

PROJEKT BRIGHT@EU

Červen 2018

Bright@EU

IO4: E-KNIHA INTERKULTURNÍCH ROZDÍLŮ V SOUVISLOSTI SE ZÁKONEM

Obsah

| | |
|--|----|
| KONTEXT: CO JE IO4? | 4 |
| ÚVOD: | 5 |
| CO JSOU INTERKULTURNÍ KOMPETENCE | 5 |
| TYPY INTERKULTURNÍCH KOMPETENCÍ | 6 |
| ZNALOST | 6 |
| Kulturní sebeuvědomění | 6 |
| Kulturně specifické znalosti | 6 |
| Sociolingvistické povědomí | 7 |
| Pochopení globálních problémů a trendů | 7 |
| Dovednosti | 7 |
| Poslech, pozorování, posouzení | 7 |
| Analýza, tlumočení a vztah | 7 |
| Kritické myšlení | 8 |
| POSTOJE | 8 |
| Respekt | 8 |
| Otevřenost..... | 8 |
| Zvědavost | 8 |
| Objev | 9 |
| INTERKULTURALITA V PRAXI: JAK TO FUNGUJE V KAŽDÉ ZEMI | 10 |
| KYPR | 10 |
| CHOVÁNÍ V PRACOVNÍM PROCESU..... | 10 |
| NÁBOŽENSTVÍ..... | 10 |
| GASTRONOMIE | 11 |
| KULTURA..... | 11 |
| INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT | 12 |
| ČESKÁ REPUBLIKA | 13 |
| NÁBOŽENSTVÍ..... | 14 |
| GASTRONOMIE | 14 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| KULTURA..... | 15 |
| INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT | 16 |
| CHOVÁNÍ V PRACOVNÍM PROCESU..... | 17 |
| NÁBOŽENSTVÍ..... | 18 |
| GASTRONOMIE | 18 |
| KULTURA..... | 19 |
| INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT | 20 |
| ŠPANĚLSKO | 21 |
| POVINNOSTI PRÁCE..... | 21 |
| NÁBOŽENSTVÍ..... | 22 |
| GASTRONOMIE | 22 |
| KULTURA..... | 23 |
| INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT | 24 |
| KONEČNÉ ZÁVĚRY | 26 |
| BIBLIOGRAFIE..... | 27 |

KONTEXT: CO JE IO4?

Intelektuální výstup 4 je zaměřen na usnadnění přechodu pracovníků na trh práce tím, že rozšiřuje jejich profesní kompetence s koncepcí interkulturní kompetence v právu. Tyto nové kompetence zvýší jejich šance na zaměstnanost a mobilitu na pracovním trhu EU a umožní pochopit tradice a kulturu jiných zemí a možná i původní zdroj těchto zákonů.

Cílem výstupu je vytvořit e-knihu, která zvýší mezikulturní kompetence pracovníků a pomůže jim lépe porozumět kulturně smíšeným pracovním týmům. Tato elektronická kniha se zaměří na rozvoj znalostí a dovedností v oblasti multikulturalismu a rozmanitosti na trhu práce. Umožní objevovat prostřednictvím příkladů z praxe a případových studií pracovního prostředí a fungování pracovních týmů v heterogenním prostředí různých kultur.

ÚVOD:

CO JSOU INTERKULTURNÍ KOMPETENCE

Jednou z nejdůležitějších překážek, které lze nalézt při rozhodování o přesídlení do jiné země, jsou mezikulturní rozdíly. Způsob, jakým lidé žijí, interagují, komunikují... mohou být zcela opačné, pokud srovnáme jedno město s jiným.

Tento rozdíl se stává ještě důležitější, pokud hledáme práci v cizí zemi. Většina zaměstnavatelů bude upřednostňovat někoho, na koho se mohou spolehnout a důvěřovat mu. Někdy se člověk nechová stejným způsobem jako občan země, by měl jednat a tím může vyvolat nejistotu mezi lidmi. Z tohoto důvodu je nezbytné se naučit, jak se chovat při řešení mezikulturních rozdílů a jeden z nástrojů, které lze použít, jsou mezikulturní kompetence.

Podle DK Deardorffa bychom mohli považovat interkulturní kompetence za "schopnost rozvíjet cílené znalosti, dovednosti a postoje, které vedou k viditelnému chování a komunikaci, které jsou efektivní a vhodné v mezikulturních interakcích." Interkulturní kompetence odkazují na odpovídající úroveň porozumění různým kulturám, a jaké problémy mohou vzniknout, když se kultury vzájemně ovlivňují (UNESCO, 2013).

To znamená, že mezikulturní kompetence jsou nástrojem, který umožní uživateli jednat podle toho, co lidé kolem něj považují za kulturně vhodné. Na základě práce Deardorffa a různých univerzit (včetně GCU z Glasgow) je možné mezikulturní kompetence rozdělit do tří hlavních oblastí: znalosti, dovednosti a postoje, tyto tři oblasti společně vedou k dosažení výsledků, které mohou být buď interní, nebo externí.

Na následujících stránkách se dozvíte více o teorii interkulturních kompetencí a jejich užitečnosti v reálných situacích. Ale také uvidíte reálné příklady mezikulturních faktů z různých zemí EU (Česká republika, Kypr, Německo a Španělsko), ve kterých budete schopni zjistit, jak může být situace odlišná v závislosti na zemi, do které se rozhodnete přesunout.

Pojďme začít!

TYPY INTERKULTURNÍCH KOMPETENCÍ ¹

V závislosti na zdroji, který si rozhodnete přečíst, jsou mezikulturní kompetence diferencovány různými metodami; například UNESCO je dělí podle kultury a komunikace.

Dalším způsobem, jak je rozdělit, je použití divize vytvořené Glasgow Caledonian University. Podle DK Deardorffa, jsou zde čtyři hlavní typy mezikulturních kompetencí, každý se stejnou důležitostí jako ostatní. Zároveň se tyto typy skládají z různých druhů akcí, pocitů, problémů... tyto mezikulturní kompetence umožňují majiteli uvědomit si, jak kultura ovlivňuje člověka a prostředí a na které body nové kultury bychom měli věnovat větší pozornost s cílem podpořit pozitivní interkulturitu.

Nyní se podívejme na čtyři typy a oblasti.

ZNALOST

Pokud bychom hledali doslovný význam slova znalosti, získali bychom něco takového z Cambridgeského slovníku "Informace a porozumění, které máte v myslí". Abyste postupovali v souladu s jinou kulturou a pochopili důležitost mezikulturality, musíte především vědět, že interkulturalita existuje a že na celém světě existuje mnoho různých kultur.

Vnitřní znalosti nalezneme ve čtyřech hlavních oblastech.

Kulturní sebeuvědomění

První oblastí, nad kterou je třeba se zamyslet, je "kulturní sebeuvědomění". Tato oblast se týká schopnosti uvědomit si, jak má kultura a způsob myšlení vliv na člověka. Kultura je pro člověka neuvěřitelně důležitá, neboť utváří jedince na všech úrovních, a schopnost uvědomit si tento koncept umožňuje také všimnout si, že v závislosti na kultuře každého člověka bude identita a způsob myšlení odlišný od vašeho. Také usnadňuje člověku uvědomit si, že kultura má schopnost utvářet naše názory. To znamená, že možná nemáme vždy pravdu a lidé, kteří přemýšlejí jinak, nejsou vždy špatní!

Kulturně specifické znalosti

Jakmile jste schopni uvědomit si, že existuje mnoho kultur, které ovlivňují způsob, jakým vidíme svět, dalším krokem je schopnost skutečně porozumět odlišným kulturám od vašich.

Existuje jeden jednoduchý způsob, jak dokázat, zda chápete jiné kultury nebo ne, pokud jste schopni jasným a srozumitelným způsobem vysvětlit základní informace o cizí kultuře (věci jako historie, hodnoty, politiku, přesvědčení...), obvykle to znamená, že jste schopni "pochopit" danou kulturu.

¹ Deardorff, D. K. (2006), The Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization at Institutions of Higher Education in the United States, Journal of Studies in International Education and [GCU Article](#)

Abyste něco vysvětlili správně, musíte o nich vědět co nejvíce a právě o tomto tato oblast znalostí je.

Sociolingvistické povědomí

Jestliže jsme si vědomi existence a vlivu jiných kultur a my jsme jim schopni porozumět, dalším bodem je zahrnout některé z těchto rozdílů do našich vlastních schopností.

Sociolingvistické povědomí se týká schopnosti osvojit si základní jazykové dovednosti z jiných jazyků (a kultur), ale také schopnost přizpůsobit se způsobu, jakým mluvíme, aby se zajistilo, že nedojde k nedorozumění.

Tato oblast znalostní kompetence se netýká pouze verbální komunikace, i když v mnoha případech bude důležitá, také odkazuje na neverbální komunikaci, schopnost komunikovat nejen slovy, ale i gesty, hlasem, jazykem těla...

Pochopení globálních problémů a trendů

Interkulturní ponoření je díky globalizaci mnohem jednodušší, tento trend je však někdy obtížně srozumitelný. Schopnost pochopit globální problémy a trendy související se schopností účinně vysvětlit význam globalizace a jak tento koncept může ovlivňovat místní problémy a spojení s více globálními akcemi.

Tato oblast vyžaduje schopnost podívat se na větší obrázek.

Dovednosti

Mít "dovednosti" jako interkulturní kompetence znamená konkrétněji, "realizovatelné" kompetence. Dovednosti mohou být obvykle uznávány jinými lidmi nebo samo sebou jako schopnosti, které osoba může vykonávat správným nebo dokonce odborným způsobem.

Uvnitř dovedností lze nalézt tři hlavní oblasti.

Poslech, pozorování, posouzení

Tyto tři dovednosti se týkají schopnosti člověka trpělivě hledat význam odlišných identit a stop jiných kultur.

Abyste mohli identifikovat rozdíly mezi vaší kulturou a jinými kulturami a schopnosti naučit se nové věci, musíte být schopni poslouchat a pozorovat rozdíly. Jakmile si je ujasníte, můžete posoudit, zda jsou tyto stopy pozitivním přírůstkem do vašeho kulturního mixu.

Tyto schopnosti také snižují etnocentrismus vlastníka, což umožňuje zvýšit vlastnictví interkulturality.

Analýza, tlumočení a vztah

Kultury jsou různé, možná někdy mohou být považovány za opačné, ale hluboko, mezi nimi obvykle existují vazby, podobné příčiny za zdánlivě opačnými myšlenkami, vztahy mezi jejich hlavními

částmi... například, španělský a řecký jazyk jsou zjevně velmi odlišné (dokonce používají různé abecedy!), ale hluboko, oba jazyky byly ovlivněny starověkým Řeckem.

Být schopen analyzovat a interpretovat tyto podobnosti a rozdíly pomocí srovnávacích technik vás povede k tomu, že budete mít schopnost propojovat kulturu. A tato schopnost vztahů usnadňuje poznávání nových kompetencí.

Kritické myšlení

Kritické myšlení se týká schopnosti vidět a interpretovat svět nejen z vašeho pohledu, ale také prostřednictvím "očí" jiné kultury. Schopnost vidět věci v různých perspektivách vám umožňuje především pochopit, jaký je váš pohled na věci, a za druhé, lépe pochopit, jak a proč ostatní lidé dělají věci tak, jak je dělají, a dokonce kriticky myslet, jaký je "nejlepší" způsob jednání.

POSTOJE

Podle Cambridgeského slovníku může být postoj definován jako "jak myslíš nebo cítíš o něčem".

Tato mezikulturní kompetence se skládá z bodů, které jsou častěji slyšeny při myšlení na interkulturalitu: respekt, otevřenost, zvědavost a objevení. Téměř každý soucítí kompetenci správně komunikovat s jinými kulturami v rámci těchto čtyř bodů (zejména s úctou a otevřeností).

Obvykle se lidé snaží dosáhnout těchto bodů co nejdříve. Je však nutné vlastnit dříve vysvětlené kompetence k dosažení správného postoje k multikulturalitě!

Respekt

Kdykoli vidíme situaci, ve které lidé z různých kultur vzájemně vztahují, tak první slovo, které obvykle přichází na mysl, je "úcta". "Musíte respektovat jiné kultury, musíte respektovat jiné pohledy...".

Respekt se týká několika činů: od pohledu na atributy každé kultury a hodnoty jejich rozmanitosti, od schopnosti porovnávat kultury a pochopit jejich rozdíly bez jakéhokoli typu předsudků. Mít úctu je zásadní, aby se správně soucítilo s jinými kulturami. Mít dovednosti vidět rozdíly a jedinečnost každého z nich je nezbytné pro dosažení tohoto respektu.

Otevřenost

Být otevřený jiným kulturám znamená vyhnout se předběžným předsudkům jiných kultur, aniž byste o nich dříve věděli, místo toho, abyste investovali čas do kritiky jiných kultur, aniž byste je poznali, a využívali ho k shromažďování nových informací a učení se z rozdílů, které s nimi můžete mít.

Otevřená osoba je vždy připravena naučit se více, užívat si rozdílů mezi lidmi a co je důležitější, aby se ukázalo, že nemáte pravdu.

Zvědavost

Co podporuje dosažení nových znalostí, nových dovedností, nových schopností...?

Zvídavost je nejčastějším důvodem pro každou novou věc v našem životě, včetně mezikulturních vztahů. Abyste si uvědomili rozdíly mezi kulturami a učili se od nich, je třeba zvídavě hledat mezikulturní interakci a vidět tyto rozdíly jako šanci naučit se něco nového.

Zvídaví lidé si uvědomují svůj vlastní nedostatek znalostí a hledají způsoby, jak toto řešit.

Objev

Objev se vztahuje ke schopnosti tolerovat dvojznačnost, s ohledem na to jako pozitivní příjem namísto negativní zkušenosti.

Lidé, kteří chtějí objevovat nové věci, jsou vždy připraveni a ochotni se dostat z jejich komfortní zóny a těší se dvojznačnosti čelit něčemu, co neznají. Tento postoj usnadňuje komunikaci s jinými kulturami a učení se od nich.

VÝSLEDKY

Výsledky plynou ze situace, akce atd. Podle Deardorffa je možné najít dva typy výsledků:

- Interní výsledky: interní výsledky jsou pro člověka vnitřní, ačkoli jiní lidé nejsou schopni je vidět, umožňují jednotlivci získat určité vědomosti, které mu umožňují získat etno-relativní perspektivu. Interní výsledky podporují flexibilní a empatické lidi.

- Vnější výstupy: vnějšími výsledky jsou ty, které lze vidět zvenčí, věci jako je způsob komunikace nebo chování, které mohou studovat jiní jednotlivci, aby zjistili, zda má osoba interkulturní kompetence.

INTERKULTURALITA V PRAXI: JAK TO FUNGUJE V KAŽDÉ ZEMI

Dokonce i v případě, že Evropská unie přinesla pro členy své země mnoho společných věcí, může být kultura mezi nimi stále velmi odlišná. V následujících stranách je uvedena analýza každé ze zemí účastníků se projektu BRIGHT@EU v příslušných oblastech, jako je chování v pracovním procesu, sociální chování nebo náboženství.

KYPR

Kypr, oficiálně Kyperská republika se nachází na severovýchodním konci Středomoří, Kypr je třetím největším ostrovem ve Středomoří s rozlohou 9251 kilometrů čtverečních.

CHOVÁNÍ V PRACOVNÍM PROCESU

-Pracovní rozhovory na Kypru jsou profesionální. Očekává se, že uchazeči budou nosit profesionální oblečení a budou včas, zdvořilí a připraveni odpovědět na otázky a krátké testy. Ty se liší podle různých průmyslových odvětví, přičemž právní a účetní profese jsou nejformálnější a nejkonkurenceschopnější. Měli byste vědět, že v jakémkoliv setkání ukázání prstem na obchodních schůzích s kyperským partnerem by mohlo být považováno za nevhodné

-Kyperští lidé oceňují osobní komunikaci. Dokonce i v případě, že telefony a e-maily jsou nejčastěji využívanými komunikačními prostředky, kyperští podnikatelé vždy upřednostňují přímou komunikaci a rozhovory se obvykle odehrávají tváří v tvář, přičemž pouze omezené rozhovory s mezinárodními společnostmi zahrnují také rozhovory v rámci Skype.

-Dokonce, i když řečtina je oficiálním jazykem na Kypru a turečtina je oficiálním jazykem na severním Kypru, angličtina je považována za "obchodní jazyk".

-Na Kypru nemůžete pracovat déle než 40 hodin týdně, ale to v praxi je nepravděpodobné. Tato doba je obvykle rozdělena na přibližně 8 pracovních hodin denně. Práce obvykle začíná v 08:00 a trvá do 17:00 nebo 18:00, obvykle však v létě většina zaměstnavatelů dovolí zaměstnancům, aby v pátek odjeli dříve.

-Uspořádání první obchodní schůzky na Kypru by mělo být provedeno telefonicky nebo e-mailem, aby bylo možné určit čas a místo.

-Kyperští lidé se oblékají jako většina Evropanů. Manažeři kyperských firem se při schůzce obchodů obrátí na formální oblek.

NÁBOŽENSTVÍ

Většina řeckých Kypřanů se označuje za řeckou pravoslavnou. Podle Euro barometru 2006 byl Kypr nejvíce náboženský stát v Evropské unii, kde více než 81% obyvatelstva bylo náboženské. Prvním prezidentem Kypru Makarios III byl arcibiskup. Současným vůdcem řecké pravoslavné církve na Kypru je arcibiskup Chrysostomos II.

V každém městě existuje několik řeckokatolických církví, mezi městy a v různých velikostech. V neděli většina náboženských lidí chodí do kostela, ačkoli mladší lidé se účastní pouze velkých festivalů. Služby jsou v řečtině a často jsou vysílány na reproduktorech mimo budovy. Lidé přicházejí a odcházejí, jak si přejí - služby mohou trvat dvě hodiny nebo déle, ale není neobvyklé, že lidé přicházejí a chodí skrze celou dobu. Muži a ženy sedí na různých stranách kostela, ale to není přísné pravidlo.

Při návštěvě kostelů, je zvykem nechat malý dar do kostela nebo kláštera, necháním peněz na desce nebo v krabici pro tento účel.

Z hlediska úctyhodnosti by se návštěvníci měli vyhnout tomu, aby ukazovali na ikony prsty nebo stáli s jejich zády k nim.

GASTRONOMIE

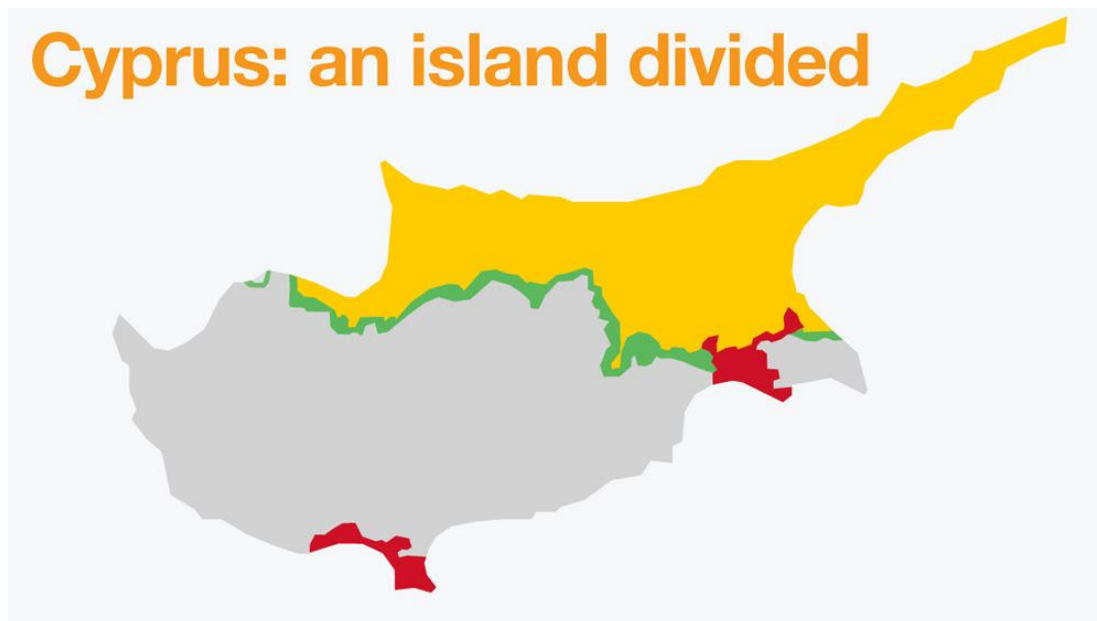
Kyperská kuchyně je exotickou kombinací vkusné a chutné řecké kuchyně a kulturami Středního východu, spolu s pozůstatky starověkých civilizací, jako je původní římská kořenová zelenina nebo staré fénické pochoutky.

V Kyperské kuchyni se často setkáváme s ‚meze‘ - řada malých jídel, které jsou kombinované tak že tvoří chod a je dobrým výchozím bodem k seznámení se s místními pokrmy, jako strašně dobré dipy, dušené, vařené a upečené maso v jílu, místní, čerstvě ulovené ryby, luštěniny v různých omáčkách, speciální sýry a lahůdky a neobvyklé kousky, všechny autenticky připravené.

Kromě toho vznikl na Kypru sýr halloumi a byl původně vytvořen během středověkého byzantského období. Halloumi se běžně podává ve formě plátků, čerstvých nebo grilovaných, jako předkrm. Další tradiční jídlo je "souvla", grilované maso.

KULTURA

Kypr je malý ostrov s dlouhou historií a bohatou kulturou, která se rozprostírá po 10 000 let, což z něj činí jednu z nejstarších civilizací ve Středomoří – o čemž svědčí mnoha fascinujících kulturních památek, muzeí, monumenty a galerie. Nachází se na křižovatce tří kontinentů - Evropy, Asie a Afriky - jedinečná geografická poloha ostrova hrála důležitou roli ve své turbulentní minulosti od starověku. Jeho obyvatelé z pravěku byli před 3500 lety spojeni Mykénskými Řeky, kteří zavedli a založili jejich civilizaci, čímž trvale vnesli řecké kořeny na ostrově. Mnoho jiných kultur poté následovalo, včetně Féníčanů, Asyřanů, Egyptanů, Římanů, Franků, Benátčanů, Osmanů a Britů, kteří všichni zanechali viditelné zbytky jejich průchodu, a tak vytvořili mozaiku různých kultur a období. V současné době, a pro více než 40 let je ostrov Kypr rozdělen, kvůli turecké vojenské invazi, která se konala v roce 1974, po níž turečtí vojáci nelegálně okupovali třetinu ostrova, prosazovali rozdělení mezi tureckou a řeckou částí ostrova podél OSN demarkační linie.



Z: Al Jazeera

Rozhovory o opětovném spojení probíhají po celá desetiletí, ale dosud se nepodařilo dosáhnout výsledků. Pro zajištění míru vytvořila Organizace spojených národů nárazníkové zóny mezi dvěma částmi země. OSN odsoudila velkou přítomnost tureckých vojsk na severním Kypru, ale nic se v tomto směru nezměnilo.

INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT

Kypřané jsou obecně přátelští lidé, ačkoli jsou zpočátku více rezervovaní než Američané a většina Evropanů. To se změní, jakmile vás poznají lépe, v těchto případech se většinou stávají blízkými přáteli. Celkově jsou Kypřané velmi pohostinní a často vám nabídnou, abyste s nimi jedli nebo pili. Je považováno za slušné přijetí alespoň trochu toho, co se vám nabízí, i když nechcete. To se nejčastěji týká jídla a pití.

Stejně jako Řekové, Kypřané jsou velmi úctyhodní k jejich starším a lidem staršího věku se obvykle říká Kyrie (pan) nebo Kyria (paní), následováno jejich prvním nebo posledním jménem. Podobně, stejně jako s Řeky, mají Kypřané hlasitý způsob mluvy a mnoho ručních a obličejových gest, což způsobuje, že cizinci si často myslí, že přátelská diskuse je rozptýlená debata.

Mezi přáteli (muž-žena, žena-žena), je polibek na každé tváři obvyklým pozdravem, jinak potřes ruky je dostatečný. Muži se obvykle nepolíbí, pokud nejsou staršími přáteli. Mladé přítelkyně se mohou také držet za ruce.

Být včas může být ctností, ale na Kypru není moc dobrá v praxi. Přijít o 30-45 minut pozdě na společenské angažmá se nepovažuje za nepřijatelné. Je to spíše očekávané.

ČESKÁ REPUBLIKA

Česká republika má jednu z nejvíce prosperujících a stabilních ekonomik postkomunistických států. Od pádu komunismu jsou země, vysoce kvalifikované a vzdělané pracovní síly v zemi, schopnost produkovat nízko - nákladové zboží a služby a ústřední postavení v rámci Evropy, činí Českou republiku zřejmým umístěním pro zahraniční investice. Mnoho mezinárodních organizací se nyní buď zřizuje v České republice, nebo pracují na spolupráci s místními partnery a dodavateli.

CHOVÁNÍ V PRACOVNÍM PROCESU

-Pracovní styly a dress code se liší mezi pracovišti, ale je důležité být přesný, řádný a čistý. Norma pracovního vztahu na pracovištích je o něco formálnější. Obecně platí, že Češi stávají více neformální. Ženy mají tendenci se dobře oblékat a nosit sofistikovaný make-up na pracovišti "bílých límečků". Čím větší organizace a vyšší úředníci, které navštívíte, očekávají se formálnější šaty, zejména pokud se poprvé setkáte s lidmi ve své oficiální funkci.

-Vedoucí, kolegové nebo někdo, s kým se poprvé setkáte, nesmí být osloven křestním jménem, pokud se vzájemně nedohodnete – k čemu se může někdy přijít na neformální party, ale většinou nikdy. Použití odborného nebo akademického titulu osoby - "Pane Professore ", "Pane Doktore " atd. - nebo "Pane", " paní " (pane nebo paní) s příjmením jsou jedinými vhodnými způsoby, jak oslovit dospělé pokud není jinak dohodnuto.

-Ve většině českých pracovišť termíny dokončení práce obvykle přicházejí s očekáváním, že budou splněny, i když existuje často určitý stupeň flexibility. Když splnění termínu je nejisté, lidé často vyjednávají v dobré víře a / nebo se pokoušejí odůvodnit nebo se omluvit. Je poněkud neobvyklé pracovat značně přesčas s cílem splnit termín, i když povaha pracoviště, význam tohoto úkolu, nebo institucionální zvyk to někdy vyžadují. Přístup k času, pokud jde o informovanost o produktech, absentérství atd., se na pracovištích výrazně liší. V některých z nich mohou převládat postoje zděděné z bývalého komunistického režimu, na takových pracovištích je přehlížení časového faktoru poměrně vysoké a morálka spíše nízká. Také Češi v průměru uplatňují více placených "nemocenských dnů", než ve většině ostatních zemí v Evropě, a to jen proto, aby využili velmi velkorysých sociálních ustanovení v tomto ohledu.

-Češi se téměř nikdy nevyjadřují přímo a setkání začínají s nějakým vhodným úvodem. Velmi se jim líbí jednání a první schůzka je obvykle jen pro diskusi na všeobecné úrovni. Po prvním setkání se rozhodne, zda se bude pokračovat nebo ne. Měli byste být dobře připraveni a nezapomeňte věnovat dostatek času.

-Na pracovišti se lidé oslovují formálně, např. Dobré ráno, paní Křivánková. To znamená, že používáte spíše třetí osobu než neformální druhou osobu. Formalita je nutná se starší generací. Šaty jsou formálnější mezi generací, která vyrostla v komunismu. Gentleman by obvykle nosil tmavý [námořnický nebo černý] oblek. Ženy obvykle nosí sukni, blůzu a sako. Oni budou mít jasnější oblečení než muži. Ženy, i když se oblékají konzervativně, budou vypadat, jako kdyby se vydali na večer. Pracuje-li s mladší společností [mladší generací] neformální kalhoty nebo polo-formální sukně jsou dostačující.

-V České republice, nemůžete legálně pracovat déle než 40 hodin týdně. Tato doba je obvykle rozdělena na přibližně 8 pracovních hodin denně. Obvyklá doba na oběd je od 30 minut do 1 hodiny do poledne. Všechna pracovní prostředí jsou nekuřácké, některé společnosti mají oddělené prostory pro kuřáky nebo je obvyklé mít malou přestávku na kouření mimo kancelářské budovy.

NÁBOŽENSTVÍ

-Češi jsou jedním z nejvíce nábožensky nezúčastněných lidí - je to skutečnost podporovaná všemi dostupnými statistikami. Navzdory skutečnosti, že téměř polovina obyvatel připouští, že patří k nějaké víře (konkrétně ke katolické církvi), většina se nezúčastní církevních služeb ani nesledují žádné náboženské praktiky. Zároveň více než 40% Čechů prohlašuje, že jsou "nenáboženský" nebo "ateisté". Jen ve velmi málo výjimkách, nemá tento problém na pracovišti vůbec žádný význam.

-Náboženství nemá vliv na pracovní prostředí. Češi překonali tolik historie s židovskými a katolickými kulturami, že existuje pocit nevysloveného respektu k náboženské rozmanitosti.

-Náboženství zde hraje rozhodující úlohu, přičemž jednotlivci ze zemí katolických tradic mají tendenci méně důvěřovat než ti, kteří žijí v zemích s protestantským vlivem

-Veřejné školy v České republice poskytují třídy katolického náboženství pouze jako dobrovolnou akci založenou na zájmových aktivitách žáků.

-Česká republika je plná kostelů kvůli historickému významu katolického náboženství v zemi. Pro vstup do kostelů není přísně zakázáno vystavovat ramena nebo kolena, ačkoli v závislosti na kostel, jsou zodpovědní lidé více či méně přísní.

-Také mnoho českých svátků společných v celé zemi souvisí s katolickým náboženstvím nebo protestantismem (Vánoce, velikonoční pátek, Jan Hus atd.).

GASTRONOMIE

-Říká se, že česká kuchyně není nejzdravější. Nicméně, z tohoto hlediska, se neliší tolik od jiných střeoevropské kuchyni. Je příbuzná k německé a rakouské kuchyni.

-Česká kuchyně je výrazně ovlivněna geografickou polohou země. Česká republika je vnitrozemská země s chladnějším klimatem, její kuchyně byla vždy založena na přísadách, které by mohly být pěstovány doma, zejména obiloviny, luštěniny, brambory a masa.

-Maso je jednou z nejdůležitějších složek české kuchyně. Vepřové maso, hovězí maso, drůbež, králík, a zvěřina jsou používány. Ryby jsou především sladkovodní, především kapr, méně často pstruh, štika - okoun nebo úhoř.

-Omáčky a houskové knedlíky jsou české speciality. Omáčky obvykle obsahují smetanu, máslo, a mouky. Existuje mnoho druhů knedlíků, například, houskové knedlíky, bramborové knedlíky nebo knedlíky plněné uzeným masem, a dokonce i ovocem.

-Polévky jsou také populární v české kuchyni, stejně jako sladké pečivo. Mezi pochoutky patří obložené chlebíčky, různé saláty, zrající sýry (Olomoucké tvarůžky) nebo pražská šunka.

-Pivo je výborným doprovodem české kuchyně. České pivo je světově proslulé a má dlouholetou tradici. Češi ho považují za národní nápoj. Nejznámější jsou piva Pilsner Urquell a Budějovický Budvar. Hrozny jsou také pěstovány v České republice, zejména na jižní Moravě. Zvláště bílá vína často dostávají ocenění na mezinárodních soutěžích. Hořkosladký likér Becherovka, který se vyrábí v lázeňském městě Karlovy Vary, je také oblíbeným suvenýrem pro návštěvníky České republiky.

-Češi mají vydatné snídaně, oběd je také silné jídlo, ale večeře je obvykle lehká část denních jídel. Vydatná verze oběda nebo večeře včetně prvního jídla, druhého jídla a dezertu jsou obvyklé pouze během večírků, oslav atd.

KULTURA

-Jelikož se česká kultura vyznačuje relativně silným smyslem pro mužství, jiná vhodná obecná témata pro konverzaci jsou sport, pivo a politika s mužem, nebo nákupní ceny s ženami. Češi jsou obvykle kritičtí vůči politikům, ale cizinci nemají dobrovolně hlásit své stanovisko k české politice. Pokud chcete hovořit o politice, nezapomeňte být neutrální. Například, nenechte se vtáhnout do kritiky bývalých komunistů (nebo komunistického režimu), pokud si nejste jisti, že to není kontroverzní téma pro osobu, se kterou hovoříte, nezapomeňte, že by mohl být jedním z bývalých nebo současných komunistů. (Dokonce i dnes jeden z pěti Čechů hlasuje pro komunistickou stranu, která není příliš reformovaná.)

-Je velice důležité, abyste navázali osobní vztah s kolegou nebo klientem předtím, než se dostanete k podnikání - nebo alespoň vytvořili přátelskou a nesoutěžní atmosféru pro setkání, protože Češi často rozhodují na základě osobního dojmu. Vzhledem k tomu, že v české kultuře neexistují žádná pevná pravidla, je nejlepším přístupem, abyste pečlivě sledovali svého kolegu nebo klienta a abyste se odpovídajícím způsobem přizpůsobili.

-Osobní vztahy jsou základem dobrého pracovního vztahu. V jiných zemích, pokud má člověk dobrý pracovní vztah s někým, je obvykle veden jako pracovní vztah a nikoli sociální. Češi vás raději poznají nejprve jako přítele, a pokud je přátelství přijato pak vás rádi přivítají jako kolegu.

-Být přátelský a žoviální je dobrý začátek přátelství s Čechem. Některé doporučené činnosti budou vypadat následovně: pozvání kolegy na oběd, pití nebo kávu/čaj/pivo.

-Češi jsou tvrdě pracující od přírody a touží po zlepšení sama sebe a své země. Mnoho z nich je motivováno majetkem, bohatstvím a kapitalismus je velkým motivátorem i pro Čechy. Bohatství a majetek jsou cíle a nestydí se za to, co dělají, aby jich dosáhli, např. údržbář je hrdý na to, že je údržbářem a otevřeně řekne každému, co dělá a jak mu to pomáhá dosáhnout svého snu a že může podporovat jeho rodinu.

-V komunistickém Československu bylo nálepkování rodin normou.

-Když se země otevřely, mnoho národních i zahraničních firem propagovalo mladé lidi na manažerské pozice na základě studia v zahraničí, jazykových dovedností a jejich konkurenceschopnosti. Takže starší generace jsou více nálepkovány než mladí.

-Sport je v České republice velmi populární, zejména fotbal, lední hokej a tenis.

-Obchody obvykle zavírají v 8 nebo 9 hodin každý den, včetně víkendů, zejména ve velkých městech, ale na venkově většinou okolo v 6 hodin.

-V České republice je spropitné obvykle povinné v hospodách a barech a je vysoce ceněno. Částka je přibližně 5 - 10% z celé částky.

INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT

-Při prvním kontaktu, Češi se mohou často zdát jako opatrní a neosobní a/nebo lhostejní, ale s taktickým přístupem, se s nimi můžete účinně zapojit. Musíte zvážit jazykovou bariéru, pokud neumíte mluvit rozumně plynulou češtinou. Nicméně i znalost pár slov z češtiny může mít dobrý dojem. Ne příliš mnoho Čechů umí komunikovat v angličtině nebo francouzštině na příjemné úrovni.

-Stejně jako ve většině částí světa jsou témata, jako je počasí nebo "odkud jste" jsou bezpečným začátkem rozhovoru. Vysvětlení týkající se účelu vaší návštěvy může také fungovat jak rozlomit led. Neexistují žádné zvláštní tabu, s výjimkou toho, že by se mělo vyhnout vulgárnosti / obscénosti, jako v jakékoliv jiné zemi. Jinak cokoliv pozitivního s čím by člověk mohl soucítit, může rozlomit led. Například je vhodné znát alespoň dvě jména českých hráčů v NHL.

-Humor je součástí tradiční české kultury, někdy se jedná o „mokřejší“ druh humoru než britský nebo kanadský „suchý“ humor. To nutně neznamená "černý" humor, zároveň je to často humor bez jakékoliv politické korektnosti, někdy obsahující "rasové hanobení".

-Je také nesmírně důležité si uvědomit, že Češi mají dva způsoby vzájemného mluvení: a) "vykání" neboli "zdvořilý tvar" - při rozhovoru s dospělým používání druhé osoby množného čísla, a b) "tykání" nebo "známá forma" - použití druhé osoby jednotného čísla, když mluvíme s dobrým přítelem, členem rodiny nebo dítětem. Když mluvíte česky s dospělým v České republice, musíte vždy používat zdvořilou formu (vykání), pokud vás osoba nepožádá o použití známé formy.

-Češi mají silnější smysl pro etiketu. Kašel nebo zívání bez pokrytí úst, plivání na veřejnosti, smetí, žvýkání žvýkačky při rozhovoru s jinou osobou nebo nenabídnutí sedadla starší osobě nebo ženě ve veřejné dopravě apod., jsou považovány za nezdvořilé, možná až společensky nepřijatelné. Nezapomeňte se chovat se speciální zdvořilostí vůči ženám.

-Když se poprvé setkáte s českou osobou, okamžitě se budete cítit vítáni. Češi chtějí mít znalosti o cizí kultuře a určit rozdíly mezi cizí a vlastní kulturou. Témata konverzací jsou většinou o tom, jak je tato země plná kulturního bohatství, umění, hudby a jídla. Jste vždy obklopeni humorem (hodně špinavých vtipů). Smích pochází z české historie překonávání potíží a vítězství. Jedním tématem konverzace, kterému je třeba se vyhnout, je politika, která vede vždy k debatám o komunismu a pádu komunismu. Toto téma vždy zanechává lidi velmi zahořklé.

-Přestože Češi mají obecně poměrně rozvinutý smysl pro prostor ve vzájemných osobních jednáních, skutečná vzdálenost velmi závisí na kontextu situace a individuálních návycích zúčastněných osob. Vzdálenost je obvykle větší, když mluvíte nebo se zabýváte ještě s neznámými lidmi. Nejlepší návod je pozorovat. Po počátečním povinném podání rukou měříte úroveň pohodlí každého člověka s dotykem a jeho předností pro osobní prostor a poté se přizpůsobte podle potřeby a zároveň udržujte vlastní úroveň pohodlí.

-Pravidelný oční kontakt je vyžadován, pokud chcete být posuzován jako důvěryhodný. Češi nemusí nutně udržovat kontinuální oční kontakt (zvláště když potřebují čas na to, aby si "promysleli" svou odpověď), ale považuje se to za znamení špatných nebo "podezřelých" záměrů, pokud člověk odmítá nebo se vyhýbá očnímu kontaktu.

-Je zvykem si při pozdravu potřást si rukou s muži i se ženami. Existují pravidla, pro zahájení potřesu rukou. Například se očekává, že by člověk měl počkat, dokud starší osoba nebo žena nenabídnou, potřes. V známém prostředí může být zvykem, že muži a ženy si navzájem obejmou a / nebo políbí na každé tváři; Cizinci se však doporučuje, aby takové akce nezačali. Během hovoru se muži obecně nedotýkají jiných mužů, dokud nedosáhnou s touto osobou poměrně vysokou úroveň znalosti a pohodlí. Pokud je jedna ze dvou osob podstatně vyšší věk nebo prestiž, může se občas zajímat, aby ukázal své ujištění nebo k důrazu. Tato praxe se vztahuje v menším rozsahu na kontakt mezi muži a ženami a obvykle se považuje za zkoušku "dobrých mravů", že člověk neinicuje žádné dotyky. Pravidla pro ženu, která se dotýká jiné ženy, jsou obdobná jako u mužů.

-Češi poměrně málo využívají gesta. Je zajímavé poznamenat, že najdou hodně gestikulací otravných a jako špatné chování. Existují některá gesta, která jsou považována za hrubá: mávnutím zdvižené pěstí, máváním ukazováčku, ukázáním na někoho a hlavně ukázáním prstem na čelo. Běžným, ne-li příliš zdvořilým způsobem, jak projevit nesouhlas, je pohyb hlavy zleva doprava, zatímco se mračí.

-Češi jsou velmi hlasití a expresivní, přesto velmi formální a zdvořilí. Budou velmi uráženi, pokud člověk není slušný. Jednoduchý potřes rukou na každém shromáždění je dobře přijat.

NĚMECKO

Německo je středem Evropy, a to nejen geograficky, ale i politicky a ekonomicky. Němečtí lidé přijímají hodnoty šetrnosti, tvrdé práce a pracovitosti a velký důraz je kladen na to, aby "vlaky byly včas".

CHOVÁNÍ V PRACOVNÍM PROCESU

Když se poprvé setkáte s Němci v podnikatelském kontextu, krátké a pevné potřesení rukou je normální pozdrav. Ujistěte se, že udržujete oční kontakt po celou dobu, ačkoli se vyhněte tomu, abyste zírali nepřijemně dlouho.

Němci si skvěle ukládají tituly a kvalifikace, takže pokud někdo má doktorát nebo titul, ujistěte se, že se na ně odkazujete jako na DR. nebo jakýkoliv titul mají. Tento bod je také důležité mít na paměť pro vizitky - čím více písmen můžete dát po svém jménu, tím více zapůsobíte na své německé kolegy.

- V německé organizační a pracovní kultuře je hierarchie vysoce ceněná a dobře udržovaná. Organizace mají tendenci mít silné vedení, v němž nejvyšší pozice zaujímá malá skupina nejzkušenějších a/nebo kvalifikovaných lidí. S rozdílem mezi funkcemi se od zaměstnanců očekává, že udělají to, co jim bylo řečeno. Není divu, že styl komunikace je často ve formální formě, zejména použitím "Sie", formální druhá osoba. V současné době však společnosti provádí průzkumy, které měří potřeby a spokojenost svých zaměstnanců.
- Rozhodnutí jsou přijímána shora dolů a rozhodnutí předsedy jsou vždy respektována. Postupy a pravidla jsou pečlivě dodržována a přesto, že mají tendenci dělat rozhodovací proces poměrně zdoluhavý, je to obvykle spojeno s oddaností a profesionalitou, v němž jsou hbitá rozhodnutí spojena s nedostatkem takových atributů. Němci se rodí jako "perfekcionisté" a na schůzích jsou diskutovány také malé problémy.
- Přesnost a účinnost jsou v německé koncepci času nejdůležitější. Schůzky obvykle netrvalí déle, než je naplánované, často proto, že je plánována další schůzka.
- Dlouhodobé plánování je v německé organizační kultuře velmi běžné. Němci plánují, proto většina nařízení a schůzky jsou plánovány týdně předem. Může však dojít k tomu, že provoz vám zabráni být včas. V takovém případě zavolejte, že budete pozdě nebo jinak buďte připraveni poskytnout velmi dobrý důvod.
- Pracovníci na všech úrovních jsou oceňováni spíše podle jejich kompetence a pečlivosti než podle interpersonálních dovedností. Komunikace se spolupracovníky i outsidersy má tendenci být přímá a ne vždy diplomatická.
- V Německu je vhodný obchodní oděv poměrně konzervativní, ale formální a elegantní. Muži často nosí elegantní tmavé obleky, zatímco ženy buď nosí šaty se saky, obleky se sukněmi nebo kalhoty s punčochami (také během léta). V současné době obchodní etika umožňuje více neformální přístup v závislosti na společnosti, oblečení by se mělo brát v úvahu při obchodování s Němci.

NÁBOŽENSTVÍ

Většinové náboženství v Německu je křesťanství, asi dvě třetiny obyvatel se zastávají protestantismu a třetina římského katolicismu. Jak bylo zmíněno, Německo je domovem a centrem protestantské reformace, významného schizma od katolické církve, a od té doby je protestantismus zdaleka nejpobulárnějším náboženstvím v zemi.

GASTRONOMIE

Kuchyně Německa se vyvinula jako národní kuchyně po staletí společenských a politických změn s variacemi od regionu k regionu. Některé regiony Německa, jako je Bavorsko a sousední Švábsko, sdílejí pokrmy s rakouskou a částmi švýcarskou kuchyní.

V Německu existuje dlouhá tradice výroby klobás, více než 1 500 různých druhů klobás (německy: Wurst). Většina Wurst jsou vyrobeny z přírodních obalů vepřového, ovčího nebo jehněčího střeva. Mezi nejoblíbenější a nejčastější jsou Bratwurst, obvykle vyrobeny z mletého vepřového masa a koření, Wiener (vídeňský), které mohou být vepřové nebo hovězí maso, uzené a plně vařené ve vodní lázni a Blutwurst (jelita) nebo Schwarzwurst (černá klobása) z krve (často prasat nebo hus). K dispozici jsou také tisíce typů studených řezů. Existuje mnoho regionálních specialit, jako je Münchner Weißwurst (Bavorská bílá klobása) populární v Bavorsku nebo Currywurst (v závislosti na regionu, buď vařená vepřová klobása nebo verze Bratwurst, nakrájená a kořeněná kari kečupem), populární v metropolitních oblastech Berlína, Hamburku a Porúří. Přísná pravidla upravující to, co může a nemůže být do nich vloženo, jsou v Německu v platnosti od 13. století. V nařízení trhu Landshut bylo stanoveno, že pouze kvalitní maso může být vyrobeno do klobás.

Chování v restauraci

- Počkejte, až budou všichni sedět a mít na svých talířích jídlo, než začnete jíst nebo pít. Je obvyklé, aby hostitel nebo někdo řekl "Guten Appetit!" ("Užijte si jídlo!") předtím, než někdo začne jíst. Podívejte se také na přípitek níže.
- Němci obvykle nepijí vodu z vodovodu, i když je to naprosto bezpečné. Perlivá minerální voda (z láhve) je normou. Pokud dáváte přednost neperlivé variantě (stilles Wasser), můžete jí také dostat. Němci jsou velcí pijáci kávy a čaje. (Dekaf kafe může nebo nemusí být k dispozici.) Samozřejmě, pivo a víno jsou také obvykle součástí každé večeře v Německu. Po večeři se často podává brandy, koňak, grappa nebo nějaký jiný digest. Někdy může být nabídnut Kräuterlikör (bylinný likér), například Jägermeister.
- Nezapomeňte na spropitné pro svého číšníka - pět nebo deset procent z celkové ceny je v pořádku.

KULTURA

- Německo bylo domovem některých z nejpopulárnějších a nejvlivnějších spisovatelů, umělců, hudebníků a filozofů v dějinách západní civilizace, včetně Rubens, Bach, Handel, Beethoven, Goethe, Kant, Nietzsche a bratři Grimmové, abychom jmenovali jen několik
- "Kultura se netýká pouze toho, jak lidé interagují a vypadají, také znamená rafinované intelektuální, umělecké a tvůrčí úspěchy, například v kulturních vědách nebo v kulturní osobě," potvrdila Cristina De Rossi, antropoložka na Barnet a Southgate Univerzitě v Londýně.
- Němci udělali obrovské příspěvky pro klasickou hudbu a tradice slavných německých nebo rakouských skladatelů, jako jsou Johann Sebastian Bach, Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Richard Wagner a Gustav Mahler.
- Německo oslavuje mnoho tradičních křesťanských svátků, včetně Vánoc a Velikonoc. Německý den sjednocení dne 3. října připomíná sjednocení východního a západního Německa a je jediným federálním svátkem

- Velké pivní události země se nazývá "Oktoberfest", začíná každý rok v sobotu v září a končí o 16 až 18 dní později, v první říjnové neděli. Tradice začala v roce 1810, kdy se podle města Mnichova uskutečnila svatba korunního prince Ludwiga Bavorského a princezny Therese von Sachsen-Hildburghausen.

INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT

- Němci oddělují veřejný a soukromý život. Proto Němci při práci často nosí „masku“. Vzhledem k tomu, že intimita není volně dána, je to někdy interpretováno jako chladnost. Nicméně po určité době padnou stěny a bariéry a umožňují tak rozvoj důvěrnějších vztahů.
- Styly komunikace v Německu mohou být vnímány jako přímé, krátké a k bodu. Formálnost diktuje, že emoce a zbytečný obsah nemají místo v rozhovoru.
- Nováčci by měli být připraveni učinit první krok k představení se k zavedené skupině v novém prostředí (např. kanceláře, studentské koleje, společenské setkání, nové sousedství atd.)
- Poskytování komplimentů není součástí německých zvyků a může často způsobit rozpaky a neohrabanost. Komplimenty, obzvláště od cizích nebo velmi příležitostných známých, mohou být ve skutečnosti vzaty podezřívavě ("Co vlastně chce říct nebo chtít?").
- Malé rozhovory jsou nepolapitelnou a obtížnou dovedností pro mnoho Němců, a to i na univerzitě. Němci obecně mluví velmi dobře anglicky. 55 letí a starší lidé se obecně necítí tak bezpečně v jazyce jako další mladší generace, která vyrostla s převládající angličtinou zavedenou do mnoha aspektů.
- Jednoduché umístění ruky na něčí rameno může být dráždivé a bude vypadat příliš autoritativní. V případě, že osoba není dlouhodobý přítel je pak potřes rukou jediný případ, kdy můžete mít fyzický kontakt s někým.
- Pokud náhodou narazíte do někoho nebo ho kopnete pod stolem, pak byste se měl okamžitě omluvit s "Entschuldigung, das war nicht meine Absicht". ("Promiňte, to nebyl můj záměr").
- Němci rádi mluví o politice a filozofii, ale vyhýbají se nacistickým odkazům v jakékoliv neformální konverzaci. Projev sympatie k Německu se projevuje jako temná historie a vždy zastíní co je dobré na Německu i dnes.

ŠPANĚLSKO

Španělské kulturní dědictví je hluboké a heterogenní, díky bohatému dědictví, které tato země historicky má. Historické oddělení země v regionech (autonomních společenstvích) má také důležitou relevantnost v této heterogenitě, s jasnými rozdíly mezi způsoby chování příslušníků, kterých si všimnou nejen Španělé, ale jakákoli cizí osoba.

POVINNOSTI PRÁCE

- Pracovní rozhovory ve Španělsku jsou v mnohem uvolněnějším stylu. To samozřejmě závisí na osobnosti náboráře, ale obecně je v rozhovoru vždy krátká mezera kdy se mluví o uvolněnějších tématech o osobnosti kandidáta. Je obvyklé, že tazatelé ze Španělska se ptají na pozadí žadatele, aby přelomili led a přiblížili se k druhé osobě.
- Ačkoli někteří mohou toto brát jako potěšitelné, je velmi důležité, abyste si dali pozor, některé z věcí, které byste mohly říci, mohou mít negativní dopad na výsledek rozhovoru.
- Španělská CV mají tendenci mít prostor, speciálně věnovaný k popisování osobnosti, zálib či postojů žadatele, který umožní náboráři volnější tón během rozhovoru.
- Ve Španělsku nemůžete legálně pracovat déle než 40 hodin týdně. Tato doba je obvykle rozdělena na přibližně 8 pracovních hodin denně.
- Většina zařízení umožní svým zaměstnancům nejméně 2 hodiny k jídlu v poledne a pro známou španělskou siestu. Ale to opět závisí na politice zaměstnavatele.
- Související s předchozím bodem, pracovní doba obvykle končí později ve Španělsku než v jiných zemích. Mnohokrát dokončíte práci v 6, 7 nebo dokonce v 8 hodin. To se také týká životních hodin země, Španělé obvykle dělají věci asi o dvě hodiny později než zbytek Evropy.
- Styl oblečení, který po vás může být požadován, závisí na kódu oblečení společnosti. V mnoha případech bude středně-formální druh oblečení pořádku, ale někteří jiní mohou požadovat oblek a kravatu, nebo dokonce, vám mohou dát uniformu společnosti. Zpravidla se tazatelé zabývají tímto tématem, když potvrzují volbu uchazeče pro volnou pozici, pokud ne, neváhejte se ho zeptat nebo dokonce lépe, všimněte si, jak se vaši budoucí spolupracovníci oblékají při příchodu k prvnímu rozhovoru.
- V Španělsku je typické mít krátkou přestávku kolem 11:00 pro " almuerzo " druhé jídlo středomořské stravy.

NÁBOŽENSTVÍ

- Španělsko není náboženským státem, znamená to, že země podle její ústavy nedodrží žádné náboženství. Většina obyvatel se však drží katolického náboženství.
- Katolické náboženství má také velký vliv na španělské slavnosti. Jeden z nejslavnějších je "Semana Santa", připomínající smrt a vzkříšení Krista. Také se oslavují 3 mudrci.
- Státní školy ve Španělsku poskytují třídy Katolické, Islámské, Protestantské, Židovského a instrukční náboženství, pokud více než 10 studentů se na něj zeptá.
- Španělsko je plné kostelů kvůli historickému významu katolického náboženství v zemi. Pro vstup do kostelů teoreticky nemůžete ukázat ramena ani kolena, ačkoli podle kostela jsou odpovědní lidé více či méně přísní.
- Aby náboženství mělo dohodu o spolupráci se španělskou vládou, musí prokázat přítomnost náboženství v zemi značným množstvím lidí po určitou dobu. V současné době mají katolická, protestantská, židovská a islámská společenství bilaterální dohody s vládou.
- Také vztahující se k obrovskému dědictví katolického náboženství, všechna města a obce ve Španělsku mají patrona, obvykle ženského a mužského světce. Většina svátků země je s nimi spojena, z tohoto důvodu, v závislosti na město existují různé nepracovní dny (ve Valencii 19.března je svátek Svátého Josefa, zatímco 24.června je svátek v Katalánsku zasvěcený Svatému Janu Křtiteli).
- Také mnoho společných španělských svátků v celé zemi souvisí s katolickým náboženstvím (Vánoce, Velký pátek, Nanebevzetí Panny Marie).

GASTRONOMIE

- Španělská gastronomie je celosvětově známá a je neuvěřitelně pestrá, každá část Španělska má jedinečné pokrmy. Španělští šéfkuchaři jsou uznáváni po celém světě (například bratři Roca nebo Ferran Adrià).
- Španělští lidé dodržují středomořskou dietu, která se vyznačuje typy použitého tuku (z ryb, olivového oleje nebo ořechů) a množství živin obsažených v pokrmech (obiloviny a zelenina jsou obvykle základem většiny pokrmů, zatímco maso je používáno jako příloha). Španělská strava se obvykle skládá z 5 obědů denně (malá snídaně, velká snídaně pod názvem "almuerzo", oběd, malá svačina nazvaná "merienda" a večeře).
- Španělští lidé mají lehkou snídani, na rozdíl od mnoha jiných zemí, obvykle z kávy s mlékem, nějaké pečivo nebo cukroví, nebo toasty.
- Oběd je "silnější" než v jiných zemích a mnoho restaurací podává denně oběd, včetně prvního jídla, druhého jídla a dezertu.

- Nejznámějším jídlem ze Španělska je španělská šunka "Jamón serrano", sušená šunka ořezaná a čištěná, která je po dobu 2 týdnů skládaná a zakrytá solí, poté se očistí od sole a zavěsí a suší se na dobu mezi 6 a 12 měsíci.
- Španělská omeleta "Tortilla de patatas" je další typický pokrm vyroben ze smažených brambor, cibule při příležitostech a vejce.
- Paella Valenciana je pokrm z rýže, který je typický z regionu Valencie. Původní recept paella obsahuje kuře, králíka, rýži a dvě typické zeleniny Valencie, nazývané "baxoqueta y garrofó" (podobné zeleným a bílým fazolím), šafrán a rozmarýn.
- Madridský kotlík, "cocido madrileño", je tradiční guláš vyrobený z cizrny, zeleniny a masa. Jeho přísady jsou podávány odděleně, nejprve vývar s nudlemi, pak zelenina a cizrna a nakonec maso.
- Tapas jsou dalšími hlavními gastronomickými tradicemi Španělska, typ stravování spočívající v objednávání mnoha malých částí španělských typických pokrmů a jejich sdílení na stole.
- Víno je ve Španělsku také neuvěřitelně důležité, protože je nejvíce vysázeným vinařským státem a třetím největším producentem vína na světě. Země má jedinečná vína, jako Cava, Tempranillo nebo Rioja.
- Zajímavost: Španělé obvykle kupují čerstvý bílý chléb každý den.

KULTURA

- Španělsko je rozděleno do autonomních společenství. Španělština je hlavním jazykem země, i když v závislosti na společenství mohou existovat další úřední jazyky (např. Katalánština v Katalánsku, Valencijština ve Valencii, Galicijština v Galicii nebo Baskičtina v Baskicku).
- Španělští lidé mají 2 příjmení, tradičně první odpovídá otci a druhé matce.
- Na Silvestra španělští lidé jedí 12 hroznů spolu s posledními 12 údery zvonů roku. Historicky jíst každý hrozen s každou vteřinou přinese hodně štěstí!
- Sport je velmi populární ve Španělsku, zejména fotbal, basketbal a tenis. Většina lidí ve Španělsku vám může říct bez mrknutí svůj oblíbený fotbalový nebo basketbalový tým.
- Rozvrhy hodin fungují odlišně ve Španělsku ve srovnání s jinými zeměmi, den skončí později (obchody se obvykle uzavírají v 8 nebo 9 hod. a kluby a diskotéky mohou být otevřeny do 8.00 hod. ráno) a čas na jídlo je nejpozději v Evropě, Španělé obvykle mají oběd ve 2 nebo 3 hod. a večeři v 9 nebo 10 hod. (Přibližně).
- Doba setkání Španělů může být také ve většině zemí považována za "pozdní", mohou se setkat v 7 nebo 8 hodin s přáteli a vrátit se domů v 10 hod. na večeři.
- Španělé obvykle mají delší obědy než ve zbytku Evropy, o víkendech nebo při rodinných příležitostech mohou trvat až 3 hodiny!

- Slavná "siesta" není v zemi až tak obvyklá. Ve skutečnosti většina lidí nemá siestu během týdne, většina lidí, kteří mají siestu, jí mají o víkendech.
- Ve Španělsku není zpropitné povinné, jako v jiných zemích, i když je vysoce ceněno.
- Je typické po celé zemi, aby měly skupiny související se slavnostmi tohoto regionu, které se pro lidstvo stávají velkou rodinou (falleros z Fallas , casetas z Feria, fogueras ze San Juan, peñas z letních slavností...).
- Ve Španělsku je úterý 13 ekvivalentem pátku 13 jiných zemí. Podle španělských přísloví "V úterý 13 se nežeňte nebo neplujte".

INTERPERSONÁLNÍ KONTAKT

- Obecně platí, že španělští lidé jsou velmi přátelští a blízcí, to může šokovat lidi z více severních zemí, protože mají pocit, jako by s nimi Španělé zacházeli, jako kdyby se navzájem znali celý jejich život.
- Když se setkáte s někým (nezávisle na tom, zda se poprvé setkáte nebo ne), vždy přivítejte s:
 - o Dvěma polibky na tvářích v případě dvou žen.
 - o Dvěma polibky na tvářích v případě ženy a muže.
 - o V případě dvou mužů vždycky potřeseme ruce.
- Prostor mezi lidmi, když mluví, je ve Španělsku obvykle menší než v jiných evropských zemích, zejména v severních zemích.
- Španělští lidé se mohou zdát hlasitějšími řečníky, když jsou v příjemném prostředí ve srovnání s jinými kulturami.
- Stejně jako u jiných zemí byste nikdy neměli sundat boty při návštěvě něčího domu, pouze pokud vás požádají.
- Ve Španělsku se lidé obvykle oslovují jejich křestním jménem, pouze v konkrétních případech (jako jsou soudci, lékaři...) jsou oslovováni jejich prvním příjmením. To se liší například od učitelů a profesorů; ve Španělsku se obvykle oslovují jejich křestním jménem.
- Použití druhé osoby ve Španělsku se časem výrazně snížilo, v současné době se používá pouze při konkrétních příležitostech (jako jsou velmi vysocí profesionálové nebo staré neznámé osoby). Když se poprvé setkáte s někým ve Španělsku nebo s někým, koho neznáte po telefonu, pravděpodobně budete osloveni druhou osobou.
- Španělští lidé jsou obecně vždy ochotni setkat se s novými lidmi, obvykle rádi pomáhají učit se jejich jazykům nebo rádi ukazují své města. Obvykle s neznámými lidmi zacházejí velmi srdečně.

- Když mluvíte, španělští lidé mají tendenci hodně gestikulovat. Mnohokrát ani neříkají slova a přímo používají ruční znaky k zobrazení svých nápadů. Je zajímavé naučit se některé z nejčastějších znaků, aby se předešlo ztrátě něčeho důležitého.

KONEČNÉ ZÁVĚRY

Interkulturalita je důležitou otázkou ve všech zemích světa, význam globalizace a zařízení pro interakci s jinými kulturami a zeměmi nutí vlastnit určité znalosti o interkulturálních rozdílech, které člověku umožňují správně se chovat při interakci s jinou kulturou.

Jak je vidět na předchozích stránkách, každá země má specifické předměty a oblasti, na které reagují jinak, a díky této elektronické knize byla znovu zdůrazněna potřeba provést předchozí studii o zemi, kterou navštívíte a to nejen o jejích hlavních fyzických místech, ale také o jejích kulturních prvcích.

Tento konečný závěr se ještě více týká těch, kteří se pohybují po relativně dlouhou dobu, zejména z pracovních důvodů. Život v jiné zemi po dlouhou dobu vám dává příležitost se ještě více ponořit do její kultury, ale také je ještě důležitější správně pochopit její rozdíly s vaší kulturou.

K dokončení tohoto dokumentu.

Interkulturní rozdíly a interkulturní inkluze jsou velmi pozitivním výsledkem a obohacují život každého člověka, který by je měl užívat a vyhledávat.

BIBLIOGRAFIE

Deardorff, DK (2006), Identifikace a hodnocení mezikulturní kompetence jako studijního výsledku internacionalizace v institucích vysokého školství ve Spojených státech, Journal of Studies in International Education a GCU Článek , Glasgow Caledonian University, dostupný online na:

https://www.gcu.ac.uk/media/gcalwebv2/theuniversity/centresprojects/globalperspectives/Definition_of_Intercultural_competence.pdf

Organizace spojených národů pro vzdělávání, vědu a kulturu (UNESCO) (2013), interkulturní kompetence: koncepční a operativní rámec, UNESCO, k dispozici na adrese:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002197/219768e.pdf>

Cambridžský slovník konzultován online na adrese:

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-spanish/knowledge>