

PROYECTO BRIGHT@EU

Junio 2018

I04: E-BOOK SOBRE DIFERENCIAS INTERCULTURALES EN EL CONTEXTO LEGAL

Bright@EU

INDEX

CONTEXTO: ¿QUÉ ES EL IO4?	4
INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS INTERCULTURALES?	5
TIPOS DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES	6
CONOCIMIENTO	6
Conciencia de la propia cultura.....	7
Conocimiento específico de la cultura	7
Conciencia sociolingüística	7
Tener una idea de los problemas y tendencias globales.....	8
CAPACIDADES	8
Escucha, Observación, Evaluación	8
Analizar, Interpretar y Relacionar	9
Pensamiento crítico.....	9
ACTITUD	9
Respeto	10
Apertura	10
Curiosidad.....	10
Descubrimiento	11
RESULTADOS	11
LA INTERCULTURALIDAD EN PRÁCTICA: COMO FUNCIONA EN CADA PAÍS.....	12
CHIPRE	12
COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO	12
RELIGIÓN	13
GASTRONOMÍA.....	13
CULTURA.....	14
CONTACTO INTERPERSONAL	15
REPÚBLICA CHECA	17
COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO	17
RELIGIÓN	18
GASTRONOMÍA.....	19
CULTURA.....	20
CONTACTO INTERPERSONAL	21
ALEMANIA	24
COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO	24
RELIGIÓN	25
GASTRONOMÍA.....	25

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

CULTURA.....	26
CONTACTO INTERPERSONAL	27
ESPAÑA.....	29
COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO	29
RELIGIÓN	30
GASTRONOMÍA.....	31
CULTURA.....	32
CONTACTO INTERPERSONAL	33
CONCLUSIONES.....	34
BIBLIOGRAFÍA	35

CONTEXTO: ¿QUÉ ES EL IO4?

El Producto Intelectual 4 (IO4) busca facilitar la transición de los trabajadores al contexto laboral, mediante una extensión de sus competencias profesionales con competencias interculturales relacionadas con conceptos laborales. Estas nuevas competencias podrán aumentar sus posibilidades de encontrar empleo, así como mejorar su movilidad dentro del mercado laboral de la UE, y les permitirán entender mejor la tradición y cultura del país de destino, e incluso también la base de sus leyes y por qué funcionan de la manera que lo hacen.

El objetivo de este producto es desarrollar un libro electrónico que aumente las competencias interculturales de los trabajadores, y les ayude a entender mejor cómo funcionan los equipos de trabajo con distintas culturas. Este libro electrónico se centrará en el desarrollo del conocimiento y habilidades del área de la multiculturalidad y la diversidad dentro del mercado de trabajo. Permitirá descubrir, mediante ejemplos de prácticas y casos de estudio, el ambiente de trabajo y cómo operan los equipos de trabajo en un ambiente en el que cohabitan distintas culturas.

INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS INTERCULTURALES?

Una de las barreras más importantes que puede encontrarse una persona cuando decide mudarse a otro país son las diferencias interculturales. La manera en la que la gente vive, cómo interactúa, se comunica... puede ser opuesta de una ciudad a otra.

Esta diferencia se vuelve aún más importante si estamos buscando trabajo en un país extranjero. La mayoría de los empleadores prefiere a alguien en quien puedan confiar y depender, y a veces no actuar de la misma forma que un ciudadano del país de destino puede crear incertidumbre o desconfianza entre la gente a tu alrededor. Por ello, es esencial aprender cómo comportarse a la hora de enfrentarse a diferencias interculturales; y una de las herramientas que podemos usar son las competencias interculturales.

De acuerdo a D.K. Deardorff, podemos considerar las competencias interculturales como “la habilidad de desarrollar un conocimiento, habilidades y actitudes concreto, que nos va a permitir un comportamiento y comunicación visible que sean efectivos y apropiados en nuestras interacciones interculturales”. Las competencias interculturales se refieren a tener un nivel apropiado de comprensión de las distintas culturales, y de los problemas que pueden aparecer cuando estas culturas interactúan (UNESCO, 2013).

Esto implica que las competencias interculturales son una herramienta que va a permitir al usuario interactuar de manera adecuada, respecto a lo que la gente a su alrededor considera correcto. De acuerdo al trabajo de Deardorff en distintas universidades (incluyendo la GCU de Glasgow) es posible dividir las competencias interculturales en tres áreas principales: conocimiento, capacidades y actitudes; estas tres áreas en conjunto llevan a la consecución de objetivos, que pueden ser tanto internos como externos.

En las siguientes páginas, podrás aprender más acerca de la teoría de competencias interculturales y su utilidad en situaciones de la vida real. Pero también podrás ver ejemplos reales de hechos interculturales en distintos países de la UE (República Checa, Chipre, Alemania y España), en los que podrás darte

cuenta de las diferencias que puede haber en una situación dependiendo del país en el que te encuentres.

¡Empecemos!

TIPOS DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES ¹

Dependiendo de la fuente que decidas leer, las competencias interculturales se pueden separar usando varios métodos; por ejemplo, la UNESCO las divide en un árbol que se basa en la cultura y la comunicación.

Otra manera de dividir las competencias interculturales es usando la división creada por la Universidad Caledonia de Glasgow. De acuerdo a D.K. Deardorff, existen cuatro tipos principales de competencias interculturales, cada una de ellas igual de importante. Al mismo tiempo, estos tipos principales están compuestos por diferentes acciones, sentimientos, situaciones... las competencias interculturales permiten a quien las posee darse cuenta de cómo la cultura afecta a la persona y el ambiente, y en qué puntos dentro de una cultura nueva para la persona se debe fijar más para conseguir un encuentro intercultural positivo.

En las siguientes páginas podemos ver con más detenimiento los cuatro tipos de competencias y las áreas dentro de cada uno de ellos.

CONOCIMIENTO

Si buscáramos el significado literal de la palabra conocimiento, obtendríamos algo como esto, del diccionario de la RAE "Noción, saber o noticia elemental de algo". Para actuar de manera adecuada respecto a una cultura diferente y entender la importancia de la interculturalidad, en primer lugar, es necesario *conocer* la existencia de la interculturalidad, y que existen distintas culturas en el mundo.

Dentro del conocimiento podemos encontrar cuatro áreas principales.

¹ Deardorff, D. K. (2006), The Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization at Institutions of Higher Education in the United States, Journal of Studies in International Education and [GCU Article](#)

Conciencia de la propia cultura

La primera área de estudio es “**conciencia de la propia cultura**”. Esta área se refiere a la habilidad de darse cuenta de cómo la cultura de una persona tiene un impacto importante en la identidad de la persona y su manera de pensar. La cultura es increíblemente importante en una persona, dado que moldea al individuo en multitud de niveles; y ser capaz de darse cuenta de este concepto permite también darse cuenta de que, dependiendo en la cultura de la persona, su identidad y manera de pensar también serán distintos. Además, se hace más fácil para la persona darse cuenta de que, si la cultura tiene la habilidad de moldear nuestras opiniones, tal vez esas opiniones no sean universales y ciertas sin lugar a dudas. Esto implica que tal vez no siempre tengamos razón y la gente que piensa de manera distinta, ¡no siempre esté equivocada!

Conocimiento específico de la cultura

Una vez seas capaz de darte cuenta de que hay muchas culturas a tu alrededor que afectan la manera en la que ves el mundo, el siguiente paso es ser capaz de realmente entender las culturas que son diferentes a ti.

Hay una forma simple de probar si entiendes otras culturas o no; si eres capaz de explicar la información básica de una cultura extranjera (cosas como su historia, valores, política, creencias...) de manera clara y que se entienda, normalmente significa que eres capaz de entenderla.

Para explicar algo de manera correcta tienes que saber sobre ello primero; y a esto se refiere esta área de conocimiento.

Conciencia sociolingüística

Continuando con nuestros pequeños pasos, si somos conscientes de la existencia e influencia de otras culturas y somos capaces de entenderlas, el siguiente punto es incluir algunas de esas diferencias en nuestras propias capacidades.

La conciencia sociolingüística se refiere a la habilidad de adquirir conocimientos básicos del idioma de otras culturas; pero también de la habilidad de ajustar la manera en la que hablamos para asegurarnos de que el mensaje llega correctamente a la persona con una cultura distinta.

Esta área de conocimiento no solo se refiere a la comunicación verbal, aunque en muchos casos es importante también; se refiere además a la comunicación no verbal, la habilidad de comunicarte no solo a través de palabras sino también de gestos, tonos de voz, lenguaje corporal...

Tener una idea de los problemas y tendencias globales

La inmersión intercultural se ha vuelto mucho más fácil debido a la globalización; sin embargo, a veces es difícil entender las tendencias a tu alrededor, mucho menos explicarlas. La competencia que te permite **tener una idea de los problemas y tendencias globales** está relacionada con la habilidad de explicar de manera efectiva el significado de globalización, y cómo este concepto puede influenciar temas locales, relacionándolos a acciones globales.

Esta área requiere tener la habilidad de ver más allá.

CAPACIDADES

Tener “capacidades” como competencia intercultural se refiere a una serie de competencias más concretas y “realizables” que las que hemos visto en Conocimiento. Las capacidades suelen ser reconocidas por otras personas o por uno mismo como habilidades que la persona puede llevar a cabo de manera correcta o experta.

Dentro de capacidades encontramos tres áreas principales.

Escucha, Observación, Evaluación

Estas tres capacidades se relacionan con la habilidad de la persona de buscar pacientemente el significado de otras culturas, así como sus identidades y características diferentes.

Para identificar esas diferencias entre tu cultura y otras, y ser capaz de aprender cosas nuevas, necesitas ser capaz de escuchar y observar las diferencias. Una vez las tienes claras, puedes evaluar si esas características añaden algo positivo a tu propio mix cultural.

Estas capacidades también fomentan la disminución del etnocentrismo del usuario, permitiendo aumentar la interculturalidad que se posee.

Analizar, Interpretar y Relacionar

Las culturas son diferentes, puede ser que en algunos casos hasta opuestas, pero en el fondo, suele haber vínculos entre ellas, causas similares detrás de pensamientos aparentemente opuestos, relaciones entre sus partes principales... por ejemplo, el griego y el castellano son idiomas aparentemente muy diferentes (¡tienen hasta alfabetos distintos!) pero en el fondo, ambos idiomas han recibido influencia del mismo sitio, el griego antiguo.

Ser capaz de analizar e interpretar esas similitudes y diferencias mediante técnicas comparativas te permitirá ser capaz de relacionarte con esas culturas. Y esta capacidad de relacionar facilitará también el proceso de aprendizaje de nuevas competencias.

Pensamiento crítico

El pensamiento crítico se refiere a la habilidad de ver e interpretar el mundo no solo según tu punto de vista, sino también a través de los ojos de otras culturas. Tener la habilidad de ver las cosas desde distintas perspectivas te permite, en primer lugar, darte cuenta de cuál es tu punto de vista; y en segundo lugar, entender mejor cómo y por qué otras personas hacen cosas de la manera en la que la hacen, o incluso poder pensar de manera crítica cuál es la mejor manera de actuar.

ACTITUD

De acuerdo a la RAE, la actitud se puede definir como “Disposición de ánimo manifestada de algún modo”.

Esta competencia intercultural está compuesta por los puntos que se escuchan más comúnmente cuando se piensa en la interculturalidad: respeto, apertura, curiosidad y descubrimiento. La mayoría de personas suelen relacionar la competencia de interactuar adecuadamente con otras culturas con esas cuatro palabras (especialmente apertura).

Y precisamente esa fama hace que sean lo que todo el mundo intenta alcanzar primero. Sin embargo, es necesario adquirir las competencias mencionadas anteriormente para conseguir una actitud adecuada hacia la multiculturalidad.

Respeto

Cada vez que vemos una situación en la que gente de distintas culturas se relaciona entre ellos, la primera palabra que suele venirnos a la cabeza es “respeto”. “Tienes que respetar otras culturas, tienes que respetar otros puntos de vista...”.

El respeto se refiere a distintas cosas: desde ver los atributos de otras culturas y valorar la diversidad, a ser capaz de comparar culturas y entender sus diferencias sin ningún tipo de prejuicio. Ser respetuoso es esencial cuando uno se quiere relacionar con otras culturas; y **saberlo** y tener las **capacidades** para ver las diferencias y singularidades de cada una es esencial a la hora de alcanzar ese respeto.

Apertura

Estar abierto a otras culturas implica evitar un prejuicio preliminar hacia otras culturas sin conocerlas primero; en vez de invertir tiempo criticando otras culturas sin conocerlas, úsalo para recoger información y aprender de las diferencias que puedas tener con ellas.

Una persona abierta siempre está dispuesta a aprender más, a disfrutar las diferencias entre personas y más importante todavía, a aceptar no tener razón.

Curiosidad

¿Qué promueve la consecución de nuevo conocimiento, habilidades, capacidades...?

La curiosidad es muchas veces la razón detrás de cualquier novedad en la vida, incluyendo relaciones interculturales. Para poder darse cuenta de las diferencias entre culturas y aprender de ellas, necesitas mirar con curiosidad y buscar una interacción intercultural, viendo que de esas diferencias hay una opción de aprender cosas nuevas.

Las personas curiosas son conscientes de su falta de conocimiento y buscan manera de resolverlo.

Descubrimiento

El descubrimiento se relaciona con la habilidad de tolerar la ambigüedad, considerándola algo positivo en vez de una experiencia negativa.

La gente que busca descubrir nuevas cosas siempre está dispuesta y lista para salir de su zona de confort y disfrutar la ambigüedad de enfrentarse a algo que no conoces. Esta actitud hace más fácil para ellos comunicarse con otras culturas y aprender de ellas.

RESULTADOS

Los resultados son consecuencia de una situación, acción, etc. De acuerdo a Deardorff, es posible distinguir dos tipos de resultados:

- Resultados internos: los resultados internos son intrínsecos a las personas; aunque otros no sean capaces de verlos, permiten al individuo adquirir cierto conocimiento que le deja adquirir una perspectiva más étnico-relativa. Los resultados internos promueven que las personas sean más flexibles y empáticas.
- Resultados externos: los resultados externos son aquellos que pueden verse desde el exterior; cosas como la manera en la que una persona se comunica o se comporta, que pueden estudiarse por otros individuos para ver si la persona tiene competencias interculturales.

LA INTERCULTURALIDAD EN PRÁCTICA: COMO FUNCIONA EN CADA PAÍS

A pesar de que la Unión Europea ha facilitado que muchas cosas sean iguales para sus estaos miembros, la cultura entre ellos sigue llegando a ser muy diferente. En las siguientes páginas se muestra un análisis de cada uno de los países que participan en el proyecto BRIGHT@EU, con casos reales de áreas como el comportamiento en el trabajo, el comportamiento social o la religión.

CHIPRE

Chipre, cuyo nombre oficial es República de Chipre, se sitúa en el lado noreste de la cuenca Mediterránea; es la tercera isla más grande de la región mediterránea, con un área de 9.251 km².

COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO

- Las entrevistas de trabajo en Chipre son profesionales. Los candidatos deben vestirse de manera profesional y llegar a tiempo, ser educados y estar listos para responder preguntas y cuestionarios cortos. Puede cambiar dependiendo del sector, siendo las profesiones legales y de contabilidad las más formales y competitivas. También debes tener en cuenta que en cualquier reunión señalar con el dedo a un chipriota se considera ofensivo.
- Los chipriotas aprecian la comunicación cara a cara. Aunque los teléfonos y los e-mails son los medios de comunicación más empleados, los trabajadores chipriotas siempre prefieren la comunicación directa y las entrevistas suelen ocurrir cara a cara, con un número muy limitado de entrevistas de compañías internacionales hechas mediante entrevistas de Skype.
- Aunque el idioma oficial de Chipre es el griego, y el idioma oficial de Chipre del Norte es el turco, el inglés se considera el “idioma de los negocios”.
- En Chipre no puedes trabajar legalmente más de 40 horas por semana, pero puede ocurrir en la práctica. Este tiempo suele dividirse en 8 horas diarias. Normalmente el horario laboral empieza a las 08:00 y acaba a las

17:00 o 18:00, pero en el periodo de verano la mayoría de las empresas permiten a sus empleados irse más pronto los viernes.

- Acordar una primera reunión de trabajo en Chipre debe hacerse por teléfono o e-mail, para poder establecer la hora y el lugar.
- Los chipriotas visten como la mayoría de los europeos. Los directores de empresas chipriotas suelen llevar un traje formal a la hora de presentarse a reuniones de negocios.

RELIGIÓN

La mayoría de los griegos chipriotas se identifican como ortodoxos griegos. De acuerdo al Eurobarómetro de 2006, Chipre es el estado más religioso de toda la Unión Europea, con más de un 81% de la población siendo religiosa. El primer presidente de Chipre, Makarios III, fue arzobispo. El actual líder de la Iglesia Ortodoxa Griega de Chipre es el Arzobispo Chrysostomos II.

Hay distintas iglesias ortodoxas-griegas en cada ciudad, y entre ciudades, de distintos tamaños. La mayoría de las personas religiosas va a la iglesia cada domingo, aunque la gente más joven solo va en los días más importantes. Los servicios se dan en griego y suelen ser facilitados también con altavoces fuera de los edificios. Las personas pueden entrar y salir cuando quieran; los servicios pueden durar dos horas o más, pero no es raro que la gente venga y vaya en medio. Los hombres y las mujeres se sientan en distintos lados de la iglesia, aunque no es una regla estricta.

Cuando se visitan iglesias, es corriente dejar una pequeña donación a la iglesia o monasterio, dejando dinero en el plato o caja que se provee para ello.

Por respeto, los visitantes deben evitar señalar los iconos con sus dedos y ponerse en pie dándoles la espalda.

GASTRONOMÍA

La cocina chipriota es una mezcla exótica de la deliciosa y sabrosa cocina griega y la cultura de medio este, y también tiene reminiscencias de civilizaciones antiguas, como las verduras de raíz provenientes de los romanos o las delicias fenicias.

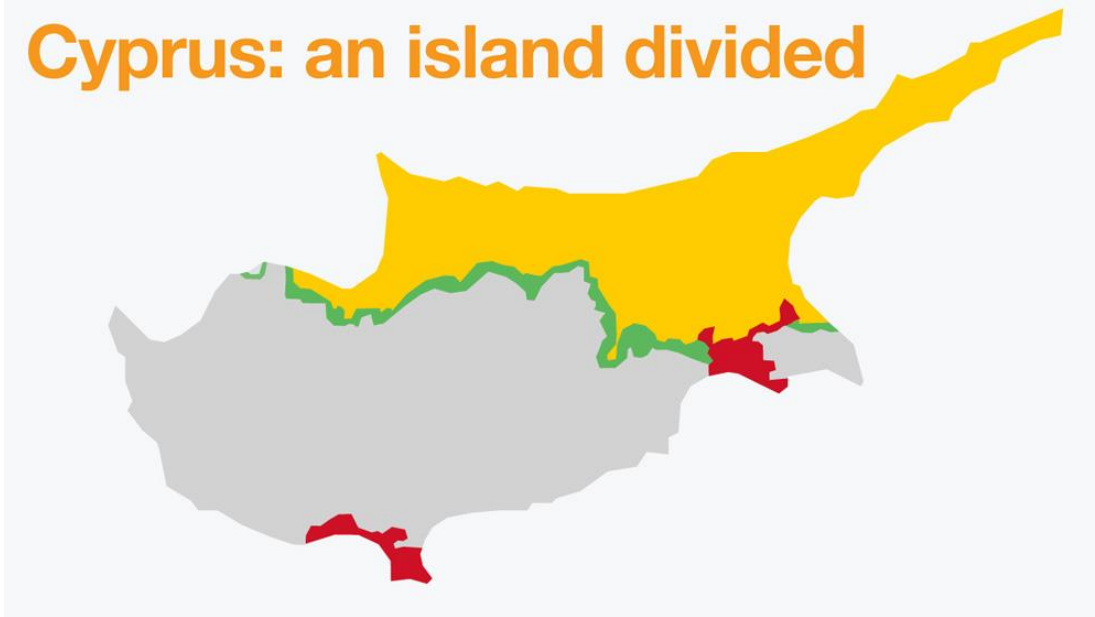
En la cocina chipriota se suele encontrar el “meze”, una variedad de pequeños platos que se combinan para crear un festín, y un buen punto de comienzo para familiarizarte con los platos locales, como las salsas endulzadas, estofado, cocido y carnes cocinadas con arcilla; o pescado local recién pescado; legumbres en varias salsas, quesos especiados y delicatessen, y otras cosas más inusuales, todas preparadas con las recetas auténticas.

Además, el queso halloumi tiene su origen en Chipre, y se empezó a hacer durante el periodo del medievo Bizantino. El halloumi se suele servir en rodajas, tanto fresco como a la plancha, a modo de aperitivo. Otra comida tradicional es la “souvla”, carne a la parrilla.

CULTURA

Chipre es una isla pequeña con una larga historia y una cultura rica que retrocede 10.000 años, haciéndola una de las civilizaciones más viejas en el Mediterráneo (como puede verse por las fascinantes vistas culturales, los museos, los monumentos y las galerías). Situada en el cruce de tres continentes (Europa, Asia y África), la posición geográfica única de la isla ha tenido una parte importante en su turbulento pasado desde la antigüedad. Sus habitantes desde la edad prehistórica recibieron la visita hace 3.500 años de los griegos micénicos, que les introdujeron y establecieron su civilización, instalando permanentemente las raíces griegas. Múltiples culturas les siguieron, incluyendo a los fenicios, sirios, egipcios, romanos, franciscanos, venecianos, otomanos y británicos, dejando todos ellos remanentes de su paso, y creando un mosaico de distintas culturas y periodos. En la actualidad, y por más de 40 años, la isla de Chipre ha sido dividida, debido a la invasión militar turca que tuvo lugar en 1974, en la que las tropas turcas invadieron ilegalmente un tercio de la isla, forzando una división entre las partes griegas y turcas de la isla mediante la Línea Verde UN.

Cyprus: an island divided



From: Al Jazeera

Las conversaciones sobre una reunificación llevan abiertas décadas, pero hasta ahora no se han conseguido resultados. Para asegurar la paz, las Naciones Unidas han establecido una zona neutral entre los dos lados del país. Las UN han denunciado la larga presencia de las tropas turcas en Chipre del norte, pero nada ha cambiado esta situación.

CONTACTO INTERPERSONAL

Los chipriotas suelen ser gente amigable, aunque pueden ser más reservados en un inicio que americanos o europeos. Esto cambia una vez que conocen a la persona mejor, en cuyos casos tienden a convertirse en amigos cercanos. En general, los chipriotas son muy hospitalarios y te ofrecerán cenar o tomar algo con ellos. Es considerado educado aceptar como mínimo un poco de lo que se ofrece, incluso si no lo quieres. Esto se suele aplicar a la comida y la bebida.

Igual que los griegos, los chipriotas son muy respetuosos con sus mayores y suelen referirse a la gente de mayor edad como Kyrie (señor) o Kyria (señora), seguido de su nombre o apellido. De manera similar, y también como los griegos, los chipriotas tienden a hablar de manera alta y con muchos gestos faciales y de las manos, causando que la gente extranjera suela pensar que están discutiendo entre ellos o debatiendo algo con intensidad.

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Entre amigos (hombre-mujer, mujer-mujer), el saludo más común es un beso en cada mejilla; en otro caso se suele dar un apretón de manos. Los hombres no suelen besarse, a no ser que sean viejos amigos. Las amigas jóvenes también pueden darse la mano.

Llegar a tiempo es una virtud, pero no una que se suela practicar en Chipre. Llegar entre 30-45 minutos a un encuentro social no se considera inaceptable; de hecho, se puede hasta esperar que ocurra.

REPÚBLICA CHECA

La República Checa disfruta una de las economías más prósperas y estables de los estados poscomunistas. Desde la caída del comunismo, la fuerza laboral del país, que es altamente cualificada y bien educada, y su capacidad de producir bienes y servicios a bajo precio, así como la posición central del país en Europa, han hecho que la República Checa se convierta en una localización obvia para la inversión extranjera. Muchas organizaciones internacionales están o bien afincándose en la República Checa o trabajando con socios y proveedores locales.

COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO

- Los estilos de trabajo y códigos de vestimenta difieren entre lugares de trabajo, pero es importante ser puntual, ordenado y limpio. La norma de relación de trabajo es un poco más formal. Generalmente, los checos se están volviendo más informales. Las mujeres suelen vestirse bien y llevar maquillaje en los trabajos "trajeados". Cuanto mayor sea la organización y más alto el puesto de trabajo al que vayas a visitar, más formal se espera que sea la ropa, especialmente si vas a conocer a alguien por primera vez de manera oficial.
- Los supervisores, compañeros, o cualquiera a quien conozcas por primera vez no puede ser llamado por su primer nombre, a no ser que sea en un lugar informal, pero más bien nunca. Usar el título académico o profesional de la persona - "Pane Professore", "Pane Doktore", etc. - o "Pane", "Paní" (señor o señora) con el apellido es la manera apropiada de dirigirse a un adulto a no ser que se acuerde algo distinto.
- En la mayoría de los lugares de trabajo checo se espera que se cumplan las fechas límites; aunque suele haber cierto grado de flexibilidad. Cuando no es seguro que se vaya a cumplir la fecha límite, la gente suele negociar de buena fe o intentar explicar por qué no se va a cumplir y pedir perdón. No es común trabajar de más para conseguir llegar a una fecha límite, aunque la naturaleza del trabajo, el significado de la tarea o la costumbre institucional lo pueda requerir. El enfoque al tiempo en términos de consideración de productividad, absentismo, etc., difiere significativamente entre lugares de trabajo. En algunos de ellos, las actitudes heredadas del régimen comunista pueden prevalecer; en esos lugares, la falta de cuidado del factor tiempo es bastante alta y la moral es

bastante baja. Además, por lo general, los checos usan más días de baja por enfermedad que la mayoría de los países europeos, solo para aprovechar las provisiones sociales generosas que reciben.

- Los checos casi nunca dicen directamente lo que piensan y las reuniones suelen empezar con una charla informal. Les gusta mucho negociar y la primera reunión suele ser solo para tratar cosas a nivel general. Tras la primera reunión, decidirán si continuar o no. Deberías estar preparado y recordar dar bastante tiempo.
- En el lugar de trabajo, se debe dirigir al a gente de manera formal, por ejemplo Buenos días señor Krivankova. Esto significa que usarás usted en vez de tu. La formalidad es una obligación con las generaciones mayores. La vestimenta es más formal en la generación que creció en el comunismo. Un hombre suele usar un traje negro o azul marino. Las mujeres suelen llevar una falda, una blusa y una americana, aunque llevarán ropa más clara que los hombres. Aunque las mujeres se vistan de manera conservadora, suelen parecer como si fueran a tomar algo por la tarde. Si se trabaja en una empresa joven (con una generación más joven) ropa casual o semi-formal es aceptable.
- En la República Checa, no puedes trabajar más de 40 horas por semana legalmente. Este tiempo suele dividirse en 8 horas por día. Normalmente se dan 30 minutos para comer y 1 hora en mitad del día. Todos los ambientes de trabajo son no-fumadores, y algunas empresas tienen espacios separados para los fumadores; también es común dar un pequeño descanso para fumar fuera de las oficinas.

RELIGIÓN

- Los checos son de las personas menos religiosas, de acuerdo a las estadísticas. A pesar de que casi la mitad de la población admite pertenecer a algún tipo de religión (normalmente la Iglesia Católica), la mayoría no participa en misas o sigue prácticas religiosas. Además, más del 40% de los checos declara que son “no religiosos” o “ateos”. Con pocas excepciones, es un tema que no tiene ninguna importancia en el trabajo.
- La religión no tiene impacto en el área laboral. Los checos han superado tanta historia con las culturas judías y católicas que hay un sentido de respeto no hablado hacia la diversidad religiosa.

- La religión tiene un rol decisivo en el sentido en que la gente de países con tradición católica tiende a confiar menos en los demás que aquellos que viven bajo la influencia protestante.
- Los colegios públicos de la República Checa dan clases de religión católica de manera voluntaria, en caso de que los alumnos la pidan.
- La República Checa está llena de iglesias debido a la importancia histórica de la religión católica en el país. Para entrar en la iglesia, no está prohibido estrictamente mostrar hombros o rodillas, pero dependiendo de la iglesia el responsable puede exigirlo.
- Además, la mayoría de las vacaciones comunes en todo el país están relacionadas con la religión católica o protestante (navidad, Viernes santo, Jan Hus, etc.)

GASTRONOMÍA

- Se dice que la cocina checa no es de las más sanas. Sin embargo, en cuanto a su aspecto, no difiere mucho de otras gastronomías centroeuropeas. Está relacionada con la comida alemana y austriaca.
- La cocina checa está muy influenciada por la localización geográfica del país. La República Checa es un país encerrado por tierra con un clima frío; por ello, la cocina siempre ha estado basada en ingredientes que se pudieran cosechar en casa, cereales, legumbres, patatas y carne.
- La **carne** es uno de los ingredientes más importantes de la cocina checa. Cerdo, ternera, pollo, conejo y carne de caza son las más usadas. Los peces suelen ser principalmente de agua dulce, principalmente carpas, menos frecuentemente truchas, lucios o anguilas.
- Los caldos y salsas de jugo de carne, así como los sacos de masa rellenos, son algunas de las especialidades checas. Se suele incluir nata, mantequilla y harina. Hay distintos tipos de sacos de masa rellenos, como de pan, patata o rellenos de carne ahumada o incluso fruta.
- Las sopas son también populares en la cocina checa, así como los pasteles dulces. Se incluyen sándwiches abiertos, ensaladas, quesos suaves (Olomoucké tvarůžky) o jamón de Praga.
- La **cerveza** es una excelente compañera de la cocina checa. La cerveza checa es mundialmente famosa y tiene una larga tradición; los checos la consideran la bebida nacional. Las más conocidas son Pilsner Urquell y Budějovický Budvar. También suelen cultivarse uvas,

especialmente en Moravia del Sur. Los vinos blancos suelen recibir premios a nivel internacional.

- El licor entre amargo y dulce Becherovka, que se hace en el pueblo spa de Carlsbad, también es un souvenir popular en la República Checa.
- Los checos toman un desayuno succulento, y la comida también es fuerte, pero la cena suele ser la parte más ligera. La versión pesada de la comida o cena incluye un primer plato, segundo plato y postre, y suele hacerse en celebraciones, fiestas, etc.

CULTURA

- La cultura checa está caracterizada por un relativamente fuerte sentido de la masculinidad, con temas generales para charlas como deporte, cerveza o política si se habla con un hombre; y compras y precios para una mujer. Los checos suelen ser bastante críticos con los políticos, pero los extranjeros no deberían mostrar su opinión acerca de la política checa. Si quieres hablar de política, recuerda ser neutral. Por ejemplo, no te dejes arrastrar a la crítica del comunismo previo (o el régimen comunista) a no ser que estés seguro de que no es un tema controvertido para la persona con la que estás hablando; recuerda que podría ser o haber sido comunista. Incluso ahora, uno de cada cinco checos vota al partido Comunista (no muy reformado).
- Es importante establecer una relación personal con los compañeros o clientes antes de hablar de negocios (o al menos establecer una atmósfera amigable y no adversa para la reunión) ya que los checos suelen tomar decisiones basándose en sus impresiones personales. Como no hay reglas fijas en la cultura checa respecto a esto, lo mejor es observar a tu compañero o cliente y ajustarse respecto a ello.
- Las relaciones personales son la base de una buena relación de trabajo. En los ambientes de trabajo de otros países, si uno ha tenido una buena relación laboral con alguien, se suele mantener una relación laboral y no una social. Los checos prefieren conocerte primero como amigo y si la amistad se acepta, entonces te recibirán como compañero.
- Ser amigable y jovial es un buen comienzo para formar una relación con un checo. Algunas actividades sugeridas son: ir a comer, a tomar algo o a por un café.

- Los checos son trabajadores por naturaleza y tienen ganas de mejorarse a si mismos y a su país. Muchos se motivan por la riqueza, y el capitalismo es un gran motivador para los checos. Con el objetivo de conseguir riqueza, no les avergüenza lo que tengan que hacer para conseguirlo, por ejemplo, un portero está orgulloso de serlo y le dirá a cualquiera de manera abierta lo que hace y cómo le está ayudando a conseguir su sueño y apoyar a su familia.
- La cultura checa da importancia a los resultados pasados, a las consecuciones o los resultados recientes. La cultura adscrita cree que el estatus depende de las características intrínsecas de la persona, como su edad, género o conexiones sociales. Era la norma en la Checoslovaquia comunista.
- Cuando los países se abrieron, muchas empresas nacionales y extranjeras promovieron que la gente joven consiguiera puestos de dirección basándose en sus estudios en el extranjero, idiomas y competitividad. Por ello, las generaciones mayores son más adscritas que las jóvenes.
- El deporte es muy popular en la República Checa, sobretodo fútbol, hockey sobre hielo y tenis.
- Las tiendas suelen cerrar a las 8 o a las 9 de la noche todos los días, incluyendo los fines de semana, especialmente en las ciudades grandes, pero en los lugares más rurales suelen cerrar a las 6 de la tarde.
- En la República Checa, la propina suele ser obligatoria en pubs y en bares, y se agradece mucho. Suele darse entre un 5 y un 10% del total.

CONTACTO INTERPERSONAL

- En un primer contacto, los checos suelen parecer cautos e impersonales o indiferentes, pero con un enfoque con tacto, pueden volverse altamente comprometidos. Tienes que considerar la barrera del lenguaje si no hablas un checo razonablemente fluido. Sin embargo, con unas cuantas palabras en checo ya darás una buena impresión. No hay muchos checos que se puedan comunicar de manera fluida en inglés y francés.
- Como en muchas partes del mundo, los temas como el tiempo o “de donde eres” son una forma adecuada de empezar una conversación. Explicar por qué estás de visita también puede funcionar. No hay un tabú especial, a excepción de decir vulgaridades u obscenidades, como en cualquier otro país. Cualquier cosa positiva que la persona pueda decir será bueno para

romper el hielo; por ejemplo, se recomienda saber unos cuantos nombres de jugadores checos en la NHL.

- El humor es una parte tradicional de la cultura checa, a veces es un humor más “húmedo” que el británico o canadiense, más “seco”. Esto no significa necesariamente un humor “negro”; al mismo tiempo, suele ser un humor muy poco políticamente correcto, incluso puede contener “insultos raciales”.
- También es importante saber que los checos tienen dos maneras de hablar entre ellos: a) "vykání" o la forma “educada” (usar la segunda persona del plural cuando se habla con un adulto) y b) "tykání" o forma “familiar” (usar la segunda persona del singular cuando se habla con amigos, familia o un niño). Cuando se habla en checo con un adulto siempre se debe usar la forma educada, a no ser que la persona te pida que uses la forma familiar.
- Los checos tienen un fuerte sentido de la etiqueta. Toser o bostezar sin cubrirse la boca, escupir en público, tirar basura al suelo, masticar chicle cuando se habla con alguien o no ofrecer tu asiento a alguien mayor o a una mujer en transporte público, etc. se considera maleducado y socialmente inaceptable. No olvides comportarse con especial cortesía hacia las mujeres.
- Cuando conozcas a un checo por primera vez en el país, instantáneamente te harán sentir bienvenidos. Los checos quieren tener conocimiento de culturas extranjeras y determinar las diferencias con su propia cultura. Los temas de conversación suelen ser sobre cómo el país está lleno de riqueza cultural, arte, música y comida. Siempre estás rodeado de humor (muchos chistes verdes). Esto viene de la historia checa, propensa a superar la adversidad y conseguir victorias. Un tema de conversación que debe evitarse es la política, que suele llevar a debates sobre el comunismo y su caída. Es un tema que suele enfadar a la gente.
- Aunque los checos suelen tener un sentido bastante desarrollado de espacio en cuanto a los temas personales, esta distancia depende del contexto o la situación, y las inclinaciones individuales de las personas envueltas. La distancia suele ser mayor cuando se habla o trata con gente con la que no se es familiar. La mejor guía en ese caso es observar. Después del obligatorio apretón de manos, mira como de cómoda se siente cada persona con el contacto y su preferencia respecto a su espacio y como se han ajustado mientras mantenían su propio nivel de confort.

- El contacto visual regular es requerido si quieres ser considerado de confianza. Los checos no mantienen continuamente el contacto visual normalmente (especialmente cuando están pensando la respuesta), pero se considera un signo malo o de “intenciones sospechosas” si la persona no hace o evita el contacto visual.
- Es normal darse un apretón de manos tanto con hombres como mujeres cuando se saluda. Hay una serie de reglas para iniciar el apretón de manos. Por ejemplo, se espera que la persona espere hasta que una persona mayor o una mujer ofrezca la mano. En un contexto familiar se pueden dar abrazos o dos besos; sin embargo, se recomienda que los forasteros no lo hagan. Cuando hablan, los hombres no suelen tocar a otros hombres a no ser que hayan llegado a un alto nivel de familiaridad y comodidad. Si una de las dos personas es bastante más mayor o prestigiosa, puede iniciar un tocamiento ocasional para mostrar lo que piensa o dar énfasis. Esta práctica se aplica en menor grado al contacto entre hombres y mujeres, y se suele considerar un gesto de educación que el hombre no inicie el gesto. Las reglas de dos mujeres son similares a las de los hombres.
- Los checos no usan muchos gestos. Es interesante que piensan que hacer muchos gestos es maleducado y molesta. Hay algunos gestos que se consideran maleducados: ondear un puño, señalar con el dedo, señalar a alguien, y especialmente señalar la frente de alguien. No es muy educado mostrar negación moviendo la cabeza y frunciendo el ceño.
- Los checos son muy ruidosos y expresivos, pero también muy formales y bienhablados. Se sentirán muy insultados si una persona no es educada. Un apretón de manos en cada reunión es bien recibido.

ALEMANIA

Alemania está en el centro de Europa, no solo geográficamente sino también en términos de política y economía. Los alemanes viven bajo los valores del ahorro, el trabajo duro y la industria, y se hace especial énfasis a que “el tren llegue a tiempo”.

COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO

Cuando se reúne con alemanes por primera vez en un contexto de trabajo, los saludos normales son apretones de mano cortos y firmes. Asegúrate de que mantienes el contacto visual todo el rato, pero evita quedarte mirando fijamente demasiado tiempo.

Los alemanes le dan mucha importancia a los títulos y calificaciones, por lo que si alguien tiene un doctorado o grado, es importante referirse a la persona como doctor o cualquiera que sea su título. Este punto es también importante de recordar en las tarjetas de trabajo; cuantas más letras pongas detrás de tu nombre, más impresionados estarán tus compañeros alemanes.

- En la cultura organizativa y laboral alemana, la jerarquía se aprecia y mantiene mucho. Las organizaciones tienden a tener una gestión fuerte, en la que las posiciones más altas pertenecen a un grupo pequeño de las personas más experimentadas y/o cualificadas. Con una distinción entre funciones, los empleados deben hacer lo que se les pide. No es sorprendente que el sistema de comunicación normalmente sea formal, usando “Sie”, la segunda persona formal. Sin embargo, hoy en día las empresas dan cuestionarios para averiguar la satisfacción de sus empleados.
- Las decisiones se toman de abajo a arriba, y las decisiones de los directivos siempre se respetan. Los procesos y reglas se adhieren de manera cercana, y aunque se tiende a los procesos de toma de decisión largos, normalmente están asociados con el compromiso y la profesionalidad, y las decisiones precipitadas se suelen asociar a una falta de esos atributos. Los alemanes son “perfeccionistas natos” y se debaten hasta los detalles más pequeños.
- La puntualidad y la eficiencia son esenciales en el concepto de tiempo alemán. Las reuniones no suelen durar más de lo acordado, normalmente porque hay otra reunión planificada justo después.

- La planificación a largo plazo es muy común en la cultura organizativa alemana. Los alemanes planifican, por lo que la mayoría de las citas y reuniones están planificadas semanas antes. Sin embargo, puede ocurrir que el tráfico te impida llegar a tiempo. En ese caso, llama para avisar de que vas a llegar tarde, o prepárate para dar una muy buena explicación.
- Los trabajadores a todos los niveles se aprecian sobretodo dependiendo de su competencia y diligencia, más que por sus habilidades interpersonales. La comunicación con los compañeros y gente de fuera suele ser directa y no siempre diplomática.
- El vestuario de trabajo adecuado en Alemania es relativamente conservador, pero formal y elegante. Los hombres suelen llevar trajes oscuros, mientras que las mujeres llevan o bien vestidos con chaqueta, traje de falda o pantalones, con medias (incluso en verano). Hoy en día la ética de negocios permite un enfoque más casual dependiendo de la empresa, pero el código de vestimenta debe tenerse en cuenta cuando se hacen negocios en Alemania.

RELIGIÓN

La mayoría religiosa alemana es cristiana, con alrededor de dos tercios de la población adheridos al protestantismo y un tercio al catolicismo romano. Alemania es casa y centro de la reforma protestante, un cisma de la Iglesia Católica, y desde ese momento el protestantismo ha sido la religión más popular en el país.

GASTRONOMÍA

La cocina alemana ha evolucionado como cocina nacional a lo largo de los siglos de cambio político y social, con variantes dependiendo de la región. Algunas regiones de Alemania, como Bavaria o Suabia, comparten platos con la cocina austriaca o suiza.

Existe una larga tradición de creación de salchichas en Alemania; existen más de 1500 tipos de salchichas (en alemán wurst). La mayoría de wursts se hacen con tripas de cerdo, oveja o con intestinos de cordero, todo natural. Entre las más populares y comunes está la Bratwurst, normalmente hechas de carne de cerdo y especias, mientras que la Wiener (viena), que puede estar hecha de cerdo o ternera, es ahumada y está completamente cocinada en un baño de agua; la

Blutwurst (salchicha de sangre) o la Schwarzwurst (salchicha negra) están hechas de sangre (normalmente de cerdo o ganso).

También hay disponibles miles de tipos fríos. Existen especialidades regionales como la Münchner Weißwurst (salchicha blanca de Munich) popular en Bavaria, o la Currywurst (dependiendo de la región, o bien una salchicha de cerdo al vapor o una versión de la Bratwurst, hecha en rodajas y especiada con ketchup de curry) popular en las áreas metropolitanas de Berlín, Hamburgo y el área Ruhr. Hay regulaciones estrictas sobre qué puede ponerse y no desde el siglo XIII. En el mercado de Landshut se estableció que solo la carne de mejor calidad podría incluirse en las salchichas.

Comportamiento en el restaurante

- Espera a que todo el mundo se haya sentado y tenga comida en el plato antes de empezar a comer o beber. Es normal que el anfitrión o alguien diga "Gutten Appetit!" (¡Buen provecho!) antes de que nadie empiece.
- Los alemanes no suelen beber agua del grifo, aunque es perfectamente sana. Normalmente beben agua con gas (de botella). Si prefieres agua sin gas (stilles Wasser) también puedes pedirla. Los alemanes beben mucho café y té. No siempre hay café descafeinado. Por supuesto, el vino y la cerveza son una parte importante de cualquier cena en Alemania. Después de la cena, se suele servir brandy, coñac, grappa o algún otro digestivo. A veces, también puede servirse un Kräuterlikör (licor de hierbas), como Jägermeister.
- No olvides dar propina al camarero, un 5 o 10%.

CULTURA

- Alemania ha sido cuna de algunos de los escritores, artistas, músicos y filósofos más importantes de la historia de la civilización occidental, incluyendo Rubens, Bach, Handel, Beethoven, Goethe, Kant, Nietzsche, o los hermanos Grimm.
- "La cultura no solo se refiere a cómo interactúan las personas, sino también a la consecución intelectual, artística y creativa, por ejemplo, el conocimiento cultural, o la cultura de la persona" Cristina De Rossi, una antropóloga de Barnet y Southgate College en Londres.

- Los alemanes han hecho inmensas contribuciones a la música clásica, y las tradiciones de compositores alemanes o austriacos famosos como Johann Sebastian Bach, Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Richard Wagner y Gustav Mahler es mundialmente conocida.
- Alemania celebra muchas de las vacaciones tradicionales cristianas, incluyendo navidad y pascua. El Día de la Unificación Alemana se celebra el 3 de octubre, y celebra la reunificación de Alemania del Este y del Oeste; es la única fiesta federal.
- La fiesta de la cerveza del país se llama “Oktoberfest”, empieza cada año un sábado de septiembre y termina entre 16 y 18 días después, el primer domingo de octubre. La tradición empezó en 1810, con la boda real del Príncipe Ludwig de Bavaria con la Princesa Therese von Sachsen-Hildburghausen, de acuerdo a la ciudad de Múnich.

CONTACTO INTERPERSONAL

- Los alemanes dividen la vida pública y la privada. Por ello, suelen ponerse una coraza en el trabajo. Dado que la intimidad no se da de manera gratuita, a veces se interpreta como frialdad. Sin embargo, tras un periodo las barreras caen y se permite que se desarrollen relaciones más íntimas.
- Los estilos de comunicación en Alemania se perciben como directos, cortos y al grano. La formalidad dicta que las emociones y el contenido innecesario no ocurra en la conversación.
- Las personas nuevas deben estar preparadas para dar el primer paso e introducirse al grupo establecido en el nuevo ambiente (la oficina, la residencia, una reunión social, un nuevo vecindario, etc.).
- Los cumplidos no son parte de las costumbres alemanas y pueden causar vergüenza e incomodidad. Los cumplidos, especialmente de personas que no se conocen o se conocen poco, pueden incluso ser recibidos con sospecha (¿Qué quiere decir realmente?).
- Las conversaciones casuales son elusivas y difíciles para los alemanes, incluso en la universidad. Los alemanes suelen hablar buen inglés, o eso creen ellos. La gente mayor de 55 no siempre se siente tan segura con el

idioma como las siguientes generaciones, que han crecido con una prevalencia del inglés introducida en muchos aspectos.

- Colocar la mano en el hombro de alguien puede ser irritante y hacerte parecer autoritario. Si la persona no es un viejo amigo, solo puedes tener contacto físico con la persona mediante el apretón de manos.
- Si pisas sin querer a alguien o le das un golpe en la pierna bajo la mesa, debes excusarte inmediatamente, con "Entschuldigung, das war nicht meine Absicht." ("Lo siento, no me he dado cuenta").
- A los alemanes les gusta hablar de política y filosofía pero es mejor evitar referencias Nazi en una conversación casual. Mostrar compasión por Alemania es oscuro, y las sombras de la historia reciente aun están ahí.

ESPAÑA

La herencia cultural española es profunda y heterogénea, debido al rico pasado histórico del país. La separación histórica del país en regiones (Comunidades Autónomas) también tiene especial relevancia en esta diversidad, con claras diferencias en la manera de comportarse de cada comunidad, y que no son solo visibles para los españoles sino también para los extranjeros.

COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO

- Las entrevistas en España son bastante más relajadas. Obviamente, depende de la personalidad del entrevistador, pero en general, siempre hay un pequeño comienzo de la entrevista en la que se habla sobre temas más relajados y la personalidad del candidato. Es normal que los entrevistadores pregunten acerca del pasado del entrevistado para romper el hielo y acercarse a la otra persona.
- Aunque hay gente que verá esto con alivio, es muy importante tener la guardia en alto, dado que las cosas que digan pueden tener un impacto negativo en el resultado de la entrevista si olvidas donde estás.
- Los CV en España suelen tener un espacio dedicado a describir la personalidad del entrevistado, sus hobbies o actitud, para permitir al entrevistador conseguir un tono más relajado en la entrevista.
- En España no se puede trabajar más de 40 horas semanales. Normalmente se divide ese tiempo en 8 horas de trabajo diario.
- La mayoría de los establecimientos cierran como mínimo 2 horas para comer a mediodía, y en algunos casos para hacer la siesta. Sin embargo, esto depende de la política del empleador.
- En relación a este último punto, las horas laborales suelen terminar más tarde en España que en otros países. Muchas veces se acaba de trabajar a las 6,7 o incluso 8 de la tarde. También ocurre con los horarios de vida; los españoles suelen hacer las cosas 2 horas más tarde que en el resto de Europa.
- El estilo de ropa que debas usar depende del código de vestimenta de la empresa. Muchas veces es un estilo medio-formal, pero en otros casos se puede necesitar llevar traje o incluso corbata, o puede que te den uniformes. Normalmente, los entrevistadores tratan ese tema cuando confirman la selección del candidato para la vacante; si no, siéntete libre

de preguntar o fíjate en como visten tus futuros compañeros cuando llegues a hacer la entrevista.

- Es típico de España hacer un corto parón alrededor de las 11 de la mañana para el almuerzo, la segunda comida de la dieta mediterránea.

RELIGIÓN

- España es un estado aconfesional, esto quiere decir, el país no se adhiere a ninguna religión de acuerdo a su Constitución. Sin embargo, la mayoría de la población se adhiere a la religión católica romana.
- La religión católica romana también tiene una fuerte influencia en las festividades españolas. Una de las más famosas es la Semana Santa, que conmemora la muerte y resurrección de Cristo. También se celebran los 3 Reyes Magos.
- Las escuelas públicas españolas dan clases de religión católica romana o protestante, islam, judaísmo e instrucción, si se piden por más de 10 alumnos.
- España está llena de iglesias debido a la importancia histórica de la religión católica en el país. Para entrar en una iglesia, teóricamente no puedes mostrar ni tus hombros ni tus rodillas, pero dependiendo de la iglesia son más o menos estrictos con eso.
- Para que una religión tenga un acuerdo cooperativo con el gobierno español, deben probar su presencia en el país por un número considerable de gente durante un tiempo determinado. Actualmente, las comunidades católicas romanas, protestantes, judía e islámica tienen acuerdos bilaterales con el gobierno.
- También en relación con la herencia católica, todas las ciudades y pueblos en España tienen un santo patrón, normalmente un hombre y una mujer. La mayoría de festividades del país están relacionadas con ellos, por lo que dependiendo de la ciudad hay días de trabajo distintos (en Valencia el 19 de marzo es fiesta por San José, en Cataluña es el 24 de junio por San Juan).
- Además, muchas fiestas españolas de todo el país están también relacionadas con la religión (navidad, Viernes Santo, Asunción de la Virgen María).

GASTRONOMÍA

- La gastronomía española es famosa mundialmente, y es increíblemente variada; cada parte de España tiene platos únicos. Los chefs españoles son reconocidos mundialmente (como los hermanos Roca o Ferran Adrià).
- Los españoles siguen una dieta mediterránea, caracterizada por los tipos de grasa usada (de pescado, aceite de oliva o frutos secos) y la cantidad de nutrientes incluidos en los platos (la base de los platos suelen ser cereales o vegetales, mientras que la carne se usa como acompañante). La dieta española se compone de 5 comidas al día (desayuno, almuerzo, comida, merienda y cena).
- Los españoles comen un desayuno ligero, al contrario que otros países, normalmente con un café con leche, unas pastas o galletas, o unas tostadas.
- La comida es más fuerte que en otros países, y muchos restaurantes sirven un menú del día para comer que incluye un primero, segundo y postre.
- El plato más famoso de España es el jamón serrano, un jamón secado y curado que se hace limpiando, tratando y cubriendo el jamón con sal durante 2 semanas, para luego quitar la sal y dejarlo secar durante 6-12 meses.
- La tortilla de patatas, o tortilla española, es otro plato típico hecho de patatas fritas, a veces cebolla, y huevos.
- La Paella Valenciana es un plato hecho de arroz, típico de la región de Valencia. La receta original contiene pollo, conejo, arroz y dos verduras valencianas, “la baxoqueta y el garrofó” (similares a judías verdes y frijoles grandes y blancos), azafrán y romero.
- El cocido madrileño es un plato tradicional de Madrid hecho de garbanzos, verdura y carne. Sus ingredientes se sirven por separado, primero el caldo con los fideos, luego las verduras y los garbanzos, y finalmente la carne.
- Las tapas son otra de las tradiciones gastronómicas españolas; un tipo de comida que consiste en pedir porciones pequeñas de platos típicos de España y compartirlos en la mesa.
- El vino español es muy importante, y España es la nación con más plantaciones de viñedos del planeta, y el tercer productor más importante del mundo. Tiene vinos únicos, como el Cava, el Tempranillo o el Rioja.
- Como curiosidad: los españoles compran pan recién hecho cada día.

CULTURA

- España está dividida en Comunidades Autónomas. El español o castellano es el idioma principal del país, aunque dependiendo de la comunidad puede haber otros idiomas oficiales (como el catalán en Cataluña, el valenciano en la Comunidad Valenciana, gallego en Galicia o euskera en el País Vasco).
- Los españoles tienen dos apellidos: tradicionalmente, el primero corresponde al primer apellido del padre y el segundo al primero de la madre.
- En Nochevieja, los españoles comen 12 uvas con las últimas 12 campanadas del año. Históricamente, comerse cada uva cada segundo dará buena suerte en el nuevo año.
- El deporte es muy popular en España, especialmente el fútbol, baloncesto y tenis. La mayoría de los españoles puede decirte en un segundo su equipo de fútbol o baloncesto favorito.
- Los horarios son diferentes en España si comparamos con otros países; los horarios de los días suelen terminar más tarde (las tiendas suelen cerrar a las 8 o 9; las discotecas pueden estar abiertas hasta las 8 de la mañana) y los horarios de comidas son los más tardíos de Europa; los españoles suelen comer a partir de las 2 o las 3 de la tarde, y cenar a las 9 o 10 (aproximadamente).
- Las horas a las que los españoles quedan también pueden parecer “tarde” en algunos países, ya que suelen quedar a las 7 o las 8 con sus amigos y volver a las 10 para cenar en casa.
- Las comidas pueden durar más que en otros sitios de Europa; de hecho, el fin de semana o en ocasiones con la familia, pueden estar hasta 3 horas comiendo, o más.
- La famosa siesta no es tan común en el país. Actualmente, la mayoría no duerme siesta entre semana; los que duermen siesta suelen hacerlo los fines de semana.
- En España, dar propina no es obligatorio como en otros países, pero si que se aprecia mucho.
- Es típico en todo el país que las festividades incluyan grupos de gente que se convierten en cierto modo en una gran familia (falleros en Fallas, las casetas en la Feria, les fogueres en San Juan, las peñas...).

- En España, el martes 13 es el equivalente al viernes 13 en otros países. De acuerdo al refranero español, “en martes 13, ni te cases ni te embarques”.

CONTACTO INTERPERSONAL

- En general, los españoles son amigables y cercanos; esto puede sorprender a la gente de países más nórdicos, dado que pueden sentir que el español los está tratando como si se conocieran de toda la vida.
- Cuando conoces a alguien (independientemente de si es la primera vez o no) los españoles saludan con:
 - o Dos besos en la mejilla si son dos mujeres
 - o Dos besos en la mejilla si es una mujer y un hombre
 - o Un apretón de manos entre dos hombres
- El espacio entre gente cuando hablan suele ser menor en España que en otros países europeos, especialmente en comparación con países norteamericanos.
- Puede parecer que los españoles hablan muy alto cuando están en un ambiente agradable, en comparación con otras culturas.
- Al contrario que en otros países, nunca debes quitarte los zapatos en casa de otra persona, a no ser que te lo pidan.
- En España se suele hablar a otras personas por su nombre; solo en casos específicos (médicos, jueces...) se les llama por el primer apellido. Esto difiere de otros países en el caso de profesores o maestros, por ejemplo, dado que en España se les suele llamar por su nombre.
- El uso de la segunda persona de cortesía en España ha disminuido mucho; hoy en día solo se usa en ocasiones concretas (como con profesionales de muy alto nivel, o gente mayor a la que no se conoce). Cuando conoces a alguien en España o hablas con alguien que no conoces por teléfono, es probable que directamente se dirijan a ti en segunda persona informal (de tú).
- Los españoles suelen estar siempre dispuestos a conocer gente nueva; les gusta ayudar a otros a aprender su idioma o mostrarles su ciudad. Y suelen tratar a la gente que no conocen de manera cálida y cercana.
- Cuando hablan, los españoles gesticulan mucho. Muchas veces no usan ni palabras, directamente usan lenguaje gestual para mostrar sus ideas. Es interesante aprender algunos de sus signos más comunes para evitar perderse algo importante.

CONCLUSIONES

La interculturalidad es un tema importante que se está dando en todos los países del mundo; la relevancia de la globalización y la facilidad de interactuar con otras culturas y países hace necesario tener cierto conocimiento sobre diferencias interculturales que permitan a la persona comportarse de manera adecuada cuando se interactúa con una cultura diferente.

Como se ha visto a lo largo de las páginas anteriores, cada país tiene temas y áreas específicas en las que reaccionan de manera distinta; y a través de este libro electrónico se ha señalado una vez más la necesidad de hacer un estudio previo en el país que vas a visitar, no solo sus localizaciones sino también sus características culturales.

Esta conclusión se relaciona también con aquellas personas que se mudan un periodo relativamente largo de tiempo, especialmente por razones laborales. Vivir en otro país un tiempo relativamente largo te da la oportunidad de sumergirte todavía más en su cultura, pero también hace más esencial entender de manera adecuada las diferencias que tiene con la tuya.

Para finalizar este documento, las diferencias interculturales y la inmersión intercultural tienen resultados muy positivos y enriquecen la vida de la persona, por lo que deberían ser buscados y disfrutados.

BIBLIOGRAFÍA

Deardorff, D. K. (2006), *The Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization at Institutions of Higher Education in the United States*, Journal of Studies in International Education and GCU Article, Universidad Caledonia de Glasgow, disponible online: [https://www.gcu.ac.uk/media/gcalwebv2/theuniversity/centresprojects/globalperspectives/Definition of Intercultural competence.pdf](https://www.gcu.ac.uk/media/gcalwebv2/theuniversity/centresprojects/globalperspectives/Definition%20of%20Intercultural%20competence.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2013), *Intercultural Competences: Conceptual and Operational Framework*, UNESCO, disponible online:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002197/219768e.pdf>

Diccionario de la Real Academia Española, disponible online: <http://www.rae.es/>