Υπάρχει ένας απλός τρόπος να αποδειχθεί αν κατανοείτε άλλες κουλτούρες ή όχι. Αν είστε σε θέση να εξηγήσετε βασικά στοιχεία μιας ξένης κουλτούρας (όπως ιστορία, αξίες, πολιτική, πεποιθήσεις, κ.α.) με τρόπο σαφή και κατανοητό, αυτό συνήθως σημαίνει ότι καταλαβαίνετε αυτήν την κουλτούρα.

Προκειμένου να εξηγήσετε κάτι σωστά, πρέπει πρώτα να το γνωρίζετε, και σε αυτό αφορά αυτό το πεδίο της Γνώσης.

Κοινωνιογλωσσική Επίγνωση

Συνεχίζοντας με τα μικρά μας βήματα, αφού αναγνωρίζουμε την ύπαρξη και την επίδραση άλλων κουλτουρών και είμαστε σε θέση να τις κατανοήσουμε, το επόμενο βήμα είναι να συμπεριλάβουμε κάποιες από αυτές τις διαφορές στις δικές μας ικανότητες.

Η **Κοινωνιογλωσσική Επίγνωση** αναφέρεται στην ικανότητα απόκτησης βασικών γλωσσικών δεξιοτήτων από άλλες γλώσσες (και κουλτούρες), αλλά επίσης και στην ικανότητα προσαρμογής του τρόπου ομιλίας μας προκειμένου να διασφαλίζεται ότι το μήνυμα μεταδίδεται ορθά στο μέλος άλλης κουλτούρας.

Αυτό το πεδίο ικανότητας γνώσης δεν αναφέρεται μόνο στη λεκτική επικοινωνία, αν και σε πολλές περιπτώσεις αυτή θα είναι σημαντική. Αναφέρεται επίσης στη μη λεκτική επικοινωνία, στην ικανότητα επικοινωνίας όχι μόνο μέσω λέξεων αλλά και μέσω χειρονομιών, τόνου φωνής, γλώσσας του σώματος, κ.α.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



Κατανόηση Παγκόσμιων Θεμάτων και Τάσεων

Η διαπολιτισμική εμβάθυνση έχει διευκολυνθεί πολύ χάρη στην παγκοσμιοποίηση – ωστόσο, αυτή η τάση είναι ενίοτε δύσκολο να κατανοηθεί, πόσο μάλλον να εξηγηθεί. Η ικανότητα να **κατανοούμε παγκόσμια ζητήματα και τάσεις** σχετίζεται με την ικανότητα να εξηγούμε αποτελεσματικά τη σημασία της παγκοσμιοποίησης και το πώς αυτή η έννοια μπορεί να επηρεάσει τοπικά ζητήματα, με τον συσχετισμό τους με πιο παγκόσμιες δράσεις.

Αυτό το πεδίο προϋποθέτει την ικανότητα να αντιλαμβάνεται κανείς τη συνολική εικόνα.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Το να έχει κάποιος «δεξιότητες» ως προς την διαπολιτισμική ικανότητα αναφέρεται σε πιο απτές, «εφαρμόσιμες» ικανότητες συγκριτικά με αυτές που είδαμε στη Γνώση. Οι δεξιότητες συνήθως αναγνωρίζονται από τρίτους ή και από το ίδιο το άτομο ως ικανότητες που το άτομο μπορεί να εκτελέσει με τρόπο ορθό ή και εξειδικευμένο.

Οι δεξιότητες περιλαμβάνουν τρία βασικά πεδία.

Ακούω, Παρατηρώ, Αξιολογώ

Αυτές οι τρεις δεξιότητες σχετίζονται με την ικανότητα του ατόμου να αναζητεί υπομονετικά το νόημα των διαφορετικών ταυτοτήτων και στοιχείων σε άλλες κουλτούρες.

Προκειμένου να αναγνωρίσετε διαφορές ανάμεσα στη δική σας κουλτούρα και άλλες και, μέσω αυτή της αναγνώρισης, να μπορέσετε να μάθετε καινούρια πράγματα, πρέπει να είστε σε θέση να ακούσετε και να παρατηρήσετε τις διαφορές. Αφού τα κατανοήσετε σαφώς, μπορείτε να αξιολογήσετε εάν αυτά τα στοιχεία αποτελούν θετική προσθήκη στο δικό σας πολιτισμικό μίγμα.

Οι δεξιότητες αυτές επίσης μειώνουν τον εθνοκεντρισμό του κατόχου τους και επιτρέπουν την ενίσχυση της διαπολιτισμικότητας.

Αναλύω, Ερμηνεύω και Συσχετίζω

Οι κουλτούρες είναι διαφορετικές, ενίοτε μπορεί να θεωρηθούν και αντιθετικές, αλλά κατά βάθος συνήθως υπάρχουν συνδέσεις μεταξύ τους, παρόμοιες αιτίες πίσω από φαινομενικά αντίθετες σκέψεις, συσχετίσεις μεταξύ των κύριων στοιχείων τους, κλπ. Για παράδειγμα, τα Ισπανικά και τα Ελληνικά είναι δύο πολύ διαφορετικές γλώσσες (έχουν μέχρι και διαφορετικό αλφάβητο!), αλλά κατά βάθος και οι δυο γλώσσες είναι επηρεασμένες από τα Αρχαία Ελληνικά.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



Η ικανότητα ανάλυσης και ερμηνείας αυτών των ομοιοτήτων και διαφορών με συγκριτικές τεχνικές θα σας οδηγήσει στην ικανότητα να συσχετίζετε διαφορετικές κουλτούρες. Και αυτή η ικανότητα συσχετισμού διευκολύνει την εκμάθηση νέων δεξιοτήτων.

Κριτική Σκέψη

Η κριτική σκέψη αναφέρεται στην ικανότητα θεώρησης και ερμηνείας του κόσμου όχι μόνο μέσα από τη δική σας οπτική γωνία, αλλά και μέσα από τα «μάτια» της άλλης κουλτούρας. Η ικανότητα να βλέπετε τα πράγματα από διαφορετικές οπτικές σας επιτρέπει, καταρχήν, να συνειδητοποιείτε ποια είναι η δική σας οπτική, και δεύτερον, να κατανοήσετε καλύτερα πώς και γιατί οι άνθρωποι κάνουν τα πράγματα με τον τρόπο που τα κάνουν και ακόμα και να σκεφτείτε κριτικά ποιος είναι ο «καλύτερος» τρόπος να ενεργήσετε.

ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ

Σύμφωνα με το Λεξικό του Κέμπριτζ, η νοοτροπία ορίζεται ως «το πώς σκεφτόμαστε ή νιώθουμε για κάτι».

Αυτή η διαπολιτισμική ικανότητα απαρτίζεται από τα σημεία που ακούγονται περισσότερο όταν σκεφτόμαστε την διαπολιτισμικότητα: σεβασμός, δεκτικότητα, περιέργεια και ανακάλυψη. Σχεδόν όλοι συσχετίζουν την ικανότητας της ορθής αλληλεπίδρασης με άλλες κουλτούρες με αυτές τις τέσσερις έννοιες (και κυρίως με τον σεβασμό και τη δεκτικότητα).

Και ακριβώς εξαιτίας αυτής της φήμης τους, οι άνθρωποι προσπαθούν να τις κατακτήσουν πρώτες. Ωστόσο, είναι αναγκαίο να κατέχετε τις ικανότητες που περιγράφηκαν προηγουμένως προκειμένου να επιτύχετε τη σωστή νοοτροπία προς την πολυπολιτισμικότητα!

Σεβασμός

Οποτεδήποτε βλέπουμε μια κατάσταση όπου άνθρωποι από διαφορετικές κουλτούρες σχετίζονται, η πρώτη λέξη που μας έρχεται συνήθως στο νου είναι ο σεβασμός. «Πρέπει να σέβεστε τις διαφορετικές κουλτούρες, να σέβεστε τις διαφορετικές οπτικές...»

Ο σεβασμός αναφέρεται σε πολλαπλές ενέργειες: από τη θεώρηση των ιδιοτήτων κάθε κουλτούρας και την αξιολόγηση της διαφορετικότητάς τους, έως την ικανότητα σύγκρισης κουλτουρών και την κατανόηση των διαφορών τους χωρίς καμία προκατάληψη. Η ένδειξη σεβασμού είναι απαραίτητη προκειμένου να σχετιστούμε σωστά με άλλες κουλτούρες, και το να τις **γνωρίζουμε** και να έχουμε τις **δεξιότητες** να αναγνωρίσουμε τις διαφορές και τη μοναδικότητα καθεμίας είναι αναγκαίο για να αποκτήσουμε σεβασμό.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”

Δεκτικότητα

Το να διατηρείτε δεκτική στάση προς άλλες κουλτούρες σημαίνει να αποφεύγετε προκαταβολικές προκαταλήψεις για αυτές προτού τις γνωρίσετε. Αντί να επενδύετε χρόνο να κρίνετε άλλες κουλτούρες χωρίς να τις γνωρίζετε, αξιοποιήστε αυτόν τον χρόνο για να συλλέξετε νέες πληροφορίες και να μάθετε από τις διαφορές που μπορεί να έχετε με αυτές.

Ένα δεκτικό άτομο είναι πάντα έτοιμο να μάθει περισσότερα, να απολαύσει τις διαφορές ανάμεσα στους ανθρώπους και, το κυριότερο, να αποδεχθεί ότι μπορεί να κάνει λάθος.

Περιέργεια

Τι προάγει την επίτευξη νέας γνώσης, νέων δεξιοτήτων, νέων ικανοτήτων;

Η περιέργεια είναι τις περισσότερες φορές το κίνητρο πίσω από οτιδήποτε νέο στη ζωή μας, συμπεριλαμβανομένων των διαπολιτισμικών σχέσεων. Προκειμένου να συνειδητοποιήσετε τις διαφορές ανάμεσα στις κουλτούρες και να μάθετε από αυτές, πρέπει να αναζητείτε με περιέργεια μια διαπολιτισμική αλληλεπίδραση, να βλέπετε τις διαφορές αυτές ως μια ευκαιρία να μάθετε κάτι καινούριο.

Οι περίεργοι άνθρωποι έχουν επίγνωση της δικής τους έλλειψης γνώσεων και αναζητούν τρόπους να τις εμπλουτίσουν.

Ανακάλυψη

Η ανακάλυψη σχετίζεται με την ικανότητα να ανεχόμαστε την ασάφεια, να την θεωρούμε ως θετική πρόσοδο αντί για αρνητική εμπειρία.

Οι άνθρωποι που στοχεύουν να ανακαλύψουν καινούρια πράγματα είναι πάντα έτοιμοι και πρόθυμοι να βγουν από την «ζώνη άνεσής» τους και απολαμβάνουν την ασάφεια που εμπεριέχεται στο να αντιμετωπίζεις κάτι που δεν γνωρίζεις. Αυτή η νοοτροπία τους διευκολύνει στο να επικοινωνούν με άλλες κουλτούρες και να μαθαίνουν από αυτές.

ΕΚΒΑΣΕΙΣ

Οι εκβάσεις είναι τα αποτελέσματα μιας κατάστασης, μια ενέργειας, κλπ. Κατά τον Deardorff, εντοπίζονται δύο τύποι εκβάσεων:

- Εσωτερικές εκβάσεις: οι εσωτερικές εκβάσεις είναι εγγενείς στο άτομο. Αν και οι άλλοι δεν μπορούν να τις δουν, επιτρέπουν στο άτομο να αποκτήσει μια κάποια γνώση που του επιτρέπει να επιτύχει μια πιο εθνο-σχετική

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



οπτική. Οι εσωτερικές εκβάσεις προάγουν τα ευέλικτα και συμπονετικά άτομα.

- Εξωτερικές εκβάσεις: οι εξωτερικές εκβάσεις είναι αυτές που είναι ορατές από έξω, όπως οι τρόποι που επικοινωνούμε ή συμπεριφερόμαστε, που μπορούν να μελετηθούν από άλλα άτομα προκειμένου να διαπιστωθεί αν ένα άτομο διαθέτει διαπολιτισμικές ικανότητες.

ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ: ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΧΩΡΑ

Παρόλο που η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δημιουργήσει συγκλίσεις ανάμεσα στα μέλη της σε πολλά θέματα, υπάρχουν ακόμα μεγάλες διαφορές στις κουλτούρες τους. Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζεται μια ανάλυση καθεμίας από τις χώρες που συμμετέχουν στο έργο BRIGHT@EU σε σχετικούς τομείς όπως η εργασία, η κοινωνική συμπεριφορά ή η θρησκεία.

ΚΥΠΡΟΣ

Η Κύπρος, επισήμως η Κυπριακή Δημοκρατία, βρίσκεται στο νοτιοανατολικό άκρο της λεκάνης της Μεσογείου. Είναι το τρίτο μεγαλύτερο νησί στη Μεσόγειο με έκταση 9.251 τ. χμ.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

- Οι συνεντεύξεις για δουλειά στην Κύπρο είναι επαγγελματικές. Οι υποψήφιοι πρέπει να προσέρχονται επαγγελματικά ενδεδυμένοι, στην ώρα τους, να είναι ευγενικοί και έτοιμοι να απαντήσουν σε ερωτήσεις και σύντομες δοκιμασίες. Αυτές διαφοροποιούνται ανά κλάδο, με τον νομικό και τον λογιστικό να είναι οι πιο τυπικοί και ανταγωνιστικοί. Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι το να δείχνετε με το δάχτυλο σε μια επαγγελματική συνάντηση με έναν Κύπριο εταίρο μπορεί να θεωρηθεί προσβλητικό.
- Οι Κύπριοι εκτιμούν την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο. Παρόλο που το τηλέφωνο και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι οι πιο συνηθισμένες μορφές επικοινωνίας, οι Κύπριοι επιχειρηματίες πάντα προτιμούν την άμεση επικοινωνία και οι συνεντεύξεις συνήθως γίνονται πρόσωπο με πρόσωπο, με μόνο λίγες συνεντεύξεις σε πολυεθνικές εταιρείες να γίνονται μέσω Skype.
- Αν και τα Ελληνικά είναι η επίσημη γλώσσα στην Κύπρο και τα Τουρκικά η επίσημη γλώσσα στη Βόρεια Κύπρο, τα Αγγλικά θεωρούνται η «επιχειρηματική γλώσσα».
- Στην Κύπρο, βάσει νόμου δεν μπορείτε να εργαστείτε περισσότερες από 40 ώρες την εβδομάδα, αλλά στην πράξη αυτό δεν είναι ασυνήθιστο. Ο χρόνος αυτός συνήθως διαιρείται σε 8 εργάσιμες ώρες ημερησίως. Συνήθως η εργασία ξεκινάει στις 08:00 και διαρκεί έως τις 17:00 ή 18:00,

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”

αλλά συνήθως το καλοκαίρι οι περισσότεροι εργοδότες επιτρέπουν στους εργαζόμενους να φεύγουν νωρίτερα την Παρασκευή.

- Στην Κύπρο, μια πρώτη επαγγελματική συνάντηση πρέπει να κανονίζεται από τηλέφωνα ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ώστε να ορίζεται ο τόπος και ο χρόνος.
- Οι Κύπριοι ντύνονται όπως οι περισσότεροι Ευρωπαίοι. Οι Κύπριοι που είναι στελέχη ή διοικητές επιχειρήσεων συνήθως φορούν κοστούμι στις επαγγελματικές συναντήσεις.

ΘΡΗΣΚΕΙΑ

Οι περισσότεροι Ελληνοκύπριοι δηλώνουν Χριστιανοί Ορθόδοξοι. Σύμφωνα με το Ευρωβαρόμετρο 2006, η Κύπρος είναι το πιο θρησκευόμενο κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με περισσότερο από 81% του πληθυσμού να είναι θρησκευόμενοι. Ο πρώτος Πρόεδρος της Κύπρου, ο Μακάριος ο Γ', ήταν αρχιεπίσκοπος. Ο σημερινός ηγέτης της Ελληνορθόδοξης Εκκλησίας της Κύπρου είναι ο Αρχιεπίσκοπος Χρυσόστομος ο Β'.

Υπάρχουν πολλές ορθόδοξες εκκλησίες σε κάθε πόλη, και ανάμεσα στις πόλεις, με διάφορα μεγέθη. Η πλειοψηφία των πιστών πηγαίνουν στην εκκλησία κάθε Κυριακή, αν και πολλοί νεότεροι άνθρωποι πηγαίνουν μόνο στις μεγάλες θρησκευτικές εορτές. Η λειτουργία είναι στα Ελληνικά και συχνά μεταδίδεται από μεγάφωνα και έξω από τις εκκλησίες. Οι άνθρωποι έρχονται και φεύγουν κατά βούληση – η λειτουργία μπορεί να διαρκέσει δύο ώρες ή και περισσότερο, αλλά δεν είναι ασυνήθιστο για τους πιστούς να έρχονται και να φεύγουν κατά τη διάρκεια. Οι άνδρες και οι γυναίκες κάθονται σε διαφορετικές πλευρές της εκκλησίας, αλλά αυτός ο κανόνας δεν ισχύει αυστηρά.

Όταν επισκέπτεστε εκκλησίες, συνηθίζεται να κάνετε μια μικρή δωρεά προς την εκκλησία ή το μοναστήρι, αφήνοντας τα χρήματα στον δίσκο ή το κουτί που υπάρχει για τον σκοπό αυτό.

Ως ένδειξη σεβασμού, οι επισκέπτες θα πρέπει να αποφεύγουν να δείχνουν τις εικόνες με το δάχτυλο ή να στέκονται με την πλάτη προς αυτές.

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

Η κυπριακή κουζίνα είναι ένα εξωτικό μίγμα της γευστικής και νόστιμης ελληνικής κουζίνας και της κουζίνας της Μέσης Ανατολής, μαζί με κατάλοιπα αρχαίων πολιτισμών όπως εγχώρια Ρωμαϊκά λαχανικά με βρώσιμες ρίζες και αρχαίες Φοινικικές νοστιμιές.



Στην κυπριακή κουζίνα θα συναντήσετε συχνά τον «μεζέ» – μια ποικιλία από μικρές μερίδες που συνδυαστικά δημιουργούν ένα λουκούλλιο γεύμα και αποτελούν ένα καλό σημείο έναρξης για να γνωρίσετε τα τοπικά πιάτα, όπως λαχταριστά ντιπ, κρέατα ψητά, βραστά και στη γάστρα, τοπικά φρέσκα ψάρια, όσπρια σε διάφορες σαλάτες, ξεχωριστά τυριά και αλλαντικά, και πιο ιδιαίτερα εδέσματα, όλα αυθεντικά μαγειρεμένα.

Το τυρί «χαλούμι» προέρχεται από την Κύπρο και παρασκευάστηκε αρχικά κατά τη Μεσαιωνική Βυζαντινή περίοδο. Το χαλούμι σερβίρεται συνήθως κομμένο σε φέτες, είτε φρέσκο είτε στη σχάρα, ως ορεκτικό. Ένα άλλο παραδοσιακό φαγητό είναι η «σούβλα» – κρέας στη σχάρα.

ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Η Κύπρος είναι ένα μικρό νησί με μακράιωνη ιστορία και πλούσια κουλτούρα 10.000 ετών, που την καθιστά έναν από τους παλαιότερους πολιτισμούς στη Μεσόγειο - όπως αποδεικνύεται και από τα πολλά συναρπαστικά πολιτισμικά αξιοθέατα, μουσεία, μνημεία και γκαλερί. Στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων - Ευρώπη, Ασία και Αφρική - η μοναδική γεωγραφική θέση του νησιού έχει παίξει σημαντικό ρόλο στην πολυτάραχη ιστορία του από την αρχαιότητα ακόμα. πριν από 3.500 χρόνια, οι προϊστορικοί κάτοικοι του νησιού ήρθαν σε επαφή με τους Μυκηναίους Έλληνες, οι οποίοι εισήγαγαν και καθιέρωσαν τον πολιτισμό τους, εδραιώνοντας έτσι δια παντός τις ελληνικές ρίζες του νησιού. Ακολούθησαν πολλές άλλες κουλτούρες – Φοίνικες, Ασσύριοι, Αιγύπτιοι, Ρωμαίοι, Φράγκοι, Βενετοί, Οθωμανοί και Βρετανοί, και όλοι άφησαν πίσω τους εμφανή σημάδια από το πέρασμά τους, δημιουργώντας έτσι ένα μωσαϊκό από διαφορετικές κουλτούρες και ιστορικές περιόδους. Τα τελευταία 40 και πλέον χρόνια και μέχρι σήμερα η Κύπρος είναι διχοτομημένη, εξαιτίας της Τουρκικής εισβολής που έλαβε χώρα το 1974, σε συνέχεια της οποίας τα Τουρκικά στρατεύματα παράνομα κατέχουν το ένα τρίτο του νησιού, επιβάλλοντας τον διαχωρισμό της ελληνικής και της τουρκικής πλευράς του νησιού εκατέρωθεν της πράσινης γραμμής του ΟΗΕ.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



Cyprus: an island divided



Πηγή: Al Jazeera

Οι συζητήσεις για την επανένωση του νησιού είναι σε εξέλιξη εδώ και δεκαετίες, αλλά μέχρι στιγμής δεν έχουν οδηγήσει σε κάποιο αποτέλεσμα. Προκειμένου να διασφαλίσει την ειρήνη, ο ΟΗΕ έχει εγκαθιδρύσει μια ουδέτερη ζώνη ανάμεσα στις δύο πλευρές του νησιού. Ο ΟΗΕ έχει αποδοκιμάσει την έντονη παρουσία Τουρκικών στρατευμάτων στη Βόρεια Κύπρο, αλλά τίποτα δεν έχει αλλάξει προς αυτή την κατεύθυνση.

ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΠΑΦΕΣ

Οι Κύπριοι είναι γενικά φιλικόι άνθρωποι, αν και τείνουν να είναι πιο συγκρατημένοι από ότι οι Αμερικανοί και οι περισσότεροι Ευρωπαίοι. Αυτό αλλάζει μόλις γνωρίσουν κάποιον καλύτερα, οπότε και τείνουν να γίνουν στενοί φίλοι. Γενικά, οι Κύπριοι είναι πολύ φιλόξενοι και συχνά θα σας προσκαλέσουν να φάτε ή να πιείτε μαζί τους. Η ευγένεια υπαγορεύει να δεχθείτε τουλάχιστον λίγο από αυτό που σας προσφέρεται, ακόμα κι αν δεν το θέλετε. Αυτό ισχύει κυρίως για το φαγητό και το ποτό.

Όπως και οι Έλληνες, οι Κύπριοι δείχνουν μεγάλο σεβασμό στους ηλικιωμένους, στους οποίους απευθύνονται συνήθως με την προσφώνηση “Κύριε” ή “Κυρία” πριν από το όνομα ή το επώνυμό τους. Επίσης όπως οι Έλληνες, οι Κύπριοι τείνουν να μιλάνε δυνατά και με πολλές χειρονομίες και εκφράσεις, με αποτέλεσμα μια φιλική κουβέντα να μοιάζει, για έναν εξωτερικό παρατηρητή, με έντονο καβγά.

Μεταξύ φίλων (άνδρας-γυναίκα, γυναίκα-γυναίκα), ένα φιλί στο μάγουλο είναι κοινός χαιρετισμός, διαφορετικά μια χειραψία αρκεί. Οι άνδρες συνήθως δεν

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



φιλιούνται, εκτός αν είναι παλιοί φίλοι. Οι γυναίκες φίλες νεαρής ηλικίας μπορεί να κρατιούνται από το χέρι.

Η συνέπεια μπορεί να είναι αρετή, αλλά δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στην Κύπρο. Το να φτάνει κανείς με 30-45 λεπτά καθυστέρηση σε ένα κοινωνικό κάλεσμα δεν θεωρείται απαράδεκτο – είναι μάλλον αναμενόμενο.

ΤΣΕΧΙΑ

Η Τσεχία διαθέτει μία από τις πλέον ακμάζουσες και σταθερές οικονομίες ανάμεσα στα μετά-κομμουνιστικά κράτη. Μετά από την πτώση του Κομμουνισμού, το καλά εκπαιδευμένο και εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό της χώρας, η ικανότητα να παράγει φθηνά και καλής ποιότητας προϊόντα και η κεντρική γεωγραφική της θέση στην Ευρώπη καθιστούν την Τσεχία προφανή επιλογή για ξένες επενδύσεις. Πολλοί διεθνείς οργανισμοί είτε δημιουργούν δομές στην Τσεχία, είτε συνεργάζονται με τοπικούς εταίρους και προμηθευτές.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

- Το στυλ εργασίας και ο ενδυματολογικός κώδικας διαφέρουν μεταξύ εργασιακών χώρων, αλλά είναι σημαντικό να είστε συνεπείς, τακτικοί και καθαροί. Το σύνηθες στις επαγγελματικές σχέσεις στον χώρο εργασίας είναι κάπως πιο τυπικό. Γενικά, οι Τσέχοι τείνουν να γίνουν όλο και λιγότερο τυπικοί. Οι γυναίκες συνήθως ντύνονται καλά και φοράνε προσεγμένο μακιγιάζ σε περιβάλλοντα εργασίας γραφείου. Όσο μεγαλύτερος ο οργανισμός και όσο υψηλότερη η θέση αυτού που επισκέπτεστε, τόσο πιο επίσημη ενδυμασία αναμένεται, ειδικά αν πρόκειται να συναντήσετε κάποιον για πρώτη φορά με την επαγγελματική του ιδιότητα.
- Επόπτες, συναδέλφους ή οποιονδήποτε άλλο συναντάτε για πρώτη φορά δεν πρέπει να τον προσφωνείτε με το μικρό του όνομα, εκτός εάν υπάρχει κοινή συμφωνία ως προς αυτό – κάτι που μπορεί να προκύψει σε ένα ανεπίσημο κάλεσμα, αλλά συνήθως δεν προκύπτει ποτέ. Η χρήση του επαγγελματικού ή ακαδημαϊκού τίτλου κάποιου - “Pane Professore”, “Pane Doktore”, κλπ. ή της προσφώνησης “Pane”, “Paní” (Κύριε, Κυρία) συνοδευόμενης από το επίθετο είναι οι μόνοι αποδεκτοί τρόποι να προσφωνήσετε έναν ενήλικα, εκτός εάν έχετε συμφωνήσει διαφορετικά.
- Στους περισσότερους χώρους εργασίας στην Τσεχία οι προθεσμίες τίθενται με την προσδοκία ότι θα τηρηθούν, αν και συνήθως υπάρχει ένας βαθμός ευελιξίας. Όταν υπάρχει αμφιβολία αν θα τηρηθεί κάποια προθεσμία, οι άνθρωποι συνήθως διαπραγματεύονται καλή τη πίστη ή/και προσπαθούν να εξηγήσουν ή να απολογηθούν. Είναι μάλλον ασυνήθιστο να κάνει κάποιος σημαντικές υπερωρίες προκειμένου να τηρήσει κάποια προθεσμία, αν και η φύση του χώρου εργασίας, η σημασία του υπό ολοκλήρωση έργου, ή τα έθιμα του φορέα μπορεί να το απαιτήσουν. Η προσέγγιση του χρόνου όσον αφορά την αντίληψη

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



παραγωγικότητας, τις απουσίες, κλπ. διαφέρει σημαντικά μεταξύ διαφορετικών χώρων εργασίας. Σε κάποια επαγγελματικά πλαίσια, ενδέχεται να υπερισχύουν νοοτροπίες που έχουν κληρονομηθεί από το παλιό κομμουνιστικό καθεστώς – σε τέτοιους χώρους, η αμέλεια για τον παράγοντα χρόνο είναι μάλλον υψηλή και το ηθικό γενικά χαμηλό. Επίσης, οι Τσέχοι παίρνουν κατά μέσο όρο περισσότερες μέρες άδειας “λόγω ασθένειας” σχεδόν από οποιουδήποτε άλλους Ευρωπαίους, ενίοτε και μόνο για να εκμεταλλευτούν τις πολύ γενναιόδωρες κοινωνικές παροχές που υπάρχουν ως προς αυτό.

- Οι Τσέχοι δεν μπαίνουν σχεδόν ποτέ κατευθείαν στο θέμα και οι συναντήσεις ξεκινάνε με κάποια ψιλή κουβέντα. Τους αρέσει πολύ να διαπραγματεύονται και η πρώτη συνάντηση συνήθως περιλαμβάνει συζήτηση σε γενικό επίπεδο. Μετά από την πρώτη συνάντηση αποφασίζουν αν θα συνεχίσουν ή όχι. Θα πρέπει να είστε καλά προετοιμασμένοι και θυμηθείτε να προγραμματίσετε αρκετό χρόνο.
- Στον επαγγελματικό χώρο, οι άνθρωποι προσφωνούνται με τρόπο επίσημο, π.χ. Καλή σας μέρα κυρία Krivankova. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να χρησιμοποιείτε το τρίτο ενικό πρόσωπο, αντί για το ανεπίσημο δεύτερο ενικό. Η τυπικότητα είναι απαραίτητη για τους μεγαλύτερους σε ηλικία. Η ενδυμασία είναι πιο τυπική για τη γενιά που μεγάλωσε υπό το κομμουνιστικό καθεστώς. Ένας κύριος συνήθως φοράει σκούρο (μαύρο ή μπλε) κοστούμι. Οι γυναίκες συνήθως φοράνε φούστα, μπλούζα και σακάκι, και πιο φωτεινά χρώματα απ’ ότι οι άνδρες. Οι γυναίκες, αν και ντύνονται συντηρητικά, μοιάζουν σαν να έχουν ετοιμαστεί για βραδινή έξοδο. Εάν εργάζεστε σε μια νεότερη εταιρεία (νεότερη γενιά), ένα καθημερινό παντελόνι ή μια ημί-επίσημη φούστα αρκούν.
- Στην Τσεχία, βάσει νόμου απαγορεύεται να εργάζεστε περισσότερες από 40 ώρες την εβδομάδα. Ο χρόνος αυτός συνήθως διαιρείται σε 8 εργάσιμες ώρες ημερησίως. Ο συνήθης χρόνος για μεσημεριανό είναι μεταξύ 30 λεπτά και 1 ώρα στα μισά της ημέρας. Το κάπνισμα, απαγορεύεται σε όλους τους χώρους εργασίας, κάποιες εταιρείες έχουν ειδικούς χώρους για καπνιστές, αλλιώς συνηθίζεται να γίνεται ένα μικρό διάλειμμα για τσιγάρο έξω από τα κτίρια γραφείων.

ΘΡΗΣΚΕΙΑ

- Οι Τσέχοι είναι από τους πλέον θρησκευτικά αμέτοχους λαούς – γεγονός που επιβεβαιώνεται από όλα τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία. Παρόλο που περίπου ο μισός πληθυσμός παραδέχεται ότι ανήκει σε κάποιο

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



δόγμα (κυρίως στην Καθολική Εκκλησία), οι περισσότεροι δεν πηγαίνουν στη λειτουργία ούτε ακολουθούν οποιεσδήποτε λατρευτικές πρακτικές. Παράλληλα, περισσότεροι από 40% των Τσέχων δηλώνουν ότι είναι “μη θρησκευόμενοι” ή “άθεοι”. Με πολύ λίγες εξαιρέσεις, αυτό το ζήτημα δεν έχει καμία σημασία στον χώρο εργασίας.

- Η θρησκεία δεν έχει κανένα αντίκτυπο στο εργασιακό πλαίσιο. Οι Τσέχοι έχουν ξεπεράσει τόσο πολλή ιστορία με την Εβραϊκή και την Καθολική θρησκεία, που υπάρχει ένας άρρητος σεβασμός για τη θρησκευτική διαφορετικότητα.
- Η θρησκεία παίζει έναν καθοριστικό ρόλο εδώ, με τα άτομα που προέρχονται από επαρχίες με Καθολική παράδοση να τείνουν να εμπιστεύονται λιγότερο το ένα το άλλο, από ότι τα άτομα από επαρχίες με Προτεσταντική παράδοση.
- Τα δημόσια σχολεία στην Τσεχία προσφέρουν μαθήματα Καθολικού δόγματος μόνο ως εθελοντική δραστηριότητα στο πλαίσιο δραστηριοτήτων επιλογής των μαθητών.
- Η Τσεχία είναι γεμάτη εκκλησίες λόγω της ιστορικής σημασίας του Καθολικισμού στη χώρα. Για την είσοδο στους ναούς, δεν είναι υποχρεωτικό να καλύπτονται οι ώμοι και τα γόνατα, αλλά ανάλογα με την εκκλησία οι αρμόδιοι είναι περισσότερο ή λιγότερο αυστηροί.
- Επίσης, πολλές αργίες στην Τσεχία που ισχύουν σε ολόκληρη τη χώρα σχετίζονται με το Καθολικό ή Προτεσταντικό εορτολόγιο (Χριστούγεννα, Μεγάλη Παρασκευή, η εορτή του Γιαν Χους, κ.α.).

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

- Λέγεται ότι η τσέχικη κουζίνα δεν είναι και η πιο υγιεινή. Ωστόσο, από αυτή την άποψη, δεν διαφέρει πολύ από άλλες κουζίνες της Κεντρικής Ευρώπης. Σχετίζεται με τη γερμανική και την αυστριακή κουζίνα.
- Η τσέχικη κουζίνα έχει επηρεαστεί πολύ έντονα από τη γεωγραφική θέση της χώρας. Η Τσεχία είναι μια περικλειστή χώρα με σχετικά ψυχρό κλίμα, συνεπώς η κουζίνα της πάντα βασιζόταν σε συστατικά που μπορούν να καλλιεργηθούν επιτόπου, κυρίως δημητριακά, όσπρια, πατάτες και κρέας.
- Το **κρέας** είναι από τα πιο σημαντικά συστατικά στην τσέχικη κουζίνα. Χρησιμοποιούν χοιρινό, μοσχάρι, πουλερικά, κουνέλι και κυνήγι. Τα ψάρια είναι κυρίως γλυκού νερού, βασικά κυπρίνος και σπανιότερα πέστροφα, ποταμολάβρακο ή χέλι.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



- Οι **ζωμοί** και τα **ντάμπλινγκς** [είδος ζυμαρικού] είναι τσέχικες σπεσιαλιτέ. Οι ζωμοί συνήθως περιέχουν κρέμα, βούτυρο και αλεύρι. Υπάρχουν πολλοί τύποι ντάμπλινγκς, για παράδειγμα ντάμπλινγκς από ψωμί, από πατάτα, ή γεμιστά με καπνιστό κρέας ή ακόμα και με φρούτα.
- Οι **σούπες** είναι επίσης δημοφιλείς στην τσέχικη κουζίνα, όπως και τα γλυκά. Οι τοπικές λιχουδιές περιλαμβάνουν ανοιχτά σάντουιτς, διάφορες σαλάτες, μαλακά τυριά ωρίμανσης (Olomoucké tvarůžky) ή χοιρομέρι Πράγας.
- Η **μπύρα** αποτελεί εξαιρετικό συνοδευτικό για την τσέχικη κουζίνα. Η τσέχικη μπύρα είναι παγκοσμίως γνωστή και έχει μεγάλη παράδοση. Οι Τσέχοι τη θεωρούν εθνικό τους ποτό. Οι πιο γνωστές μπύρες είναι η Pilsner Urquell και η Budějovický Budvar. Στην Τσεχία καλλιεργούνται και αμπέλια, κυρίως στη Νότια Μοράβια. Κυρίως τα λευκά κρασιά συχνά κερδίζουν βραβεία σε διεθνείς διαγωνισμούς. Το γλυκόπικρο λικέρ Becherovka, που παράγεται στη λουτρόπολη Carlsbad, είναι δημοφιλές σουβενίρ για τους επισκέπτες της Τσεχίας.
- Οι Τσέχοι συνήθως τρώνε ένα γενναίο πρωινό και το μεσημεριανό είναι επίσης πλούσιο γεύμα, ενώ το δείπνο είναι συνήθως ένα πιο ελαφρύ γεύμα. Η πλούσια εκδοχή του μεσημεριανού ή δείπνου, που περιλαμβάνει πρώτο πιάτο, κυρίως πιάτο και γλυκό, συνήθως σερβίρεται μόνο σε πάρτι, γιορτές, κλπ.

ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

- Η κουλτούρα της Τσεχίας χαρακτηρίζεται από μια σχετικά έντονη αίσθηση ανδρισμού, οπότε κατάλληλα γενικά θέματα για συζήτηση είναι τα αθλητικά, η μπύρα, και η πολιτική με τους άνδρες, και τα ψώνια και οι τιμές με τις γυναίκες. Οι Τσέχοι είναι συνήθως επικριτικοί με τους πολιτικούς, αλλά οι ξένοι είναι προτιμότερο να μην εκφράζουν την άποψή τους για την πολιτική της χώρας. Εάν θέλετε να συζητήσετε για την πολιτική, φροντίστε να διατηρήσετε ουδέτερη στάση. Για παράδειγμα, μην παρασυρθείτε σε μια επικριτική συζήτηση των πρώην κομμουνιστών (ή του κομμουνιστικού καθεστώτος) εκτός εάν είστε σίγουροι ότι αυτό δεν είναι αμφιλεγόμενα θέμα για τον συνομιλητή σας – θυμηθείτε ότι αυτός ή αυτή μπορεί να είναι πρώην ή νυν κομμουνιστής. (Ακόμη και σήμερα, ένας στους πέντε Τσέχους ψηφίζει το όχι-και-τόσο αναμορφωμένο Κομμουνιστικό Κόμμα.)
- Είναι σημαντικό να εδραιώσετε μια προσωπική σχέση με έναν συνάδελφο ή πελάτη προτού μιλήσετε για δουλειά – ή τουλάχιστον να



δημιουργήσετε μια φιλική και όχι ανταγωνιστική ατμόσφαιρα για τη συνάντηση, καθώς οι Τσέχοι συχνά λαμβάνουν αποφάσεις με βάση τις προσωπικές εντυπώσεις. Καθώς δεν υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες σχετικά με αυτό στην κουλτούρα της Τσεχίας, η καλύτερη τακτική είναι να παρατηρείτε τον συνάδερφο ή πελάτη σας προσεκτικά και να προσαρμόζεστε ανάλογα.

- Οι προσωπικές σχέσεις είναι η ραχοκοκαλιά μιας καλής επαγγελματικής σχέσης. Σε άλλες χώρες, στο επαγγελματικό πλαίσιο, όταν κάποιος έχει μια καλή επαγγελματική σχέση με κάποιον άλλο, αυτή συνήθως παραμένει επαγγελματική και δεν γίνεται κοινωνική. Οι Τσέχοι προτιμούν να σας γνωρίσουν πρώτα φιλικά και εφόσον αυτή η φιλία γίνει αποδεκτή, θα σας καλωσορίσουν ευχαρίστως σαν συνάδερφο.
- Το να είστε φιλικό και πρόσχαρο είναι ένα καλό σημείο εκκίνησης για να χτίσετε φιλία με έναν Τσέχο. Προτεινόμενες δραστηριότητες είναι να πάτε έναν συνάδελφο για μεσημεριανό, ποτό, ή καφέ/τσάι/μπύρα.
- Οι Τσέχοι δουλεύουν σκληρά από τη φύση τους και επιθυμούν να βελτιώνουν τους εαυτούς τους και τη χώρα τους. Πολλοί έχουν ως κίνητρο τον πλούτο και τα υλικά αγαθά, ο καπιταλισμός είναι ένα ισχυρό κίνητρο για τους Τσέχους. Καθώς ο στόχος είναι τα πλούτη, δεν ντρέπονται για ότι κάνουν για να τα αποκτήσουν, π.χ. ένας επιστάτης είναι υπερήφανος που είναι επιστάτης και θα μιλήσει ανοιχτά σε οποιονδήποτε για τη δουλειά που κάνει και πώς αυτό τον βοηθάει να πετύχει τα όνειρά του και να συντηρήσει την οικογένειά του.
- Οι κουλτούρες όπου το κύρος κερδίζεται δίνουν μεγάλη σημασία σε προηγούμενα αποτελέσματα, επιτεύγματα ή πρόσφατες επιτυχίες. Αντίθετα, στις κουλτούρες όπου το κύρος είναι δοτό, θεωρείται ότι αυτό βασίζεται σε χαρακτηριστικά του ατόμου, όπως η προϋπηρεσία, το φύλο ή οι κοινωνικές διασυνδέσεις. Το δεύτερο ήταν ο κανόνας στην κομμουνιστική Τσεχοσλοβακία.
- Όταν οι πρώην κομμουνιστικές χώρες έγιναν πιο ανοιχτές, πολλές εθνικές και ξένες εταιρείες προήγαγαν νέους ανθρώπους με βάση τις σπουδές τους στο εξωτερικό, τις γλωσσικές τους δεξιότητες και την ανταγωνιστικότητά τους. Συνεπώς, οι παλιότερες γενιές ασπάζονται περισσότερο τη λογική του δοτού κύρους από ότι οι νεότερες.
- Ο αθλητισμός είναι πολύ δημοφιλής στην Τσεχία, ειδικά το ποδόσφαιρο, το χόκεϊ επί πάγου και το τένις.



- Τα καταστήματα συνήθως κλείνουν στις 8 ή στις 9 το βράδυ όλες τις ημέρες και το Σαββατοκύριακο, ειδικά στις μεγάλες πόλεις, αλλά στην επαρχία συνήθως κλείνουν στις 6 μ.μ.
- Στην Τσεχία, το φιλοδώρημα είναι συνήθως υποχρεωτικό στις παμπ και στα μπαρ και εκτιμάται δεόντως. Το ποσό είναι συνήθως 5-10% επί του συνολικού λογαριασμού.

ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

- Κατά την πρώτη επαφή, οι Τσέχοι μπορεί εκ πρώτης να φαίνονται επιφυλακτικοί και απρόσωποι ή/και αδιάφοροι, αλλά με μια διακριτική προσέγγιση μπορεί να καταφέρετε να τους προσεγγίσετε αποτελεσματικά. Εάν δεν μιλάτε με ευχέρεια τα Τσέχικα θα πρέπει να λάβετε υπόψη το εμπόδιο της γλώσσας. Ωστόσο, ακόμα και λίγες λέξεις στα Τσέχικα θα κάνουν καλή εντύπωση. Δεν είναι πολλοί οι Τσέχοι που μπορούν να επικοινωνούν με άνεση στα Αγγλικά ή τα Γαλλικά.
- Όπως και στα περισσότερα μέρη του κόσμου, θέματα όπως ο καιρός ή από πού είστε είναι ασφαλή για να ανοίξετε συζήτηση. Εξηγήσεις αναφορικά με τον σκοπό της επίσκεψής σας μπορεί να επίσης να είναι αποτελεσματικό θέμα για να σπάσετε τον πάγο. Δεν υπάρχουν συγκεκριμένα ταμπού, εκτός του ότι οι χυδαιότητες/βρισιές θα πρέπει να αποφεύγονται, όπως και σε κάθε άλλη χώρα. Κατά τα άλλα, οτιδήποτε θετικό με το οποίο μπορεί να σχετιστεί ο συνομιλητής σας μπορεί να σπάσει τον πάγο, για παράδειγμα, είναι χρήσιμο να γνωρίζετε τα ονόματα τουλάχιστον ενός-δύο Τσέχων παικτών στο NHL (Αμερικάνικο Πρωτάθλημα Χόκεϊ).
- Το χιούμορ αποτελεί κομμάτι της παραδοσιακής Τσέχικης κουλτούρας και ενίοτε αυτό είναι ένα πιο «υγρό» χιούμορ σε αντίθεση με το πιο «στεγνό» Βρετανικό ή Καναδικό χιούμορ. Αυτό δεν σημαίνει απαραίτητα «μαύρο» χιούμορ, αλλά συχνά είναι χιούμορ όχι πολιτικά ορθό που μπορεί να περιλαμβάνει ρατσιστικές εκφράσεις.
- Είναι εξαιρετικά σημαντικό να γνωρίζετε ότι στα Τσέχικα υπάρχουν δύο τρόποι να απευθύνεστε στους άλλους: α) «vykání» ή «πληθυντικός ευγενείας» είναι η χρήση του 2^{ου} πληθυντικού όταν μιλάτε σε έναν ενήλικα, και β) «tykání» ή «ενικός οικειότητας» είναι η χρήση του 2^{ου} ενικού όταν μιλάτε σε έναν καλό φίλο, συγγενή, ή σε ένα παιδί. Όταν μιλάτε στα Τσέχικα σε έναν ενήλικα στην Τσεχία πρέπει πάντα να χρησιμοποιείτε τον πληθυντικό ευγενείας (vykání) εκτός εάν ο συνομιλητής σας σάς ζητήσει να μιλάτε στον ενικό.



- Οι Τσέχοι έχουν ισχυρή αίσθηση ευπρέπειας. Το να βήχετε ή να χασμουριέστε χωρίς να καλύπτετε το στόμα με το χέρι σας, το φτύσιμο δημοσίως, το πέταγμα σκουπιδιών κάτω, το μάσημα μαστίχας όταν μιλάτε με κάποιον, ή το να μη προσφέρετε τη θέση σας σε ηλικιωμένους ή γυναίκες στις συγκοινωνίες, κλπ. θεωρούνται αγενής και κοινωνικά μη αποδεκτή συμπεριφορά. Μην ξεχνάτε να φέρεστε με ιδιαίτερη ευγένεια στις γυναίκες.
- Όταν συναντάτε Τσέχους για πρώτη φορά στη χώρα, θα σας κάνουν αμέσως να νιώσετε ευπρόσδεκτοι. Οι Τσέχοι θέλουν να γνωρίζουν τις κουλτούρες των ξένων και να εντοπίζουν τις διαφορές με τη δική τους. Τα θέματα συζήτησης συνήθως αφορούν τον πολιτισμικό πλούτο της χώρας, τις τέχνες, τη μουσική, και το φαγητό. Περιστοιχίζετε πάντα από χιούμορ (πολλά «βρώμικα» αστεία). Το γέλιο προέρχεται από την ιστορία των Τσέχων να ξεπερνούν τις δυσκολίες και να κερδίζουν νίκες. Το ένα θέμα συζήτησης προς αποφυγή είναι τα πολιτικά, που πάντα οδηγεί σε διαφωνίες σχετικά με τον κομμουνισμό και την πτώση του. Αυτό το θέμα πάντα φαίνεται να αφήνει στους ανθρώπους μια πικρία.
- Αν και οι Τσέχοι γενικά έχουν μια αρκετά αναπτυγμένη αίσθηση χώρου στις προσωπικές τους επαφές, η απόσταση που διατηρούν εξαρτάται από τις συνθήκες και τη φυσική προδιάθεση των εμπλεκόμενων. Η απόσταση είναι συνήθως μεγαλύτερη όταν συναναστρέφονται μη οικείοι μεταξύ τους άνθρωποι. Εδώ η καλύτερη καθοδήγηση είναι η παρατήρηση. Μετά από την αρχική, υποχρεωτική χειραψία, αξιολογήστε τον βαθμό άνεσης του κάθε ατόμου ως προς το άγγιγμα και την προτίμησή τους για προσωπικό χώρο και προσαρμοστείτε ανάλογα, διατηρώντας παράλληλα το δικό σας επίπεδο άνεσης.
- Αν θέλετε να θεωρηθείτε αξιόπιστος, η τακτική οπτική επαφή είναι απαραίτητη. Οι Τσέχοι δεν διατηρούν απαραίτητα συνεχή οπτική επαφή (ειδικά όταν παίρνουν χρόνο για να σκεφτούν την απάντησή τους), αλλά θεωρείται ένδειξη κακών ή «ύποπτων» προθέσεων όταν κάποιος αρνείται ή αποφεύγει να κοιτάξει τους άλλους στα μάτια.
- Συνηθίζεται να ανταλλάσσετε χειραψία με άνδρες και γυναίκες όταν τους συναντάτε. Υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες για τη χειραψία. Για παράδειγμα, πρέπει να περιμένετε από έναν ηλικιωμένο ή μια γυναίκα να τείνουν πρώτοι το χέρι τους. Σε ένα οικείο πλαίσιο συνηθίζεται για άνδρες και γυναίκες να αγκαλιάζονται ή/και να φιλούν ο ένας τον άλλο σταυρωτά, ωστόσο οι ξένοι είναι προτιμότερο να μην παίρνουν πρωτοβουλία για τέτοιες κινήσεις. Στη συζήτηση, οι άνδρες συνήθως δεν



αγγίζουν άλλους άνδρες εκτός εάν έχουν υψηλό επίπεδο οικειότητας με το άλλο άτομο. Εάν ο ένας από τους δύο συνομιλητές είναι σημαντικά μεγαλύτερος σε ηλικία ή υψηλότερους κύρους, εκείνος/η μπορεί περιοδικά να αγγίζει τον συνομιλητή του/της ως έκφραση επιβεβαίωσης ή έμφασης. Αυτή η πρακτική ισχύει λιγότερο στις επαφές μεταξύ ανδρών και γυναικών, όπου συνήθως θεωρείται δοκιμασία καλών τρόπων αν ένας άνδρας δεν κάνει καμία κίνηση αγγίγματος. Οι κανόνες για άγγιγμα μεταξύ γυναικών είναι αντίστοιχοι όπως για τους άνδρες.

- Οι Τσέχοι γενικά δεν χειρονομούν. Αξίζει να σημειωθεί ότι θεωρούν τις υπερβολικές χειρονομίες εκνευριστικές και ένδειξη κακών τρόπων. Υπάρχουν κάποιες χειρονομίες που θεωρούνται αγενείς: το ανέμισμα υψωμένης γροθιάς, το ανέμισμα προτεταμένου δάχτυλου, το να δείχνετε κάποιον με το δάχτυλο, και ειδικά το να προτείνετε το δάχτυλό σας προς το μέτωπο. Ένας κοινός, αν και όχι πολύ ευγενικός τρόπος έκφρασης αποδοκιμασίας είναι η κίνηση του κεφαλιού δεξιά – αριστερά με συνοφρυωμένη έκφραση.
- Οι Τσέχοι είναι θορυβώδεις και εκφραστικοί αλλά ταυτόχρονα πολύ τυπικοί και ευφράδεις. Θίγονται ιδιαίτερα όταν κάποιος δεν έχει καλούς τρόπους. Μια απλή χειραψία σε κάθε συνέντευξη είναι ευπρόσδεκτη.

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η Γερμανία βρίσκεται στο κέντρο της Ευρώπης, όχι μόνο γεωγραφικά, αλλά και πολιτικά και οικονομικά. Οι Γερμανοί ασπάζονται τις αξίες της φειδούς, της σκληρής δουλειάς, και της εργατικότητας, και δίνεται μεγάλη έμφαση στη διασφάλιση ότι «τα τρένα θα είναι στη ώρα τους».

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Όταν συναντάτε έναν Γερμανό για πρώτη φορά σε ένα επαγγελματικό πλαίσιο, ο τυπικός χαιρετισμός είναι μια σύντομη και σταθερή χειραψία. Φροντίστε να διατηρήσετε οπτική επαφή καθ' όλη τη διάρκεια, αλλά αποφύγετε να κοιτάζετε επίμονα για υπερβολικά μεγάλο διάστημα.

Οι Γερμανοί δίνουν μεγάλη σημασία στους τίτλους και τα προσόντα, οπότε αν κάποιος διαθέτει διδακτορικό ή πτυχίο, φροντίστε να τον προσφωνήσετε Δρ. ή με τον αντίστοιχο τίτλο του. Αυτό είναι σημαντικό και για τις επαγγελματικές κάρτες – όσο περισσότερα γράμματα μπορείτε να βάλετε μετά από το όνομά σας, τόσο περισσότερο θα εντυπωσιάσετε τους Γερμανούς συναδέλφους σας.

- Στη Γερμανική εργασιακή κουλτούρα, η ιεραρχία εκτιμάται δεόντως και τηρείται πιστά. Οι οργανισμοί τείνουν να έχουν ισχυρή διοίκηση, όπου τις υψηλότερες θέσεις κατέχει μια μικρή ομάδα ατόμων με τη μεγαλύτερη εμπειρία ή/και τα περισσότερα προσόντα. Υπάρχει διάκριση λειτουργιών και η προσδοκία είναι ότι οι υπάλληλοι θα κάνουν αυτό που τους λένε. Δεν αποτελεί έκπληξη ότι η επικοινωνία είναι συνήθως τυπική με τη χρήση του «Sie», της επίσημης προσφώνησης σε 2^ο πρόσωπο. Ωστόσο, σήμερα οι εταιρείες διενεργούν έρευνες για να διαπιστώσουν τις ανάγκες και τον βαθμό ικανοποίησης των υπαλλήλων τους.
- Οι αποφάσεις λαμβάνονται στην κορυφή και οι αποφάσεις των προέδρων γίνονται πάντα σεβαστές. Οι διαδικασίες και οι κανόνες τηρούνται πιστά, και παρόλο που αυτό τείνει να κάνει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων αρκετά μακροσκελή, συνήθως σχετίζεται με την αφοσίωση και τον επαγγελματισμό, ενώ οι βιαστικές αποφάσεις σχετίζονται με την έλλειψη αυτών των χαρακτηριστικών. Οι Γερμανοί είναι εκ γενετής τελειομανείς – ακόμα και μικρής σημασίας θέματα συζητούνται κατά τη διάρκεια συναντήσεων.
- Η ακρίβεια και η αποδοτικότητα είναι υπέρτατης σημασίας στη Γερμανική αντίληψη του χρόνου. Οι συναντήσεις συνήθως δεν κρατάνε

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



περισσότερο από το προγραμματισμένο, συχνά επειδή υπάρχει άλλη συνάντηση προγραμματισμένη αμέσως μετά.

- Ο μακροχρόνιος προγραμματισμός είναι πολύ διαδεδομένος στη Γερμανική οργανωτική κουλτούρα. Οι Γερμανοί προγραμματίζουν, συνεπώς οι περισσότερες συναντήσεις κλείνονται εβδομάδες νωρίτερα. Ωστόσο, μπορεί να τύχει η κίνηση στον δρόμο να σας εμποδίσει να είστε στην ώρα σας. Σε αυτή την περίπτωση, τηλεφωνήστε για να ενημερώσετε ότι θα καθυστερήσετε, διαφορετικά να είστε έτοιμοι να παρουσιάσετε μια πολύ καλή δικαιολογία.
- Οι εργαζόμενοι σε όλα τα επίπεδα εκτιμώνται κυρίως για τις ικανότητες και για την εργατικότητα τους, παρά για τις διαπροσωπικές τους δεξιότητες. Η επικοινωνία με τους συναδέλφους και άλλους τείνει να είναι ευθεία και όχι πάντα διπλωματική.
- Η σωστή επαγγελματική ενδυμασία στην Γερμανία είναι σχετικά συντηρητική, επίσημη και κομψή. Οι άνδρες συχνά φοράνε καλοφτιαγμένα σκουρόχρωμα κοστούμια και οι γυναίκες φοράνε φορέματα με σακάκια, ταγέρ με παντελόνι ή φούστα, και καλτσόν (ακόμα και το καλοκαίρι). Σήμερα, που η επαγγελματική δεοντολογία επιτρέπει μια πιο χαλαρή προσέγγιση ανάλογα με την εταιρεία, ο ενδυματολογικός κώδικας πρέπει να λαμβάνεται υπόψη όταν συνεργάζεστε με Γερμανούς.

ΘΡΗΣΚΕΙΑ

Το δόγμα της πλειοψηφίας στη Γερμανία είναι ο Χριστιανισμός, περίπου δύο τρίτα του πληθυσμού ασπάζονται τον Προτεσταντισμό και ένα τρίτο τον Καθολικισμό. Όπως έχει αναφερθεί, η Γερμανία είναι η πατρίδα και το κέντρο της Προτεσταντικής Μεταρρύθμισης, ενός σημαντικού σχίσματος από την Καθολική Εκκλησία, και έκτοτε ο Προτεσταντισμός είναι μακράν το πιο δημοφιλές δόγμα στη χώρα.

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

Η γερμανική εθνική κουζίνα έχει εξελιχθεί μέσα από αιώνες κοινωνικών και πολιτικών αλλαγών, με διαφοροποιήσεις ανά περιοχή. Κάποιες περιοχές της Γερμανίας, όπως η Βαυαρία και η γειτονική Σβαμπία έχουν κοινά πιάτα με την Αυστριακή και εν μέρει την Ελβετική κουζίνα.

Στη Γερμανία υπάρχει μεγάλη παράδοση παρασκευής λουκάνικων: παράγονται περισσότεροι από 1.500 διαφορετικοί τύποι λουκάνικου (στα Γερμανικά, Wurst). Τα περισσότερα Wurst παρασκευάζονται με φυσικό περίβλημα από

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”

χοιρινά, μοσχαρίσια ή αρνίσια εντόσθια. Από τα πιο δημοφιλή και διαδεδομένα είναι το Bratwurst, που συνήθως παρασκευάζεται από αλεσμένο χοιρινό και μπαχαρικά, το Wiener (Βιεννέζικο), το οποίο μπορεί να είναι χοιρινό ή μοσχαρίσιο και είναι καπνιστό και ψημένο εξολοκλήρου σε μπεν-μαρί, και το Blutwurst (λουκάνικο αίματος) ή Schwarzwurst (μαύρο λουκάνικο) που παρασκευάζεται από αίμα (συνήθως χοιρινό ή χήνας). Επίσης, υπάρχουν χιλιάδες τύποι αλλαντικών. Υπάρχουν πολλές τοπικές σπεσιαλιτέ, όπως το Münchner Weißwurst (λευκό λουκάνικο Μονάχου) που είναι δημοφιλές στη Βαυαρία, ή το Currywurst (ανάλογα την περιοχή, είτε χοιρινό λουκάνικο στον ατμό ή μια εκδοχή του Bratwurst, κομμένο σε φέτες και καρυκευμένο με κέτσαπ από κάρυ) που είναι δημοφιλές στις μητροπολιτικές περιοχές του Βερολίνου, του Αμβούργου και στην κοιλάδα του Ρουρ. Αυστηροί κανονισμοί για το τι επιτρέπεται να περιλαμβάνεται στα λουκάνικα εφαρμόζονται στη Γερμανία από τον 13^ο αιώνα. Στον κανονισμό αγοράς του Λάντσουτ του 1236, αναφέρεται ότι μόνο πρώτης ποιότητας κρέας μπορεί να χρησιμοποιείται στα λουκάνικα.

Συμπεριφορά στο εστιατόριο

- Περιμένετε ώσπου να καθίσουν και να σερβιριστούν όλοι προτού ξεκινήσετε να τρώτε ή να πίνετε. Είθισται ο οικοδεσπότης ή κάποιος άλλος να πει «Guten Appetit!» («Καλή όρεξη!») προτού οποιοσδήποτε ξεκινήσει να τρώει. Δείτε και σχετικά με τις προπόσεις παρακάτω.
- Οι Γερμανοί συνήθως δεν πίνουν νερό της βρύσης, αν και είναι απόλυτα ασφαλές. Το σύνηθες είναι ανθρακούχο μεταλλικό νερό (εμφιαλωμένο). Αν προτιμάτε μη ανθρακούχο νερό (stilles Wasser), μπορείτε να το ζητήσετε. Οι Γερμανοί πίνουν πολύ καφέ και τσάι. (Καφές χωρίς καφεΐνη διατίθεται αλλά όχι πάντα.) Φυσικά, η μπύρα και το κρασί είναι συνήθως μέρος κάθε δείπνου στη Γερμανία. Μετά το δείπνο, συχνά σερβίρεται μπράντι, κονιάκ, γκράπα ή κάποιο άλλο χωνευτικό. Εναλλακτικά, μπορεί να σερβιριστεί κάποιο Kräutlerlikör (λικέρ από βότανα), όπως το Jägermeister.
- Μην ξεχάσετε να αφήσετε φιλοδώρημα στον σερβιτόρο – πέντε ή δέκα τις εκατό του συνόλου είναι εντάξει.

ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

- Η Γερμανία είναι η πατρίδα μερικών από τους πιο δημοφιλείς και επιδραστικούς συγγραφείς, καλλιτέχνες, μουσικούς και φιλοσόφους στην ιστορία του Δυτικού πολιτισμού, όπως οι Ρούμπενς, Μπαχ, Χέντελ,

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



Μπετόβεν, Γκαίτε, Καντ, Νίτσε, και οι αδελφοί Γκριμ, μεταξύ πολλών άλλων.

- «Η κουλτούρα δεν αναφέρεται μόνο στο πώς μοιάζουν και πώς αλληλεπιδρούν οι άνθρωποι, αλλά σημαίνει και εκλεπτυσμένα διανοητικά, καλλιτεχνικά και δημιουργικά επιτεύγματα, όπως στην πολιτισμική γνώση ή σε ένα καλλιεργημένο άτομο,» επιβεβαιώνει η Cristina De Rossi, ανθρωπολόγος στο Κολέγιο Barnet and Southgate στο Λονδίνο.
- Οι Γερμανοί έχουν τεράστια συνεισφορά στην κλασική μουσική, στην παράδοση διάσημων Γερμανών και Αυστριακών συνθετών όπως οι Γιόχαν Σεμπάστιαν Μπαχ, Βόλφγκανγκ Αμαντέους Μότσαρτ, Λούντβιχ βαν Μπετόβεν, Γιοχάνες Μπραμς, Ρίχαρντ Βάγκνερ και Γκούσταβ Μάλερ.
- Η Γερμανία γιορτάζει πολλές από τις παραδοσιακές Χριστιανικές γιορτές, όπως τα Χριστούγεννα και το Πάσχα. Η Ημέρα της Γερμανικής Ενοποίησης στις 3 Οκτωβρίου σηματοδοτεί την επέτειο επανένωσης της Ανατολικής και Δυτικής Γερμανίας και είναι η μοναδική ομοσπονδιακή αργία.
- Η μεγαλύτερη γιορτή μπύρας της χώρας λέγεται «Oktoberfest», ξεκινάει κάθε χρόνο ένα Σάββατο του Σεπτέμβρη και τελειώνει 16 με 18 ημέρες αργότερα, την πρώτη Κυριακή του Οκτώβρη. Η παράδοση ξεκίνησε το 1810, με τον γάμο του Πρίγκιπα Διαδόχου Λούντβιχ της Βαυαρίας με την Πριγκίπισσα Therese von Sachsen-Hildburghausen, σύμφωνα με την πόλη του Μονάχου.

ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

- Οι Γερμανοί διαχωρίζουν την προσωπική από τη δημόσια ζωή. Γι' αυτό οι Γερμανοί συχνά φέρουν ένα προστατευτικό «κέλυφος» στον επαγγελματικό χώρο. Καθώς η οικειότητα δεν εκχωρείται εύκολα, αυτό ενίοτε ερμηνεύεται ως ψυχρότητα. Ωστόσο, μετά από κάποιο διάστημα τα τείχη και οι φραγμοί πέφτουν, επιτρέποντας να αναπτυχθούν πιο οικείες σχέσεις.
- Το στυλ επικοινωνίας στη Γερμανία είναι άμεσο, λακωνικό και επί του θέματος. Η τυπικότητα υπαγορεύει ότι οι συναισθηματισμοί και το μη αναγκαίο περιεχόμενο δεν έχουν θέση σε μια επαγγελματική συζήτηση.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



- Οι νεοαφιχθέντες πρέπει να κάνουν το πρώτο βήμα να συστηθούν σε μια καθιερωμένη ομάδα σε ένα νέο περιβάλλον (π.χ. γραφείο, φοιτητική εστία, κοινωνική συγκέντρωση, νέα γειτονιά, κλπ.).
- Οι φιλοφρονήσεις δεν είναι μέρος των Γερμανικών εθίμων και μπορεί να κάνουν τον συνομιλητή να νιώσει αμήχανα ή άβολα. Οι φιλοφρονήσεις, ειδικά από αγνώστους ή από απλούς γνωστούς, μπορεί να προκαλέσουν υποψία («Τι εννοούσε/ήθελε να πει πραγματικά με αυτό που είπε;»)
- Η ψιλή κουβέντα είναι μια ικανότητα που οι περισσότεροι Γερμανοί δεν κατέχουν, ακόμα και στο πανεπιστήμιο. Οι Γερμανοί γενικά μιλούν πολύ καλά Αγγλικά. Τα άτομα ηλικίας 55 ετών και άνω γενικά δεν έχουν την ίδια σιγουριά με τη γλώσσα όσο η νεότερη γενιά, που μεγάλωσε με τη διαρκή παρουσία της Αγγλικής γλώσσας σε πολλούς διαφορετικούς τομείς.
- Η απλή κίνηση να ακουμπήσετε το χέρι σας στον ώμο κάποιου μπορεί να προκαλέσει ενόχληση και να δώσει την εντύπωση ότι είστε αυταρχικοί. Εάν δεν πρόκειται για παλιό σας φίλο, τότε η χειραψία είναι η μόνη συνθήκη για σωματική επαφή με κάποιον.
- Εάν κατά λάθος πέσετε πάνω σε κάποιον, ή τον κλωτσήσετε κάτω από το τραπέζι, θα πρέπει αμέσως να ζητήσετε συγγνώμη, λέγοντας «Entschuldigung, das war nicht meine Absicht.» («Με συγχωρείτε, δεν είχα πρόθεση.»)
- Στους Γερμανούς αρέσει να συζητάνε για πολιτική και φιλοσοφία, αλλά αποφεύγετε αναφορές στον Ναζισμό σε οποιαδήποτε χαλαρή συζήτηση. Το να δείχνετε συμπάθεια στη Γερμανία είναι σκοτεινό και επισκιάζει το την πρόσφατη ιστορία ως καλή.

ΙΣΠΑΝΙΑ

Η ισπανική πολιτιστική κληρονομιά είναι εκτενής και ετερόκλητη, χάρη στην πλούσια ιστορική κληρονομιά της χώρας. Ο ιστορικός διαχωρισμός της χώρας σε περιφέρειες (Αυτόνομες Κοινότητες) παίζει επίσης ρόλο σε αυτή την ανομοιογένεια, με σαφείς διαφορές στον τρόπο συμπεριφοράς των ντόπιων που είναι εμφανείς όχι μόνο στους Ισπανούς αλλά και στους ξένους.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

- Οι συνεντεύξεις για δουλειά στην Ισπανία είναι γνωστό ότι είναι σε πολύ πιο χαλαρό ύφος. Προφανώς εξαρτάται από την προσωπικότητα του ατόμου που διεξάγει τη συνέντευξη αλλά, κατά κανόνα, υπάρχει πάντα ένα μικρό κενό στη συνέντευξη όπου συζητούνται πιο χαλαρά θέματα για την προσωπικότητα του υποψηφίου. Συνηθίζεται στις συνεντεύξεις στην Ισπανία να ρωτάνε για το υπόβαθρο του υποψηφίου προκειμένου να σπάσουν τον πάγο και να προσεγγίσουν τον συνομιλητή τους.
- Αν και κάποιος μπορεί να το δουν αυτό με ευχαρίστηση, είναι σημαντικό να παραμείνετε επιφυλακτικοί, καθώς αυτά που θα πείτε μπορεί να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στο αποτέλεσμα της συνέντευξης.
- Τα βιογραφικά σημειώματα στην Ισπανία τείνουν να έχουν ένα σκέλος ειδικά αφιερωμένο στην προσωπικότητα, τις ασχολίες και τη νοοτροπία του υποψηφίου, για να μπορεί αυτός που διεξάγει τη συνέντευξη να δώσει έναν πιο χαλαρό τόνο.
- Στην Ισπανία, βάσει νόμου απαγορεύεται να εργάζεστε περισσότερες από 40 ώρες την εβδομάδα. Ο χρόνος αυτός συνήθως διαιρείται σε 8 εργάσιμες ώρες ημερησίως.
- Οι περισσότερες εταιρείες επιτρέπουν στους εργαζόμενούς τους τουλάχιστον δύο ώρες το μεσημέρι για φαγητό και για τη διάσημη ισπανική σιέστα, αλλά αυτό εξαρτάται από την πολιτική του εργοδότη.
- Σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο, οι εργάσιμες ώρες συνήθως τελειώνουν αργότερα στην Ισπανία σε σχέση με άλλες χώρες. Πολλές φορές μπορεί να τελειώσετε από τη δουλειά στις 6, 7, ακόμα και στις 8 μ.μ. Αυτό σχετίζεται και με το ωράριο του τρόπου ζωής στη χώρα – οι Ισπανοί συνήθως κάνουν τα πάντα περίπου 2 ώρες αργότερα από ότι οι υπόλοιποι Ευρωπαίοι.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



- Η ενδυμασία που θα σας ζητηθεί εξαρτάται από τον ενδυματολογικό κώδικα της εταιρείας. Σε πολλές περιπτώσεις ένα ημί-επίσημο στυλ αρκεί, αλλά σε κάποιες εταιρείες μπορεί να απαιτείται κοστούμι και γραβάτα ή μπορεί να σας δοθεί στολή της εταιρείας. Συνήθως τα στελέχη που διεξάγουν τη συνέντευξη αναφέρονται στο θέμα της ενδυμασίας όταν επιβεβαιώνουν την επιλογή του υποψηφίου για τη θέση, αλλά αν αυτό δεν συμβεί, μπορείτε να ρωτήσετε ή, ακόμα καλύτερα, να παρατηρήσετε τι φορούν οι μελλοντικοί σας συνάδελφοι όταν θα πάτε για την πρώτη συνέντευξη.
- Στην Ισπανία συνηθίζεται να γίνεται ένα διάλειμμα κατά τις 11 π.μ. για το «almuerzo», το δεύτερο γεύμα της μεσογειακής διατροφής.

ΘΡΗΣΚΕΙΑ

- Η Ισπανία είναι κοσμικό κράτος, δηλαδή σύμφωνα με το Σύνταγμά της, η χώρα δεν ασπάζεται κανένα θρησκευτικό δόγμα. Ωστόσο, η πλειοψηφία του πληθυσμού ασπάζεται τον Καθολικισμό.
- Ο Καθολικισμός έχει μεγάλη επίδραση και στις Ισπανικές γιορτές. Μία από τις διασημότερες είναι η «Semana Santa» (Μεγάλη Εβδομάδα), όπου τιμάται ο θάνατος και η ανάσταση του Χριστού. Επίσης, τιμώνται οι τρεις μάγοι.
- Τα δημόσια σχολεία στην Ισπανία παρέχουν μαθήματα θρησκευτικών για τον Καθολικισμό, τον Προτεσταντισμό, τον Ιουδαϊσμό και το Ισλάμ εφόσον ζητηθεί από τουλάχιστον 10 μαθητές.
- Η Ισπανία είναι γεμάτη εκκλησίες εξαιτίας της ιστορικής σημασίας του Καθολικισμού για τη χώρα. Για την είσοδο στις εκκλησίες, θεωρητικά δεν πρέπει να έχετε ακάλυπτους ώμους ή γόνατα, αλλά ανάλογα με την εκκλησία οι αρμόδιοι είναι περισσότερο ή λιγότερο αυστηροί.
- Προκειμένου ένα δόγμα να συνάψει συμφωνητικό συνεργασίας με το Ισπανικό κράτος, πρέπει να αποδεικνύει την παρουσία του θρησκευμένου αυτού στη χώρα, με σημαντικό αριθμό πιστών, για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Επί του παρόντος, η Καθολική, Προτεσταντική, Εβραϊκή και Ισλαμική κοινότητα έχουν διμερείς συμφωνίες με το Ισπανικό κράτος.
- Επίσης εξαιτίας της μακραίωνης καθολικής κληρονομιάς της χώρας, κάθε πόλη έχει έναν προστάτη άγιο, συνήθως έναν άνδρα και μια γυναίκα. Οι περισσότερες γιορτές στη χώρα σχετίζονται με τους προστάτες αγίους, γι' αυτόν τον λόγο οι αργίες διαφέρουν από πόλη σε πόλη.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



πόλη (στη Βαλένθια, 19 Μαρτίου είναι αργία λόγω της γιορτής του Αγίου Ιωσήφ, ενώ στην Καταλονία η αργία είναι στις 24 Ιουνίου, του Αγίου Ιωάννη).

- Επίσης, πολλές ισπανικές αργίες που είναι κοινές σε ολόκληρη τη χώρα σχετίζονται με τον Καθολικισμό (Χριστούγεννα, Μεγάλη Παρασκευή, Ανάληψη της Θεοτόκου).

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

- Η ισπανική γαστρονομία είναι παγκοσμίως γνωστή και έχει εξαιρετικά μεγάλη ποικιλία, κάθε μέρος στην Ισπανία έχει μοναδικά πιάτα. Οι Ισπανοί σεφ χαίρουν αναγνώρισης σε όλο τον κόσμο (όπως οι αδερφοί Roca και ο Ferran Adrià).
- Οι Ισπανοί ακολουθούν τη μεσογειακή διατροφή, που χαρακτηρίζεται από τον τύπο των λιπαρών που χρησιμοποιούνται (από ψάρια, ελαιόλαδο, ή από ξηρούς καρπούς) και από τον αριθμό των θρεπτικών συστατικών που περιλαμβάνουν τα πιάτα (τα δημητριακά και τα λαχανικά είναι συνήθως η βάση των περισσότερων πιάτων, ενώ το κρέας χρησιμοποιείται ως συνοδευτικό). Η ισπανική διατροφή συνήθως απαρτίζεται από 5 γεύματα την ημέρα (μικρό πρωινό, μεγάλο πρωινό που αποκαλείται «almuerzo», μεσημεριανό, μικρό κολατσιό που αποκαλείται «merienda» και δείπνο).
- Οι Ισπανοί τρώνε ελαφρύ πρωινό, σε αντίθεση με πολλές άλλες χώρες, που συνήθως αποτελείται από καφέ με γάλα, κάποιο γλυκό ζύμης ή μπισκότα, ή ψημένο ψωμί.
- Το μεσημεριανό είναι πιο «δυνατό» απ' ότι σε άλλες χώρες, και πολλά εστιατόρια σερβίρουν ημερήσιο μενού για μεσημεριανό με πρώτο και δεύτερο πιάτο και γλυκό.
- Το πιο διάσημο πιάτο στην Ισπανία είναι το ισπανικό χοιρομέρι, «Jamón serrano», ένα ξηρό χοιρομέρι που παρασκευάζεται ως εξής: καθαρίζουν και ξακρίζουν τον μηρό, στοιβάζουν το κρέας και το καλύπτουν με αλάτι για περίπου 2 εβδομάδες, και μετά ξεπλένουν το αλάτι και κρεμούν το κρέας για να στεγνώσει για 6 έως 12 μήνες.
- Η ισπανική ομελέτα «Tortilla de patatas» είναι ένα άλλο τυπικό πιάτο με τηγανητές πατάτες, αβγά και κρεμμύδι κατά περίπτωση.
- Η Paella Valenciana είναι ένα πιάτο με ρύζι, τυπικό της περιοχής της Βαλένθια. Η αυθεντική συνταγή της paella (παέγια) περιέχει κοτόπουλο, κουνέλι, ρύζι και δύο είδη λαχανικών της Βαλένθια, τα «baxoqueta y

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



garrofó» (παρόμοια με πράσινα και λευκά φασόλια), σαφράν και δενδρολίβανο.

- Το βραστό της Μαδρίτης, «cocido madrileño», είναι ένα παραδοσιακό πιάτο από τη Μαδρίτη που παρασκευάζεται με ρεβίθια, λαχανικά και κρέας. Τα συστατικά του σερβίρονται ξεχωριστά, πρώτα ο ζωμός με φιδέ, μετά τα λαχανικά με τα ρεβίθια και τέλος το κρέας.
- Τα τάπας είναι άλλη μια γαστρονομική παράδοση της Ισπανίας – ένα είδος γεύματος όπου παραγγέλνετε πολλές μικρές μερίδες από τυπικά ισπανικά πιάτα, τα οποία μοιράζεται όλο το τραπέζι.
- Το κρασί είναι εξαιρετικά σημαντικό στην Ισπανία, καθώς είναι η οινοπαραγωγός χώρα με τα περισσότερα αμπέλια στον κόσμο και η τρίτη μεγαλύτερη οινοπαραγωγός χώρα στον κόσμο. Η χώρα διαθέτει μοναδικές οινικές ποικιλίες όπως Cava, Tempranillo και Rioja.
- Μια ιδιαιτερότητα: οι Ισπανοί συνήθως αγοράζουν φρέσκο λευκό ψωμί κάθε μέρα.

ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

- Η Ισπανία χωρίζεται διοικητικά σε Αυτόνομες Κοινότητες. Τα Ισπανικά είναι η επίσημη γλώσσα της χώρας, αν και ανάλογα με την κοινότητα μπορεί να υπάρχουν και άλλες επίσημες γλώσσες (όπως τα Καταλανικά στην Καταλονία, τα Βαλενθιανά στη Βαλένθια, τα Γαλικιανά στη Γαλικία, και τα Βασκικά στη χώρα των Βάσκων).
- Οι Ισπανοί έχουν δύο επίθετα – παραδοσιακά, το πρώτο είναι του πατέρα τους και το δεύτερο της μητέρας τους.
- Την παραμονή της πρωτοχρονιάς, οι Ισπανοί τρώνε 12 ρώγες σταφύλι με τους τελευταίους 12 χτύπους του ρολογιού. Παραδοσιακά, το να τρως μία ρώγα σε καθένα από τα τελευταία 12 δευτερόλεπτα του έτους δίνει καλοτυχία!
- Ο αθλητισμός είναι πολύ δημοφιλής στην Ισπανία, ειδικά το ποδόσφαιρο, το μπάσκετ και το τένις. Οι περισσότεροι άνθρωποι στην Ισπανία μπορούν να σας πουν την αγαπημένη τους ομάδα ποδοσφαίρου ή μπάσκετ χωρίς δεύτερη σκέψη.
- Τα χρονοδιαγράμματα είναι διαφορετικά στην Ισπανία σε σχέση με άλλες χώρες: η εργάσιμη μέρα τελειώνει αργότερα (τα καταστήματα μένουν ανοιχτά ως τις 8 ή 9 μ.μ. και τα κλαμπ και οι ντίσκο μπορεί να είναι ανοιχτά ως τις 8 π.μ.) και οι ώρες των γευμάτων είναι αργότερα απ’

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



ότι στην υπόλοιπη Ευρώπη. Οι Ισπανοί συνήθως τρώνε μεσημεριανό κατά τις 2 ή 3 μ.μ. και βραδινό κατά τις 9 ή 10 μ.μ.

- Οι ώρες συνάντησης των Ισπανών επίσης μπορεί να θεωρηθούν «αργά» για τις περισσότερες χώρες, μπορεί να βρεθούν με φίλους στις 7 ή 8 μ.μ και να γυρίσουν σπίτι για δείπνο στις 10 μ.μ.
- Οι Ισπανοί συνήθως παίρνουν περισσότερο χρόνο για το μεσημεριανό γεύμα απ' ότι η υπόλοιπη Ευρώπη – τα Σαββατοκύριακα ή σε οικογενειακές συγκεντρώσεις, μπορεί να αφιερώσουν και 3 ώρες!
- Η διάσημη «σιέστα» δεν είναι και τόσο διαδεδομένη στη χώρα. Στην πραγματικότητα, οι περισσότεροι άνθρωποι δεν κοιμούνται το μεσημέρι κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, η πλειοψηφία των ανθρώπων που τηρούν τη σιέστα το κάνουν τα Σαββατοκύριακα.
- Στην Ισπανία, το φιλοδώρημα δεν είναι υποχρεωτικό όπως σε άλλες χώρες, αλλά εκτιμάται δεόντως.
- Συνηθίζεται σε όλη τη χώρα να υπάρχουν ομάδες που σχετίζονται με τις τοπικές γιορτές, που γίνονται σαν μια μεγάλη οικογένεια για τον κόσμο (οι falleros από τη Fallas, οι casetas από τη Feria, οι fogueras από το San Juan, οι reñas από τους καλοκαιρινούς εορτασμούς κ.α.).
- Στην Ισπανία, η Τρίτη και 13 είναι αντίστοιχη με την Παρασκευή και 13 σε άλλες χώρες. Σύμφωνα με μια Ισπανική παροιμία, «την Τρίτη και 13, μην παντρευτείς και μην μπαρκάρεις».

ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

- Γενικά, οι Ισπανοί είναι πολύ φιλικοί και οικείοι. Αυτό μπορεί να σοκάρει άτομα από Βορειοευρωπαϊκές χώρες, καθώς νιώθουν ότι οι Ισπανοί τους φέρονται σαν να γνωρίζονται μια ζωή.
- Όταν συναντάτε κάποιον (είτε είναι η πρώτη φορά, είτε όχι), πάντα χαιρετηθείτε ως εξής:
 - ο Μεταξύ δύο γυναικών, φιληθείτε σταυρωτά.
 - ο Μεταξύ μιας γυναίκας και ενός άνδρα, φιληθείτε σταυρωτά.
 - ο Μεταξύ δύο ανδρών, πάντα κάντε χειραψία.
- Ο προσωπικός χώρος μεταξύ συνομιλητών είναι συνήθως μικρότερος στην Ισπανία απ' ότι σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, ειδικά τις βορειότερες.
- Σε σύγκριση με άλλες κουλτούρες, οι Ισπανοί μπορεί να φαίνονται θορυβώδεις ομιλητές όταν βρίσκονται σε οικείο περιβάλλον.

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την υλοποίηση αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση των περιεχομένων, τα οποία εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται στο παρόν.”



- Σε αντίθεση με άλλες χώρες, δεν πρέπει ποτέ να βγάζετε τα παπούτσια σας όταν επισκέπτεστε το σπίτι κάποιου, εκτός εάν σας το ζητήσουν.
- Στην Ισπανία, οι άνθρωποι συνήθως προσφωνούν ο ένας τον άλλο με το μικρό τους όνομα, μόνο σε συγκεκριμένες περιπτώσεις (όπως δικαστές, γιατροί κ.α.) προσφωνούνται με το πρώτο επώνυμο. Αυτό διαφέρει από άλλες χώρες π.χ. στην περίπτωση δασκάλων και καθηγητών, που στην Ισπανία συνήθως προσφωνούνται με το μικρό τους όνομα.
- Η χρήση του δεύτερου προσώπου ευγενείας στην Ισπανία έχει μειωθεί με τα χρόνια, πλέον χρησιμοποιείται μόνο σε συγκεκριμένες περιπτώσεις (όπως για πολύ υψηλόβαθμους επαγγελματίες ή για άγνωστα ηλικιωμένα άτομα). Όταν συναντάτε κάποιον για πρώτη φορά στην Ισπανία ή μιλάτε στο τηλέφωνο με κάποιον που δεν γνωρίζετε, συνήθως θα τους προσφωνήσετε στο δεύτερο πρόσωπο οικειότητας.
- Κατά κανόνα, οι Ισπανοί πάντα χαίρονται να γνωρίζουν νέους ανθρώπους, συνήθως τους αρέσει να βοηθούν τους ξένους να μάθουν τη γλώσσα ή να τους ξεναγούν στις πόλεις τους. Συνήθως συμπεριφέρονται πολύ θερμά ακόμα και σε αγνώστους.
- Όταν μιλάνε, οι Ισπανοί τείνουν να χειρονομούν έντονα. Πολλές φορές, δεν λένε καν λέξεις αλλά χρησιμοποιούν σήματα με τα χέρια για να δείξουν τις ιδέες τους. Αξίζει να μάθετε μερικά από τα πιο κοινά σήματα ώστε να μην σας ξεφύγει τίποτα σημαντικό.

ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η διαπολιτισμικότητα είναι ένα σημαντικό ζήτημα που εγείρεται σε όλες τις χώρες του κόσμου. Η σημασία της παγκοσμιοποίησης και η δυνατότητα αλληλεπίδρασης με άλλες κουλτούρες και χώρες καθιστά αναγκαία την απόκτηση κάποιων γνώσεων πάνω στις διαπολιτισμικές διαφορές, που θα επιτρέψουν στο άτομο να συμπεριφερθεί κατάλληλα όταν αλληλεπιδρά με μια άλλη κουλτούρα.

Όπως φάνηκε στις προηγούμενες σελίδες, κάθε χώρα έχει συγκεκριμένα θέματα και πεδία όπου αντιδρά διαφορετικά. Μέσα από αυτό το ηλεκτρονικό βιβλίο, αναδείχθηκε για άλλη μια φορά η ανάγκη να μελετάει κάποιος τη χώρα που πρόκειται να επισκεφθεί, όχι μόνο ως προς τα κύρια μνημεία και τοποθεσίες της, αλλά και ως προς τα πολιτισμικά χαρακτηριστικά της.

Αυτό το τελικό συμπέρασμα έχει μεγαλύτερη σημασία για άτομα που μετακομίζουν για μεγάλο χρονικό διάστημα, ειδικά για λόγους δουλειάς. Ζώντας σε μια ξένη χώρα για μεγάλο χρονικό διάστημα, θα έχετε τη δυνατότητα να «βυθιστείτε» ακόμα περισσότερο στην τοπική κουλτούρα, αλλά καθίσταται ακόμα πιο αναγκαίο να κατανοείτε σωστά τις διαφορές με τη δική σας κουλτούρα.

Ολοκληρώνοντας το παρόν έγγραφο, η επαφή με διαπολιτισμικές διαφορές και η διαπολιτισμική εμβάθυνση είναι μια ιδιαίτερα θετική έκβαση που εμπλουτίζει τη ζωή κάθε ανθρώπου, και ως τέτοια θα πρέπει να την αναζητούμε και να την απολαμβάνουμε.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Deardorff, D. K. (2006), *The Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization at Institutions of Higher Education in the United States*, Journal of Studies in International Education and GCU Article, Glasgow Caledonian University, available online at: [https://www.gcu.ac.uk/media/gcalwebv2/theuniversity/centresprojects/globalperspectives/Definition of Intercultural competence.pdf](https://www.gcu.ac.uk/media/gcalwebv2/theuniversity/centresprojects/globalperspectives/Definition%20of%20Intercultural%20competence.pdf)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO) (2013), *Intercultural Competences: Conceptual and Operational Framework*, UNESCO, available online at:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002197/219768e.pdf>

Cambridge Dictionary consulted online at:

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-spanish/knowledge>